

# CURRICULUM

## DATOS PERSONALES

APELLIDO1	PASCUAL
APELLIDO2	NEBREDA
NOMBRE	LAURA
FNACIMIENTO	1991-11-20
SEXO	M
NACIONALIDAD	E
TIPO DOCUMENTO	01001
DOCUMENTO TIPO	
DOCUMENTO	76032535D
PAIS DIRECCION	E
DIRECCION1	Paseo de los Artilleros s/n
DIRECCION2	
CIUDAD	Madrid
CPOSTAL	28032
PROVINCIA	MADRID
AUTONOMIA	COMUNIDAD DE MADRID
TELEFONO	606751538
TELEFONO MOVIL	
FAX	
CORREO ELECTRONICO	<a href="mailto:laura.pascual@urjc.es">laura.pascual@urjc.es</a>

## AUTOEVALUACION

Mi experiencia tanto académica comenzó en el año 2009, cuando empecé a estudiar el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo. Mi interés por la docencia y la investigación me llevo a comenzar a introducirme en la investigación matriculándome en 2016 en el Máster Universitario de Alta Dirección en la Universidad Rey Juan Carlos, donde aprendí diversas herramientas útiles para la investigación. Mis ganas de aprender constantemente se reflejan también en todos cursos realizados hasta hoy. En 2016 comienzo mi experiencia docente en la Universidad Rey Juan Carlos en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía de la Empresa, impartiendo las asignaturas Marketing Industrial y de Servicios, Marketing de Productos Turísticos, Marketing y Sistemas de Información Aplicados, Política de Distribución y Política de Precios y Costes en los Grados de Turismo y Marketing. Desde 2016 he participado activamente en la universidad, dirigiendo TFG/TFM, participando en Tribunales de TFG/TFM, siendo tutora de prácticas externas, participando en jornadas de acogida a futuros estudiantes, organizando y asistiendo a diferentes seminarios, etc. He publicado un manual docente y diversos capítulos de libro. Así, la calidad de esta labor docente ha sido reconocida con la calificación de Excelente en el Programa DOCENTIA. Mi investigación se ha centrado también en el área de Marketing, concretamente los campos de legitimidad, insatisfacción del consumidor y Marketing olfativo. En 2017 me

matriculé en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, programa que finalicé con la calificación de Sobresaliente Cum Laude. A su vez, mi labor investigadora se refleja en: 6 artículos en revistas científicas; 4 capítulos de libro en Springer y Cambridge Scholars Publishing; y 24 contribuciones en congresos tanto nacionales como internacionales. También he realizado una estancia de investigación de 3 meses en la Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo en la Universidad de Extremadura, he participado en proyectos de investigación y he colaborado junto a mi grupo de investigación MBERG (grupo consolidado) en actividades de transferencia. Destacar también mis colaboraciones en la revisión de artículos científicos y de ayuda editorial en diversas revistas.

## EXPERIENCIA INVESTIGADORA

### PUBLICACIONES CIENTIFICAS

Título	Año
Changes and evolution in the intellectual structure of consumer dissatisfaction	2020
The scent of art. Perception, evaluation, and behaviour in a museum in response to olfactory marketing	2020
The Intellectual Structure of the American Behavioral Scientist: Five Decades of Research	2018
Understanding dissatisfaction through evaluation theory	2022
Blockchain and its application to accounting	2021
Critical incidents and dissatisfaction in B2B relationships: an appraisal theory analysis	2022

### Publicación

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBREDA;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ;FRANCISCO DíEZ MARTÍN</b>
NUMERO AUTORES	<b>3</b>
POSICION	<b>1</b>
TITULO	<b>Changes and evolution in the intellectual structure of consumer dissatisfaction</b>
CLAVE	<b>07001</b>
NOMBRE	<b>Journal of Consumer Behaviour</b>
VOLUMEN	<b>20</b>
PAG DESDE	<b>160</b>
PAG HASTA	<b>172</b>
EDITORIAL	<b>Wiley Online Library</b>

PAIS	E
AÑO	2020
ISSN	1479-1838
CALIDAD IMPACTO	3,28

#### Publicación

AUTORES	LAURA PASCUAL NEBREDA;Francisco I Vega-Gómez;Francisco J Miranda-Gonzalez; Jesus Perez Mayo;Óscar Rodrigo González-López
NUMERO AUTORES	5
POSICION	5
TITULO	The scent of art. Perception, evaluation, and behaviour in a museum in response to olfactory marketing
CLAVE	07001
NOMBRE	Sustainability
VOLUMEN	12
PAG DESDE	1384
EDITORIAL	Multidisciplinary Digital Publishing Institute
PAIS	E
AÑO	2020
CALIDAD IMPACTO	3,473

#### Publicación

AUTORES	LAURA PASCUAL NEBREDA;CAMILO PRADO ROMÁN;FRANCISCO DÍEZ MARTÍN
NUMERO AUTORES	3
POSICION	1
TITULO	The Intellectual Structure of the American Behavioral Scientist: Five Decades of Research
CLAVE	07001
NOMBRE	American Behavioral Scientist
VOLUMEN	63
PAG DESDE	1002
PAG HASTA	1028

EDITORIAL **SAGE Publications**

PAIS **E**

AÑO **2018**

#### **Publicación**

AUTORES **LAURA PASCUAL NEBREDA;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ**

NUMERO AUTORES **3**

POSICION **1**

TITULO **Understanding dissatisfaction through evaluation theory**

CLAVE **07001**

NOMBRE **Managerial and Decision Economics**

PAG DESDE **1**

PAG HASTA **14**

EDITORIAL **John Wiley & Sons Ltd.**

PAIS **E**

AÑO **2022**

#### **Publicación**

AUTORES **LAURA PASCUAL NEBREDA;ELADIO PASCUAL PEDREÑO;Vera Gelashvili**

NUMERO AUTORES **3**

POSICION **3**

TITULO **Blockchain and its application to accounting**

CLAVE **07001**

NOMBRE **Intangible Capital**

VOLUMEN **17**

PAG DESDE **1**

PAG HASTA **16**

EDITORIAL **OmniaScience**

PAIS **E**

AÑO **2021**

ISSN **1697-9818**

### Publicación

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBREDÁ;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ;PABLO CABANELAS LORENZO</b>
NUMERO AUTORES	<b>3</b>
POSICION	<b>1</b>
TITULO	<b>Critical incidents and dissatisfaction in B2B relationships: an appraisal theory analysis</b>
CLAVE	<b>07001</b>
NOMBRE	<b>JOURNAL OF BUSINESS AND INDUSTRIAL MARKETING</b>
EDITORIAL	<b>EMERALD INSIGHT</b>
PAIS	<b>GB</b>
AÑO	<b>2022</b>
ISSN	<b>0885-8624</b>
CALIDAD AREA	<b>INDUSTRIAL MARKETING</b>

### LIBROS

<b>Título</b>	<b>Año Publicado</b>
Bibliometric Analysis on Customer Dissatisfaction	2019
Consequences of Poor Accounting Practices	2019
ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	2020
Legitimidad Corporativa y COVID 19 Percepciones de los españoles durante el confinamiento	2020

### Libros

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBREDÁ;ALICIA BLANCO GONZÁLEZ;FRANCISCO DÍEZ MARTÍN</b>
NUMERO AUTORES	<b>3</b>
POSICION	<b>1</b>
TITULO	<b>Bibliometric Analysis on Customer Dissatisfaction</b>
CLAVE	<b>08002</b>
VOLUMEN	<b>180</b>
PAG DESDE	<b>1</b>
PAG HASTA	<b>12</b>

EDITORIAL **Springer Nature Switzerland**  
PAIS **CH**  
AÑO PUBLIC **2019**  
ISBN **978-3-030-00676-1**

### **Libros**

AUTORES **ELADIO PASCUAL PEDREÑO;LAURA PASCUAL NEBRED;JUAN GABRIEL MARTÍNEZ NAVALÓN**  
NUMERO AUTORES **3**  
POSICION **2**  
TITULO **Consequences of Poor Accounting Practices**  
CLAVE **08002**  
VOLUMEN **180**  
PAG DESDE **340**  
PAG HASTA **349**  
EDITORIAL **Springer Nature Switzerland**  
PAIS **CH**  
AÑO PUBLIC **2019**  
ISBN **978-3-030-00676-1**

### **Libros**

AUTORES **LAURA PASCUAL NEBRED**  
NUMERO AUTORES **1**  
POSICION **21**  
TITULO **ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD**  
CLAVE **08002**  
PAG DESDE **7**  
PAG HASTA **8**  
EDITORIAL **SERVICIO DE PUBLICACIONES URJC**  
PAIS **E**  
AÑO PUBLIC **2020**  
ISBN **978-84-09-15222-3**

### Libros

AUTORES	LAURA PASCUAL NEBRED A
NUMERO AUTORES	1
POSICION	20
TITULO	Legitimidad Corporativa y COVID 19 Percepciones de los españoles durante el confinamiento
CLAVE	08002
PAIS	E
AÑO PUBLIC	2020
ISBN	978 84 09 21100 5

### PROYECTOS Y/O CONTRATOS DE INVESTIGACION

Título	Fdesde
"Estudio del papel moderador de la legitimidad empresarial en la influencia de la Incertidumbre de Política Económica en el desempeño y riesgo de insolvencia de las pymes españolas"	2022-06-15
LA IMAGEN Y LA IDENTIDAD DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	2017-06-08
Legitimidad Corporativa y Covid-19	2020-03-01

### Proyectos

TITULO	"Estudio del papel moderador de la legitimidad empresarial en la influencia de la Incertidumbre de Política Económica en el desempeño y riesgo de insolvencia de las pymes españolas"
ENTIDAD	COMUNIDAD DE MADRID Y UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
CONV TIPO	09002
ENTIDADES	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, COMUNIDAD DE MADRID, DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN
FDESDE	2022-06-15
FHASTA	2024-06-14
MESES	24
IP	JESSICA PAULE VIANEZ
APORTACION	FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS CUESTIONARIOS, CIERRE DE LOS MISMOS Y REALIZACIÓN DEL MARCO TEÓRICO, HACIENDO HINCAPIÉ EN LAS PARTES DE LEGITIMIDAD ORGANIZACIONAL

GRADO TIPO 10002

DEDICACION XX002

### Proyectos

TITULO LA IMAGEN Y LA IDENTIDAD DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

ENTIDAD FUNDACIÓN CAMILO PRADO

CONV TIPO 09002

ENTIDADES Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Vigo, Universidad de Valencia, Universidad del País Vasco y Universidad de Sevilla

FDESDE 2017-06-08

FHASTA 2018-06-08

MESES 12

IP ALICIA BLANCO GONZÁLEZ

APORTACION CONFORMACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO, ASÍ COMO AYUDA E INVOLUCRACIÓN CONSTANTE EN TODO EL PROCESO

GRADO TIPO 10002

DEDICACION XX002

### Proyectos

TITULO Legitimidad Corporativa y Covid-19

ENTIDAD FUNDACIÓN CAMILO PRADO

CONV TIPO 09002

ENTIDADES Management & Business Economics Research Group, Fundación Camilo Prado, Facultat de Comunicació i Reelaciones Internacionales - Blanquerna (Universitat Ramon Llull) y Emerson College

FDESDE 2020-03-01

FHASTA 2021-03-01

MESES 12

IP ALICIA BLANCO GONZÁLEZ

APORTACION COLABORACIÓN EN TODO EL PROCESO, REALIZACIÓN DE ENCUESTAS Y TRATAMIENTO DE DATOS

GRADO TIPO 10002

DEDICACION XX002



## PATENTES

<b>Título</b>	<b>Fsolicitud</b>
Corporate Legitimacy and COVID-19. Mexican citizens' perceptions during confinement	2010-06-16
Corporate Legitimacy and COVID-19. Spanish citizens' perceptions during confinement	2020-06-05
Corporate Legitimacy and COVID-19. Perceptions during the crisis in New York	2020-06-22
Corporate Legitimacy and COVID-19. Chilean citizens' perceptions during confinement	2020-07-05
Corporate Legitimacy and COVID-19. Perceptions during the crisis in Colombia	2020-07-09
Corporate Legitimacy and COVID-19. Perceptions during the crisis in Peru	2020-07-16

## Patentes

<b>INVENTORES</b>	<b>Alicia Blanco González;Gabriel Cachón Rodríguez;Ana Cruz Suárez;Jorge Luís Casas Novas;Cristina del Castillo Feito;Elsa Esther Choy Zevallos;Alfredo Delgado Guzmán;Susana Díaz Iglesias;Luis Tomás Díez de Castro;Francisco Díez Martín;Sandra Escamilla Solano;Fernando Flores;Jaime Gil Lafuente;Raúl Gómez Martínez;Adrián López Balboa;Domenico Marino;Juan Gabriel Martínez Navalón;Giorgia Miotto;M<sup>a</sup> del Carmen de la Orden de la Cruz;Laura 19 Pascual Nebreda;Gregory Payne;Jessica Paule Vianez;Iria Paz Gil;Paola Plaza Casado;Camilo Prado Román;Alberto Prado Román;Miguel Prado Román;Elías Ramírez Plazas;Gustavo Rodríguez Albor;Berta Silva Palavecinos;María Luisa Saavedra;Pablo Suasnavas;Macarena Urenda</b>
<b>TITULO</b>	<b>Corporate Legitimacy and COVID-19. Mexican citizens' perceptions during confinement</b>
<b>FSOLICITUD</b>	<b>2010-06-16</b>
<b>DESCRIPCION</b>	<b>Informe de resultados de investigación al analizar la percepción de la legitimidad de las empresas por parte de la población mexicana ante el confinamiento derivado del COVID-19. ISBN:978-84-09-21330-6</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>Responder a las preguntas: ¿las empresas hacen lo que tienen que hacer? ¿son legítimas? ¿se están adaptando a la realidad y están ayudando a la población? En este estudio, se presentan los resultados de preguntas sobre la relación entre empresas y COVID 19 comportamiento responsable, impacto en nuestros hábitos de consumo futuros, nuestros gobernantes y la legitimidad de las empresas en el periodo de confinamiento en México?¿</b>
<b>PAIS</b>	<b>MEX</b>
<b>FCONCESION</b>	<b>2020-06-16</b>
<b>ENTIDAD</b>	<b>MBRESEARCH</b>

TIPO 12000

### Patentes

**INVENTORES** Alicia Blanco González;Gabriel Cachón Rodríguez;Ana Cruz Suárez;Jorge Luís Casas Novas;Cristina del Castillo Feito;Elsa Esther Choy Zevallos;Alfredo Delgado Guzmán;Susana Díaz Iglesias;Luis Tomás Díez de Castro;Francisco Díez Martín;Sandra Escamilla Solano;Fernando Flores;Jaime Gil Lafuente;Raúl Gómez Martínez;Adrián López Balboa;Domenico Marino;Juan Gabriel Martínez Navalón;Giorgia Miotto;M<sup>a</sup> del Carmen de la Orden de la Cruz;Laura Pascual Nebreda;Gregory Payne;Jessica Paule Vianez;Iria Paz Gil;Paola Plaza Casado;Camilo Prado Román;Alberto Prado Román;Miguel Prado Román;María Luisa Saavedra;Elías Ramírez Plazas;Berta Silva Palavecinos;Pablo Suasnavas;Macarena Urenda

**TITULO** Corporate Legitimacy and COVID-19. Spanish citizens' perceptions during confinement

**FSOLICITUD** 2020-06-05

**DESCRIPCION** Informe de resultados de investigación al analizar la percepción de la legitimidad de las empresas por parte de la población española ante el confinamiento derivado del COVID-19. ISBN:978-84-09-21100-5

**OBJETIVOS** Responder a las siguientes preguntas: ¿las empresas hacen lo que tienen que hacer? ¿son legítimas? ¿se están adaptando a la realidad y están ayudando a la población? En este estudio, se presentan los 20 resultados de preguntas sobre la relación entre empresas y COVID-19, comportamiento responsable, impacto en nuestros hábitos de consumo futuros, nuestros gobernantes y la legitimidad de las empresas en el periodo de confinamiento en España.

**PAIS** E

**FCONCESION** 2020-06-05

**ENTIDAD** MBRESEARCH

**TIPO** 12000

### Patentes

**INVENTORES** Alicia Blanco González;Gabriel Cachón Rodríguez;Ana Cruz Suárez;Jorge Luís Casas Novas;Cristina del Castillo Feito;Elsa Esther Choy Zevallos;Alfredo Delgado Guzmán;Susana Díaz Iglesias;Luis Tomás Díez de Castro;Francisco Díez Martín;Sandra Escamilla Solano;Fernando Flores;Jaime Gil Lafuente;Raúl Gómez Martínez;Adrián López Balboa;Domenico Marino;Juan Gabriel Martínez Navalón;Giorgia Miotto;M<sup>a</sup> del Carmen de la Orden de la Cruz;Laura Pascual Nebreda;Gregory Payne;Jessica Paule Vianez;Iria Paz Gil;Paola Plaza Casado;Camilo Prado Román;Alberto Prado Román;Miguel Prado Román;Elías Ramírez Plazas;Gustavo Rodríguez Albor;Berta Silva Palavecinos;María Luisa Saavedra;Pablo Suasnavas;Macarena Urenda

TITULO	<b>Corporate Legitimacy and COVID-19. Perceptions during the crisis in New York</b>
FSOLICITUD	<b>2020-06-22</b>
DESCRIPCION	<b>Informe de resultados de investigación al analizar la percepción de la legitimidad de las empresas por parte de la población estadounidense ante el confinamiento derivado del COVID-19. ISBN:978-84-09-21547-8</b>
OBJETIVOS	<b>Responder a las siguientes preguntas: ¿las empresas hacen lo que tienen que hacer? ¿son legítimas? ¿se están adaptando a la realidad y están ayudando a la población? En este estudio, se presentan los resultados de preguntas sobre la relación entre empresas y COVID 19 comportamiento responsable, impacto en nuestros hábitos de consumo futuros, nuestros gobernantes y la legitimidad de las empresas en el periodo de confinamiento en Estados Unidos?¿</b>
PAIS	<b>USA</b>
FCONCESION	<b>2020-06-11</b>
ENTIDAD	<b>MBRESEARCH</b>
TIPO	<b>12000</b>

### Patentes

INVENTORES	<b>Alicia Blanco González;Gabriel Cachón Rodríguez;Ana Cruz Suárez;Jorge Luís Casas Novas;Cristina del Castillo Feito;Elsa Esther Choy Zevallos;Alfredo Delgado Guzmán;Susana Díaz Iglesias;Luis Tomás Díez de Castro;Francisco Díez Martín;Sandra Escamilla Solano;Fernando Flores;Jaime Gil Lafuente;Raúl Gómez Martínez;Adrián López Balboa;Domenico Marino;Juan Gabriel Martínez Navalón;Giorgia Miotto;M<sup>a</sup> del Carmen de la Orden de la Cruz;Laura Pascual Nebreda;Gregory Payne;Jessica Paule Vianez;Iria Paz Gil;Paola Plaza Casado;Camilo Prado Román;Alberto Prado Román;Miguel Prado Román;Elías Ramírez Plazas;Gustavo Rodríguez Albor;Berta Silva Palavecinos;María Luisa Saavedra;Pablo Suasnavas;Macarena Urenda</b>
TITULO	<b>Corporate Legitimacy and COVID-19. Chilean citizens' perceptions during confinement</b>
FSOLICITUD	<b>2020-07-05</b>
DESCRIPCION	<b>Informe de resultados de investigación al analizar la percepción de la legitimidad de las empresas por parte de la población chilena ante el confinamiento derivado del COVID-19. ISBN:978-84-09-21763-2</b>
OBJETIVOS	<b>Responder a las siguientes preguntas: ¿las empresas hacen lo que tienen que hacer? ¿son legítimas? ¿se están adaptando a la realidad y están ayudando a la población? En este estudio, se presentan los resultados de preguntas sobre la relación entre empresas y COVID 19 comportamiento responsable, impacto en nuestros hábitos de consumo futuros, nuestros gobernantes y la legitimidad de las empresas en el periodo de confinamiento en Chile</b>

PAIS	RCH
FCONCESION	2020-07-05
ENTIDAD	MBRESEARCH
TIPO	12000

### Patentes

INVENTORES	Alicia Blanco González;Gabriel Cachón Rodríguez;Ana Cruz Suárez;Jorge Luís Casas Novas;Cristina del Castillo Feito;Elsa Esther Choy Zevallos;Alfredo Delgado Guzmán;Susana Díaz Iglesias;Luis Tomás Díez de Castro;Francisco Díez Martín;Sandra Escamilla Solano;Fernando Flores;Jaime Gil Lafuente;Raúl Gómez Martínez;Adrián López Balboa;Domenico Marino;Juan Gabriel Martínez Navalón;Giorgia Miotto;M <sup>a</sup> del Carmen de la Orden de la Cruz;Laura Pascual Nebreda;Gregory Payne;Jessica Paule Vianez;Iria Paz Gil;Paola Plaza Casado;Camilo Prado Román;Alberto Prado Román;Miguel Prado Román;Elías Ramírez Plazas;Gustavo Rodríguez Albor;Berta Silva Palavecinos;María Luisa Saavedra;Pablo Suasnavas;Macarena Urenda
TITULO	Corporate Legitimacy and COVID-19. Perceptions during the crisis in Colombia
FSOLICITUD	2020-07-09
DESCRIPCION	Informe de resultados de investigación al analizar la percepción de la legitimidad de las empresas por parte de la población colombiana ante el confinamiento derivado del COVID-19. ISBN:978-84-09-21764-9
OBJETIVOS	Responder a las siguientes preguntas: ¿las empresas hacen lo que tienen que hacer? ¿son legítimas? ¿se están adaptando a la realidad y están ayudando a la población? En este estudio, se presentan los resultados de preguntas sobre la relación entre empresas y COVID 19 comportamiento responsable, impacto en nuestros hábitos de consumo futuros, nuestros gobernantes y la legitimidad de las empresas en el periodo de confinamiento en Colombia
PAIS	CO
NUMERO	MBRESEARCH
FCONCESION	2020-07-09
TIPO	12000

### Patentes

INVENTORES	Alicia Blanco González;Gabriel Cachón Rodríguez;Ana Cruz Suárez;Jorge Luís Casas Novas;Cristina del Castillo Feito;Elsa Esther Choy Zevallos;Alfredo Delgado Guzmán;Susana Díaz Iglesias;Luis Tomás Díez de Castro;Francisco Díez Martín;Sandra Escamilla Solano;Fernando Flores;Jaime Gil Lafuente;Raúl Gómez Martínez;Adrián López Balboa;Domenico Marino;Juan Gabriel Martínez Navalón;Giorgia Miotto;M <sup>a</sup> del Carmen de la Orden de la Cruz;Laura
------------	---

Pascual Nebreda;Gregory Payne;Jessica Paule Vianez;Iria Paz Gil;Paola Plaza Casado;Camilo Prado Román;Alberto Prado Román;Miguel Prado Román;Elías Ramírez Plazas;Gustavo Rodríguez Albor;Berta Silva Palavecinos;María Luisa Saavedra;Pablo Suasnavas;Macarena Urenda

TITULO	<b>Corporate Legitimacy and COVID-19. Perceptions during the crisis in Peru</b>
FSOLICITUD	<b>2020-07-16</b>
DESCRIPCION	<b>Informe de resultados de investigación al analizar la percepción de la legitimidad de las empresas por parte de la población peruana ante el confinamiento derivado del COVID-19. ISBN:978-84-09-22015-1</b>
OBJETIVOS	<b>Responder a las siguientes preguntas: ¿las empresas hacen lo que tienen que hacer? ¿son legítimas? ¿se están adaptando a la realidad y están ayudando a la población? En este estudio, se presentan los resultados de preguntas sobre la relación entre empresas y COVID 19 comportamiento responsable, impacto en nuestros hábitos de consumo futuros, nuestros gobernantes y la legitimidad de las empresas en el periodo de confinamiento en Perú</b>
PAIS	<b>PE</b>
FCONCESION	<b>2020-07-16</b>
ENTIDAD	<b>MBRESEARCH</b>
TIPO	<b>12000</b>

## CONGRESOS Y CONFERENCIAS CIENTIFICAS

Título	Fcelebración
"¿TIEMPOS DE VOLATILIDAD? LAS CRIPTOMONEDAS YA NO SON UN VALOR REFUGIO"	2022-11-17
"Critical incidents in B2B Settings through Appraisal Theory"	2022-09-04
"Operaciones de NFT como variable explicativa de la cotización de Ethereum"	2022-09-04
"What about Dissatisfaction in Industrial Markets?"	2022-06-21
"¿Tiempos de volatilidad? No todas las criptomonedas son un buen valor donde refugiarse"	2022-06-01
"Fan token de clubes de fútbol. La afición cotiza al alza"	2022-06-01
"¿Cómo se afronta la insatisfacción en entornos B2B? Estudio de incidentes críticos a través de la Teoría de la Evaluación"	2022-06-01
"BLOCKCHAIN: LA CONTABILIDAD ABIERTA"	2022-02-02
Understanding Dissatisfaction at the "University Thought Evaluation Theory: Motives, Emotions and Confrontation Strategies"	2021-10-08
"La Rentabilidad Financiera vs Financiero-Fiscal de un Plan de Pensiones"	2021-09-02

<b>Título</b>	<b>Fcelebración</b>
"ENTENDIENDO LA INSATISFACCIÓN EN LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA TEORÍA DE LA EVALUACIÓN: MOTIVOS, EMOCIONES Y ESTRATEGIAS DE CONFRONTACIÓN"	2021-09-02
"La influencia del género en las evaluaciones y percepciones en presencia del marketing olfativo: estudio de caso"	2021-06-03
"LA RELEVANCIA DE LA FISCALIDAD EN LOS PLANES DE PENSIONES"	2021-06-03
"La Insatisfacción en el Ámbito Universitario a través de la Teoría de la Evaluación: motivos, emociones y afrontamiento"	2021-03-01
"EL FUTURO DE LA IDENTIDAD DIGITAL"	2019-11-21
"ANÁLISIS, REVISIÓN DE LA LITERATURA Y EFECTOS DE LA INSATISFACCIÓN. LA INSATISFACCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO"	2019-11-21
"LA INSATISFACCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO"	2019-06-07
"The Effect of Implementing Legitimacy Policies On Universities: Students and Professors Satisfaction Levels"	2018-10-05
"BLOCKCHAIN: ¿EL SIGUIENTE PASO EN LA EVOLUCIÓN CONTABLE?"	2018-09-04
"ÉXITO E IMPORTANCIA DE LAS MARCAS DISTRIBUIDOR EN EL SECTOR ALIMENTICIO ESPAÑOL"	2018-09-04
"OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE VENTA CRUZADA CON MODELOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL"	2018-06-18
"STUDY OF THE CAPACITY OF GOOGLE TRENDS AS A PREDICTOR OF ELECTORAL RESULTS"	2018-05-17
"MANIPULACIÓN CONTABLE VS FALSEDAD CONTABLE: EL CASO GOWEX"	2017-11-09
"CUSTOMER¿S DISSATISFACTION: BIBLIOMETRIC STUDY (1980-2016)"	2017-11-09

### **Congresos**

<b>AUTORES</b>	<b>RAUL GOMEZ MARTÍNEZ;MARÍA LUISA MEDRANO GARCÍA;ELADIO PASCUAL PEDREÑO;LAURA PASCUAL NEBREA</b>
<b>TITULO</b>	<b>"¿TIEMPOS DE VOLATILIDAD? LAS CRIPTOMONEDAS YA NO SON UN VALOR REFUGIO"</b>
<b>ENTIDAD</b>	<b>Seminario Luso-Español de Economía Empresarial</b>
<b>CONGRESO</b>	<b>XXIV SEMINARIO LUSO-ESPAÑOL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL</b>
<b>TIPO</b>	<b>13001</b>
<b>LUGAR</b>	<b>CÁCERES (EXTREMADURA)</b>

FCELEBRACION 2022-11-17

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBREDA;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ;JOSE LUIS COCA PÉREZ

TITULO "Critical incidents in B2B Settings through Appraisal Theory"

ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS

CONGRESO XXIX AEDEM International Meeting

TIPO 13001

LUGAR SANTO DOMINGO CARIBE (REPÚBLICA DOMINICANA)

FCELEBRACION 2022-09-04

### Congresos

AUTORES ELADIO PASCUAL PEDREÑO;MARÍA LUISA MEDRANO GARCÍA;RAUL GOMEZ MARTÍNEZ;LAURA PASCUAL NEBREDA

TITULO "Operaciones de NFT como variable explicativa de la cotización de Ethereum"

ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS

CONGRESO XXIX AEDEM International Meeting

TIPO 13001

LUGAR SANTO DOMINGO CARIBE (REPÚBLICA DOMINICANA)

FCELEBRACION 2022-09-04

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBREDA;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ;PABLO CABANELAS LORENZO

TITULO "What about Dissatisfaction in Industrial Markets?"

ENTIDAD CBIM 2022 International Conference

CONGRESO CBIM 2022 International Conference ¿REIMAGINING INNOVATION IN B2B MARKETING AND SALES: TURBULENT ECOSYSTEMS, EMPOWERED BUYERS AND RUNAWAY INFLATION¿

TIPO 13001

LUGAR ATLANTA (USA)

FCELEBRACION 2022-06-21

### Congresos

AUTORES	RAUL GOMEZ MARTÍNEZ;LAURA PASCUAL NEBREDA;ELADIO PASCUAL PEDREÑO;JOSE LUIS COCA PÉREZ
TITULO	"¿Tiempos de volatilidad? No todas las criptomonedas son un buen valor donde refugiarse"
ENTIDAD	EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS
CONGRESO	XXXVI AEDEM Annual Meeting
TIPO	13001
LUGAR	POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)
FCELEBRACION	2022-06-01

### Congresos

AUTORES	RAÚL GOMEZ MARTÍNEZ;MARÍA LUISA MEDRANO GARCÍA;LAURA PASCUAL NEBREDA
TITULO	"Fan token de clubes de fútbol. La afición cotiza al alza"
ENTIDAD	EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS
CONGRESO	XXXVI AEDEM Annual Meeting
TIPO	13001
LUGAR	POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)
FCELEBRACION	2022-06-01

### Congresos

AUTORES	LAURA PASCUAL NEBREDA;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ
TITULO	"¿Cómo se afronta la insatisfacción en entornos B2B? Estudio de incidentes críticos a través de la Teoría de la Evaluación"
ENTIDAD	EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS
CONGRESO	XXXVI AEDEM Annual Meeting
TIPO	13001
LUGAR	POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)
FCELEBRACION	2022-06-01

### Congresos

AUTORES	LAURA PASCUAL NEBREDA;ELADIO PASCUAL PEDREÑO
---------	--



TITULO "BLOCKCHAIN: LA CONTABILIDAD ABIERTA"  
 ENTIDAD XXXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA  
 CONGRESO XXXI JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA  
 TIPO 13001  
 LUGAR TOLEDO (CASTILLA LA MANCHA)  
 FCELEBRACION 2022-02-02

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBREDA;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ  
 TITULO Understanding Dissatisfaction at the "University Thought Evaluation Theory: Motives, Emotions and Confrontation Strategies"  
 ENTIDAD 7th Blanquerna-Emerson Global Summit 2021  
 CONGRESO 7th Blanquerna-Emerson Global Summit 2021 "Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities"  
 TIPO 13001  
 LUGAR BARCELONA (ESPAÑA)  
 FCELEBRACION 2021-10-08

### Congresos

AUTORES AMAIA JONE BETZUEN ÁLVAREZ;ELADIO PASCUAL PEDREÑO;Amancio Betzuen Zalbidegoitia;LAURA PASCUAL NEBREDA  
 TITULO "La Rentabilidad Financiera vs Financiero-Fiscal de un Plan de Pensiones"  
 ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS  
 CONGRESO III AEDEM International Meeting  
 TIPO 13001  
 LUGAR FARO (ALGARVE)  
 FCELEBRACION 2021-09-02

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBREDA;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ

TITULO "ENTENDIENDO LA INSATISFACCIÓN EN LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA TEORÍA DE LA EVALUACIÓN: MOTIVOS, EMOCIONES Y ESTRATEGIAS DE CONFRONTACIÓN"

ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS

CONGRESO III AEDEM International Meeting

TIPO 13001

LUGAR FARO (ALGARVE)

FCELEBRACION 2021-09-02

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBREDA;ELADIO PASCUAL PEDREÑO

TITULO "La influencia del género en las evaluaciones y percepciones en presencia del marketing olfativo: estudio de caso"

ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS

CONGRESO XXXV AEDEM Annual Meeting

TIPO 13001

LUGAR LOGROÑO (LA RIOJA)

FCELEBRACION 2021-06-03

### Congresos

AUTORES ELADIO PASCUAL PEDREÑO;LAURA PASCUAL NEBREDA

TITULO "LA RELEVANCIA DE LA FISCALIDAD EN LOS PLANES DE PENSIONES"

ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS

CONGRESO XXXV AEDEM ANNUAL MEETING

TIPO 13001

LUGAR LOGROÑO (LA RIOJA)

FCELEBRACION 2021-06-03

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBREDA;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ

TITULO "La Insatisfacción en el Ámbito Universitario a través de la Teoría de la Evaluación: motivos, emociones y afrontamiento"

ENTIDAD	<b>INTERNATIONAL MEETING ON BUSINESS, INSTITUTIONS AND THE NEW NORMAL</b>
CONGRESO	<b>INTERNATIONAL MEETING ON BUSINESS, INSTITUTIONS AND THE NEW NORMAL</b>
TIPO	<b>13001</b>
LUGAR	<b>MADRID (SPAIN)</b>
FCELEBRACION	<b>2021-03-01</b>

### **Congresos**

AUTORES	<b>ELADIO PASCUAL PEDREÑO;LAURA PASCUAL NEBRED</b>
TITULO	<b>"EL FUTURO DE LA IDENTIDAD DIGITAL"</b>
ENTIDAD	<b>Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial</b>
CONGRESO	<b>XXI Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial</b>
TIPO	<b>13001</b>
LUGAR	<b>ÉVORA (PORTUGAL)</b>
FCELEBRACION	<b>2019-11-21</b>

### **Congresos**

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBRED;PABLO CABANELAS LORENZO;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ</b>
TITULO	<b>"ANÁLISIS, REVISIÓN DE LA LITERATURA Y EFECTOS DE LA INSATISFACCIÓN. LA INSATISFACCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO"</b>
ENTIDAD	<b>Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial</b>
CONGRESO	<b>XXI Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial</b>
TIPO	<b>13001</b>
LUGAR	<b>ÉVORA (PORTUGAL)</b>
FCELEBRACION	<b>2019-11-21</b>

### **Congresos**

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBRED;ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ;PABLO CABANELAS LORENZO</b>
TITULO	<b>"LA INSATISFACCIÓN DE LOS STAKEHOLDERS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO"</b>
ENTIDAD	<b>EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS</b>

CONGRESO XXXIII ANUAL MEETING OF THE ACADEMY  
TIPO 13001  
LUGAR SEVILLA  
FCELEBRACION 2019-06-07

### Congresos

AUTORES LAURA PASCUAL NEBRED A  
TITULO "The Effect of Implementing Legitimacy Policies On Universities: Students and Professors Satisfaction Levels"  
ENTIDAD EMERSON-BLANQUERNA GLOBAL SUMMIT  
CONGRESO Emerson-Blanquerna Global Summit 2018: Politics, Propaganda and Strategic Diplomacy  
TIPO 13001  
LUGAR WASHIGTON D.C. (EEUU)  
FCELEBRACION 2018-10-05

### Congresos

AUTORES MARÍA RODRÍGUEZ CARAZO;ELADIO PASCUAL PEDREÑO  
TITULO "BLOCKCHAIN: ¿EL SIGUIENTE PASO EN LA EVOLUCIÓN CONTABLE?"  
ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS  
CONGRESO XXVII INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE ACADEMY  
TIPO 13001  
LUGAR BUCHAREST (ROMANIA)  
FCELEBRACION 2018-09-04

### Congresos

AUTORES ROCÍO GONZÁLEZ BARDALLO;LAURA PASCUAL NEBRED A;ELADIO PASCUAL PEDREÑO  
TITULO "ÉXITO E IMPORTANCIA DE LAS MARCAS DISTRIBUIDOR EN EL SECTOR ALIMENTICIO ESPAÑOL"  
ENTIDAD EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS  
CONGRESO XXVII INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE ACADEMY  
TIPO 13001

LUGAR **BUCHAREST (ROMANIA)**

FCELEBRACION **2018-09-04**

### **Congresos**

AUTORES **RAUL GOMEZ MARTÍNEZ**

TITULO **"OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE VENTA CRUZADA CON MODELOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL"**

ENTIDAD **INTERNATIONAL CONFERENCE IN BUSINESS AND INDUSTRIAL MARKETING**

CONGRESO **CBIM INTERNATIONAL CONFERENCE**

TIPO **13001**

LUGAR **MADRID (SPAIN)**

FCELEBRACION **2018-06-18**

### **Congresos**

AUTORES **RAUL GOMEZ MARTÍNEZ;LAURA PASCUAL NEBRED**

TITULO **"STUDY OF THE CAPACITY OF GOOGLE TRENDS AS A PREDICTOR OF ELECTORAL RESULTS"**

ENTIDAD **GLOBAL COMMUNICATION ASOCIATION**

CONGRESO **13TH GLOBAL COMMUNICATION ASSOCIATION CONFERENCE**

TIPO **13001**

LUGAR **MADRID (SPAIN)**

FCELEBRACION **2018-05-17**

### **Congresos**

AUTORES **ELADIO PASCUAL PEDREÑO;LAURA PASCUAL NEBRED**

TITULO **"MANIPULACIÓN CONTABLE VS FALSEDAD CONTABLE: EL CASO GOWEX"**

ENTIDAD **SEMINARIO LUSO-ESPAÑOL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL**

CONGRESO **XIX SEMINARIO LUSO ESPAÑOL DE ECONOMÍA EMPRESARIAL**

TIPO **13001**

LUGAR **FARO (ALGARVE)**

FCELEBRACION **2017-11-09**

## Congresos

AUTORES	LAURA PASCUAL NEBREDA; FRANCISCO DÍEZ MARTÍN; ALICIA CÁNDIDA BLANCO GONZÁLEZ
TITULO	"CUSTOMER¿S DISSATISFACTION: BIBLIOMETRIC STUDY (1980-2016)"
ENTIDAD	EMERSON COLLEGE
CONGRESO	2016 EMERSON COLLEGE ABS ELECTION RETROSPECTIVE
TIPO	13001
LUGAR	BOSTON, MASSACHUSETTS
FCELEBRACION	2017-11-09

## OTROS MERITOS DE INVESTIGACION

### Otros Méritos Investigación

OTROS MERITOS	<p>Miembro del EQUIPO COLABORADOR de la Fundación Camilo Prado desde septiembre de 2017. Esta colaboración consiste en la gestión y coordinación de seminarios, conferencias, premios e investigadora de los proyectos de investigación de la Fundación. Miembro del Grupo de investigación consolidado en Dirección y Economía de la Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos, MBERG, reconocido como tal mediante Resolución del Rector de la Universidad Rey Juan Carlos de fecha 29 de junio de 2020 por la que se resuelve la convocatoria para el reconocimiento de grupos de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos 2018, aprobada mediante resolución de ese mismo órgano de fecha 19 de junio de 2018. Laura Pascual Nebreda is acting as a member of the Editorial Team of the Journal of Management and Business Education (JMBE) since 2020. Miembro de AEDEM (Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa), desde junio de 2018, con todos los derechos y honores que los estatutos de la misma le confieren. Revisora de distintos artículos en los congresos de AEDEM dentro del área de Marketing, XXXVI AEDEM Annual Meeting y XXXV AEDEM Annual Meeting.</p>
---------------	---

## EXPERIENCIA DOCENTE

### PUESTOS OCUPADOS Y DOCENCIA IMPARTIDA

Título
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES

<b>Título</b>
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>

TIPO	<b>14006</b>
ESPECIFICAR	<b>TURISMO</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>
CURSO	<b>4</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ESPECIFICAR	<b>MARKETING</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS</b>



CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16002</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>60</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>

INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES</b>

CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>

LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>

CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>



INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16003</b>
HORAS	<b>60</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>

ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>
HORAS	<b>45</b>

#### **Docencia Impartida**

DENOMINACION	<b>Profesor visitante</b>
DEPARTAMENTO	<b>Economía de la Empresa</b>
CENTRO	<b>Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales</b>
INSTITUCION	<b>Universidad Rey Juan Carlos</b>
LOCALIDAD	<b>Madrid</b>
PAIS	<b>E</b>
TIPO	<b>14006</b>
ASIGNATURA	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
CURSO	<b>3</b>
TIPO ASIGNATURA	<b>15002</b>
TIPO DOCENCIA	<b>16001</b>

HORAS 45

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION **Profesor visitante**  
DEPARTAMENTO **Economía de la Empresa**  
CENTRO **Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**  
INSTITUCION **Universidad Rey Juan Carlos**  
LOCALIDAD **Madrid**  
PAIS **E**  
TIPO **14006**  
ASIGNATURA **POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO**  
CURSO **3**  
TIPO ASIGNATURA **15002**  
TIPO DOCENCIA **16003**  
HORAS **60**

### **Docencia Impartida**

DENOMINACION **Profesor visitante**  
DEPARTAMENTO **Economía de la Empresa**  
CENTRO **Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**  
INSTITUCION **Universidad Rey Juan Carlos**  
LOCALIDAD **Madrid**  
PAIS **E**  
TIPO **14006**  
ASIGNATURA **POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO**  
CURSO **3**  
TIPO ASIGNATURA **15002**  
TIPO DOCENCIA **16003**  
HORAS **60**

## **CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS**

<b>Título</b>	<b>Fecha</b>
"LA IMPORTANCIA DEL MARKETING EN LA ACTUALIDAD"	2022-02-10
"LA RELEVANCIA DEL MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES"	2022-02-10
"Workshop on "Future lines of research in organizational legitimacy"	2022-06-10
"Como preparar el acceso al Mercado de Trabajo",	2021-11-29
"CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS DE IMPACTO"	2019-11-06
"PROFUNDIZACIÓN Y AVANCES RECIENTES EN LA TÉCNICA PLS"	2019-09-20
"MÉTODO DEL CASO EN DOCENCIA"	2019-12-16
"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2018"	2018-10-22
"III ENTREPRENEURSHIP DAY"	2017-09-27
"INTERCULTURAL COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS"	2017-11-12
"WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN "ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD""	2019-11-06

### **Cursos Impartidos**

<b>TITULO</b>	<b>"LA IMPORTANCIA DEL MARKETING EN LA ACTUALIDAD"</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>QUE LOS ALUMNOS DE GRADO TOMEN CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA MERCADOTECNIA EN CUALQUIER SECTOR, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO</b>
<b>PERFIL DEST</b>	<b>ALUMNOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO</b>
<b>HORAS</b>	<b>2</b>
<b>ENTIDAD ORG</b>	<b>FACULTAD DE EMPRESAS, FINANZAS Y TURISMO (UEX)</b>
<b>TIPO PARTICIPA</b>	<b>13001</b>
<b>LUGAR CELEBRA</b>	<b>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (UEX)</b>
<b>FECHA</b>	<b>2022-02-10</b>

### **Cursos Impartidos**

<b>TITULO</b>	<b>"LA RELEVANCIA DEL MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES"</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>Que los alumnos conozcan y sean conscientes de la importancia del Marketing en la actualidad, técnicas, estartegias, planes de Marketing campañas y tipos de marketing más utilizados en las empresas.</b>
<b>PERFIL DEST</b>	<b>ALUMNOS DE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD</b>
<b>HORAS</b>	<b>1</b>
<b>ENTIDAD ORG</b>	<b>FACULTAD DE EMPRESAS, FINANZAS Y TURISMO (UEX)</b>

TIPO PARTICIPA 13001  
LUGAR CELEBRA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA (UEX)  
FECHA 2022-02-10

#### **Cursos Impartidos**

TITULO "Workshop on "Future lines of research in organizational legitimacy"  
OBJETIVOS DEBATE DE EXPERTOS SOBRE LAS TENDENCIAS Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN TORNO AL TÉRMINO LEGITIMIDAD ORGANIZACIONAL  
PERFIL DEST PROFESORES DE UNIVERSIDAD EXPERTOS E INTERESADOS EN "LEGITIMIDAD"  
HORAS 2  
ENTIDAD ORG FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES  
TIPO PARTICIPA 13002  
LUGAR CELEBRA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS  
FECHA 2022-06-10

#### **Cursos Impartidos**

TITULO "Como preparar el acceso al Mercado de Trabajo",  
OBJETIVOS Charlas sobre el futuro laboral y las nuevas oportunidades  
PERFIL DEST Alumnos de Grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la URJC  
HORAS 4  
ENTIDAD ORG FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES  
TIPO PARTICIPA 13004  
LUGAR CELEBRA Campus de Madrid URJC (Vicálvaro)  
FECHA 2021-11-29

#### **Cursos Impartidos**

TITULO "CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS DE IMPACTO"  
OBJETIVOS Seminario sobre la publicación en revistas de impacto en el revistas de ética, responsabilidad social y sostenibilidad  
PERFIL DEST Profesores, jóvenes doctores e investigadores de diferentes Universidades  
HORAS 3

ENTIDAD ORG **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**  
TIPO PARTICIPA **13001**  
LUGAR CELEBRA **Edificio Departamental, Campus Vicálvaro, URJC (Madrid)**  
FECHA **2019-11-06**

#### **Cursos Impartidos**

TITULO **"PROFUNDIZACIÓN Y AVANCES RECIENTES EN LA TÉCNICA PLS"**  
OBJETIVOS **SEMINARIO SOBRE LAS NOVEDADES DE ECUACIONES ESTRUCTURALES PARA LA INVESTIGACIÓN**  
PERFIL DEST **DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES**  
HORAS **8**  
ENTIDAD ORG **FUNDACIÓN CAMILO PRADO**  
TIPO PARTICIPA **13004**  
LUGAR CELEBRA **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
FECHA **2019-09-20**

#### **Cursos Impartidos**

TITULO **"MÉTODO DEL CASO EN DOCENCIA"**  
OBJETIVOS **APRENDIZAJE DE NUEVAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS PARA UTILIZAR EN FUTURAS INVESTIGACIONES**  
PERFIL DEST **DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**  
HORAS **7**  
ENTIDAD ORG **FUNDACIÓN CAMILO PRADO**  
TIPO PARTICIPA **13004**  
LUGAR CELEBRA **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
FECHA **2019-12-16**

#### **Cursos Impartidos**

TITULO **"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2018"**  
OBJETIVOS **RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS EN EN ÁMBITO SOCIAL**  
PERFIL DEST **INVESTIGADORES, DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVSERSITARIOS**  
HORAS **2**  
ENTIDAD ORG **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**

TIPO PARTICIPA **13005**  
LUGAR CELEBRA **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
FECHA **2018-10-22**

#### **Cursos Impartidos**

TITULO **"III ENTREPRENEURSHIP DAY"**  
OBJETIVOS **OBJETIVOS Y CLAVES PARA EMPRENDER CON ÉXITO**  
PERFIL DEST **DOCENTES E INVESTIGADORES**  
HORAS **5**  
ENTIDAD ORG **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)**  
TIPO PARTICIPA **13005**  
LUGAR CELEBRA **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
FECHA **2017-09-27**

#### **Cursos Impartidos**

TITULO **"INTERCULTURAL COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS"**  
OBJETIVOS **LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE DIFERENTES CULTURAS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO**  
PERFIL DEST **ALUMNOS DE GRADO DEL EMERSON COLLEGE (BOSTON)**  
HORAS **4**  
ENTIDAD ORG **EMERSON COLLEGE**  
TIPO PARTICIPA **13002**  
LUGAR CELEBRA **EMERSON COLLEGE (BOSTON)**  
FECHA **2017-11-12**

#### **Cursos Impartidos**

TITULO **"WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN "ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD"**  
OBJETIVOS **CÓMO PUBLICAR INVESTIGACIONES SIENDO SOCIALMENTE RESPONSABLE**  
PERFIL DEST **DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVSERSITARIOS**  
HORAS **3**  
ENTIDAD ORG **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)**  
TIPO PARTICIPA **13004**

LUGAR CELEBRA **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**

FECHA **2019-11-06**

### CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

Título	Horas
"WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN "ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD"	3
"INTRODUCCIÓN A LA BASE DE DATOS SABI Y EL ANÁLISIS DE DATOS CON WEKA EN CIENCIAS SOCIALES"	3
"INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN VARIANZAS: PLS SEM"	8
"PROFUNDIZACIÓN Y AVANCES RECIENTES EN LA TÉCNICA PLS"	8
"SEMINARIO JÓVENES INVESTIGADORES EN CIENCIAS EMPRESARIALES"	5
"SEMINARIO EDUCACIÓN FINANCIERA"	2
"Workshop on "Future lines of research in organizational legitimacy"	3
"Metodología de Investigación Action Research: Investigación en Acción"	4
"SEMINARIO MÉTODO DEL CASO EN DOCENCIA"	7
"Jornada informativa y de asesoramiento sobre el Programa DOCENTIA 2020"	2
"Como preparar el acceso al Mercado de Trabajo"	4
"Jornada de supervisión múltiple. Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas"	4
"FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN"	2
"Curso de Tutorización y docencia mediante videoconferencia"	5
"POSIBILIDADES DE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO PARA INVESTIGADORES"	1
"Modelos de Ecuaciones Estructurales Basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para Investigadores en Ciencias Sociales (Online)"	50
"SEMINARIO MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN VARIANZAS: PLS-SEM (NIVEL INTERMEDIO)"	8
"SEMINARIO INTRODUCCIÓN A LA UTILIZACIÓN BÁSICA DEL SOFTWARE NVIVO 11 PARA EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS"	3
"JORNADAS DE INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA DE DOCTORADO CURSO 2017/18"	2
"METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE TÉCNICAS BIG DATA"	8
"V Seminario virtual de e-learning para profesores universitarios"	7



<b>Título</b>	<b>Horas</b>
"¿CÓMO HACER UNA TESIS DOCTORAL?"	8
"ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO A TRAVÉS DEL SOFTWARE SCIMAT"	6
"II SEMINARIO CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS DE IMPACTO: REVISTAS DE ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD"	3
"JORNADA EMPRENDAY"	2
"SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS "	4
"INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LOS SUBCONJUNTOS BORROSOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA"	3
"FASE PREVIA DEL CONCURSO TESIS EN 3 MINUTOS"	8
"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2018"	2
"SEMINARIO ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO A TRAVÉS DEL SOFTWARE SCIMAT"	8
"CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE IMPACTO"	3
"EMPIRICS OF MANAGEMENT: AN EXCELLENCE PROGRAMME"	28
"SEMINARIO INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS BIBLIOMÉTRICOS CON BIBEXCEL"	6
"SEMINARIO INNOVACIÓN ESPIRALISTA EN LA ECONOMÍA DIGITAL: BIG DATA Y DEEP LEARNING"	3
"SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES EN EL SECTOR UNIVERSITARIO. UNA OPORTUNIDAD INVESTIGADORA"	3

### **Cursos Recibidos**

<b>TITULO</b>	<b>"WORKSHOP EN INVESTIGACIÓN "ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD"</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>MESA REDONDA SOBRE TEMAS TAN IMPORTANTES COMO LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE EN INVESTIGACIÓN</b>
<b>PERFIL</b>	<b>PROFESORES DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE LA URJC</b>
<b>FDESDE</b>	<b>2019-11-06</b>
<b>FHASTA</b>	<b>2019-11-06</b>
<b>HORAS</b>	<b>3</b>
<b>ENTIDAD</b>	<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>
<b>LUGAR</b>	<b>CAMPUS MADRID URJC (VICÁLVARO)</b>

FECHA 2019-11-06

### **Cursos Recibidos**

TITULO "INTRODUCCIÓN A LA BASE DE DATOS SABI Y EL ANÁLISIS DE DATOS CON WEKA EN CIENCIAS SOCIALES"

OBJETIVOS APRENDIZAJE Y UTILIZACIÓN DE ESTAS HERRAMIENTAS PARA APLICAR EN DISTINTAS INVESTIGACIONES

PERFIL PROFESORES DE LA URJC

FDESDE 2019-11-11

FHASTA 2019-11-11

HORAS 3

ENTIDAD II PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)

LUGAR CAMPUS DE VICÁLVARO DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

FECHA 2019-11-11

### **Cursos Recibidos**

TITULO "INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN VARIANZAS: PLS SEM"

OBJETIVOS APRENDER A TRABAJAR CON MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES, VARIABLES LATENTES Y CONSTRUCTOS FORMATIVOS, ENTRE OTROS

PERFIL DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES

FDESDE 2018-01-26

FHASTA 2018-01-26

HORAS 8

ENTIDAD FUNDACIÓN CAMILO PRADO

FECHA 2018-01-26

### **Cursos Recibidos**

TITULO "PROFUNDIZACIÓN Y AVANCES RECIENTES EN LA TÉCNICA PLS"

OBJETIVOS APRENDER A TRABAJAR CON LOS AVANCES DE LAS ECUACIONES ESTRUCTURALES PARA SU USO EN FUTURAS PUBLICACIONES

PERFIL DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES

FDESDE 2019-09-20

FHASTA 2019-09-20

HORAS 8  
ENTIDAD FUNDACIÓN CAMILO PRADO  
LUGAR CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)  
FECHA 2019-09-20

#### **Cursos Recibidos**

TITULO "SEMINARIO JÓVENES INVESTIGADORES EN CIENCIAS EMPRESARIALES"  
OBJETIVOS EN ESTE SEMINARIO RECIBIMOS TIPS Y PAUTAS SOBRE CÓMO AFRONTAR LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD  
PERFIL JÓVENES INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS  
FDESDE 2018-04-25  
FHASTA 2018-04-25  
HORAS 5  
ENTIDAD FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)  
LUGAR CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)  
FECHA 2018-04-25

#### **Cursos Recibidos**

TITULO "SEMINARIO EDUCACIÓN FINANCIERA"  
OBJETIVOS DEBATE SOBRE LOS CONOCIMIENTOS FINANCIEROS DE LOS ASISTENTES Y LA IMPORTANCIA DE LOS MISMOS  
PERFIL JÓVENES INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES  
FDESDE 2019-10-22  
FHASTA 2019-10-22  
HORAS 2  
ENTIDAD FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)  
LUGAR CAMPUS MADRID URJC (VICÁLVARO)  
FECHA 2019-10-22

#### **Cursos Recibidos**

TITULO "Workshop on "Future lines of research in organizational legitimacy"  
OBJETIVOS DEBATE SOBRE LAS TENDENCIAS Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN "LEGITIMIDAD ORGANIZACIONAL"  
PERFIL INVESTIGADORES EXPERTOS E INTERESADOS EN "LEGITIMIDAD"

FDESDE	2022-06-10
FHASTA	2022-06-10
HORAS	3
ENTIDAD	ORGANIZATIONAL LEGITIMACY OBSERVATORY
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2022-06-10

### **Cursos Recibidos**

TITULO	"Metodología de Investigación Action Research: Investigación en Acción"
OBJETIVOS	APRENDIZAJE DE NUEVAS METODOLOGÍAS PARA SU APLICACIÓN EN INVESTIGACIONES Y PAPERS
PERFIL	INVESTIGADORES ACTIVOS EN LA URJC
FDESDE	2020-09-22
FHASTA	2020-09-23
HORAS	4
ENTIDAD	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2020-09-23

### **Cursos Recibidos**

TITULO	"SEMINARIO MÉTODO DEL CASO EN DOCENCIA"
OBJETIVOS	APRENDER A UTILIZAR UNA METODOLOGÍA NUEVA Y CUALITATIVA PARA FUTURAS INVESTIGACIONES
PERFIL	DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
FDESDE	2019-12-16
FHASTA	2019-12-16
HORAS	7
ENTIDAD	FUNDACIÓN CAMILO PRADO
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2019-12-16

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"Jornada informativa y de asesoramiento sobre el Programa DOCENTIA 2020"</b>
OBJETIVOS	<b>CONOCER CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA DOCENTIA</b>
PERFIL	<b>PROFESORES UNIVERSITARIOS DE LA URJC</b>
FDESDE	<b>2021-03-01</b>
FHASTA	<b>2021-03-01</b>
HORAS	<b>2</b>
ENTIDAD	<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MÓSTOLES (URJC)</b>
FECHA	<b>2021-03-01</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"Como preparar el acceso al Mercado de Trabajo"</b>
OBJETIVOS	<b>CONOCER LA SITUACIÓN ACTUAL LABORAL EN EL MERCADO</b>
PERFIL	<b>ESTUDIANTES E INTERESADOS DE LA URJC</b>
FDESDE	<b>2021-11-29</b>
FHASTA	<b>2021-11-29</b>
HORAS	<b>4</b>
ENTIDAD	<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2021-11-29</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"Jornada de supervisión múltiple. Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas"</b>
OBJETIVOS	<b>SUPERVISIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE LOS ESTUDIOS DE DOCTORADO Y LA REALIZACIÓN DE LA TESIS</b>
PERFIL	<b>DOCTORANDOS URJC</b>
FDESDE	<b>2020-06-04</b>
FHASTA	<b>2020-06-04</b>
HORAS	<b>4</b>
ENTIDAD	<b>ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (URJC)</b>

LUGAR **ONLINE**  
FECHA **2020-06-04**

#### **Cursos Recibidos**

TITULO **"FUNDAMENTOS DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN"**  
OBJETIVOS **APRENDER LA IMPORTANCIA DE LAS METODOLOGÍAS APLICADAS EN NUESTRAS INVESTIGACIONES**  
PERFIL **INVESTIGADORES EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**  
FDESDE **2019-10-23**  
FHASTA **2019-10-23**  
HORAS **2**  
ENTIDAD **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)**  
LUGAR **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
FECHA **2019-10-23**

#### **Cursos Recibidos**

TITULO **"Curso de Tutorización y docencia mediante videoconferencia"**  
OBJETIVOS **HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA UTILIZACIÓN DE TEAMS CON EL OBJETIVO DE PODER DAR CLASES ONLINE**  
PERFIL **PROFESORES URJC**  
FDESDE **2018-10-22**  
FHASTA **2018-10-26**  
HORAS **5**  
ENTIDAD **Centro de Innovación en Educación Digital (URJC)**  
LUGAR **ONLINE**  
FECHA **2018-10-22**

#### **Cursos Recibidos**

TITULO **"POSIBILIDADES DE ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO PARA INVESTIGADORES"**  
OBJETIVOS **COMPRENSIÓN Y APRENDIZAJE DE LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LAS REVISIONES DE LA LITERATURA PARA PUBLICAR ARTÍCULOS EN REVISTAS DE IMPACTO**  
PERFIL **INVESTIGADORES Y DOCTORANDOS**  
FDESDE **2020-10-26**

FHASTA	<b>2020-10-26</b>
HORAS	<b>1</b>
ENTIDAD	<b>MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS RESEARCH GROUP</b>
LUGAR	<b>ONLINE</b>
FECHA	<b>2020-10-26</b>

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"Modelos de Ecuaciones Estructurales Basados en la Varianza: Partial Least Squares (PLS) para Investigadores en Ciencias Sociales (Online)"</b>
OBJETIVOS	<b>APRENDIZAJE DE LA HERRAMIENTA PLS-SEM PARA INVESTIGACIONES</b>
PERFIL	<b>INVESTIGADORES EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES</b>
FDESDE	<b>2020-11-06</b>
FHASTA	<b>2020-11-13</b>
HORAS	<b>50</b>
ENTIDAD	<b>CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)</b>
LUGAR	<b>ONLINE</b>
FECHA	<b>2020-11-06</b>

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"SEMINARIO MODELIZACIÓN ESTRUCTURAL BASADA EN VARIANZAS: PLS-SEM (NIVEL INTERMEDIO)"</b>
OBJETIVOS	<b>SEGUIR AVANZANDO EN LA TÉCNICA PLS-SEM PARA UTILIZAR ESTA METODOLOGÍA EN NUESTROS TRABAJOS</b>
PERFIL	<b>DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>
FDESDE	<b>2018-03-22</b>
FHASTA	<b>2018-03-22</b>
HORAS	<b>8</b>
ENTIDAD	<b>FUNDACIÓN CAMILO PRADO</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2018-03-22</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	"SEMINARIO INTRODUCCIÓN A LA UTILIZACIÓN BÁSICA DEL SOFTWARE NVIVO 11 PARA EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS"
OBJETIVOS	ADQUIRIR CONOCIMIENTOS SOBRE UNA NUEVA HERRAMIENTA QUE PERMITE TRATAR DATOS CUALITATIVOS EN NUESTRAS INVESTIGACIONES
PERFIL	DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
FDESDE	2018-04-20
FHASTA	2018-04-20
HORAS	3
ENTIDAD	FUNDACIÓN CAMILO PRADO
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2018-04-20

### **Cursos Recibidos**

TITULO	"JORNADAS DE INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA DE DOCTORADO CURSO 2017/18"
OBJETIVOS	EN ESTES SEMINARIO NOS OFRECEN PAUTAS Y DIRECTRICES PARA ENFOCAR EL DOCTORADO Y LOGRAR NUESTROS OBJETIVOS
PERFIL	DOCTORANDOS URJC
FDESDE	2017-11-16
FHASTA	2017-11-16
HORAS	2
ENTIDAD	ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (URJC)
LUGAR	CAMPUS DE MÓSTOLES (URJC)
FECHA	2017-11-16

### **Cursos Recibidos**

TITULO	"METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE TÉCNICAS BIG DATA"
OBJETIVOS	APRENDIZAJE DE LA IMPORTANCIA DEL "BIG DATA" HOY DÍA PARA NUESTRAS INVESTIGACIONES
PERFIL	DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
FDESDE	2018-05-11



FHASTA	2018-05-11
HORAS	8
ENTIDAD	FUNDACIÓN CAMILO PRADO
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2018-05-11

#### Cursos Recibidos

TITULO	"V Seminario virtual de e-learning para profesores universitarios"
OBJETIVOS	SEMINARIO VIRTUAL PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE ELECTRÓNICO
PERFIL	PROFESORES UNIVERSITARIOS
FDESDE	2020-06-29
FHASTA	2020-07-03
HORAS	7
ENTIDAD	La Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús de Ávila"
LUGAR	ONLINE
FECHA	2020-06-29

#### Cursos Recibidos

TITULO	"¿CÓMO HACER UNA TESIS DOCTORAL?"
OBJETIVOS	APRENDER A REALIZAR UNA TESIS DOCTORAL DESDE EL PRINCIPIO, REQUISITOS, ESTRUCTURA, ETC...
PERFIL	DOCTORANDOS URJC
FDESDE	2017-11-23
FHASTA	2017-11-27
HORAS	8
ENTIDAD	ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (URJC)
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2017-11-23

#### Cursos Recibidos

TITULO	"ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO A TRAVÉS DEL SOFTWARE SCIMAT"
OBJETIVOS	APRENDIZAJE DEL USO DE ESTA HERRAMIENTA PARA HACER ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICOS Y REVISIONES DE LA LITERATURA

PERFIL	<b>DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>
FDESDE	<b>2017-11-03</b>
FHASTA	<b>2017-11-03</b>
HORAS	<b>6</b>
ENTIDAD	<b>FUNDACIÓN CAMILO PRADO</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2017-11-03</b>

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"II SEMINARIO CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS DE IMPACTO: REVISTAS DE ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD"</b>
OBJETIVOS	<b>SEMINARIO EN EL QUE DEBATIMOS SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE HAY DE PUBLICAR EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO TENIENDO EN CUENTA LA SOSTENIBILIDAD</b>
PERFIL	<b>PROFESORES E INVESTIGADORES</b>
FDESDE	<b>2019-11-06</b>
FHASTA	<b>2019-11-06</b>
HORAS	<b>3</b>
ENTIDAD	<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2019-11-06</b>

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"JORNADA EMPRENDAY"</b>
OBJETIVOS	<b>LA IMPORTANCIA DE SER EMPRENDEDOR EN CUALQUIER ÁMBITO</b>
PERFIL	<b>INVESTIGADORES, DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>
FDESDE	<b>2018-10-30</b>
FHASTA	<b>2018-10-30</b>
HORAS	<b>2</b>
ENTIDAD	<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2018-10-30</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS "</b>
OBJETIVOS	<b>EN ESTE SEMINARIO NOS EXPLICARON LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS Y TENDENCIAS EN NUESTRA RAMA DE CONOCIMIENTO</b>
PERFIL	<b>JÓVENES INVESTIGADORES Y DOCENTES</b>
FDESDE	<b>2018-10-24</b>
FHASTA	<b>2018-10-24</b>
HORAS	<b>4</b>
ENTIDAD	<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2018-10-24</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LOS SUBCONJUNTOS BORROSOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA"</b>
OBJETIVOS	<b>APRENDIZAJE DEL USO DE ESTA TÉCNICA APLICABLE EN CUALQUIER ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN</b>
PERFIL	<b>INVESTIGADORES Y DOCENTES</b>
FDESDE	<b>2019-04-24</b>
FHASTA	<b>2019-04-24</b>
HORAS	<b>3</b>
ENTIDAD	<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2019-04-24</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"FASE PREVIA DEL CONCURSO TESIS EN 3 MINUTOS"</b>
OBJETIVOS	<b>CAPACIDAD DE SINTETIZAR ANTE UN TRIBUNAL EL GAP DE LA TESIS DOCTORAL EN TAN SOLO 3 MINUTOS</b>
PERFIL	<b>DOCTORANDOS URJC</b>
FDESDE	<b>2019-04-23</b>
FHASTA	<b>2019-04-23</b>

HORAS	8
ENTIDAD	ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO (URJC)
LUGAR	CAMPUS DE MÓSTOLES (URJC)
FECHA	2019-04-23

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2018"
OBJETIVOS	RELEVANCIA DE LA IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS DE SER SOSTENIBLE Y RESPONSABLE
PERFIL	INVESTIGADORES, DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
FDESDE	2018-10-22
FHASTA	2018-10-22
HORAS	2
ENTIDAD	FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES (URJC)
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2018-10-22

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	"SEMINARIO ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO A TRAVÉS DEL SOFTWARE SCIMAT"
OBJETIVOS	APRENDIZAJE DEL USO DE LA HERRAMIENTA SCIMAT PARA HACER REVISIONES DE LA LITERATURA EN NUESTROS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
PERFIL	DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
FDESDE	2018-11-17
FHASTA	2018-11-17
HORAS	8
ENTIDAD	FUNDACIÓN CAMILO PRADO
LUGAR	CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)
FECHA	2018-11-17

#### **Cursos Recibidos**

TITULO	"CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE IMPACTO"
--------	--

OBJETIVOS	<b>EN ESTE SEMINARIO, PROFESORES TITULARES Y CATEDRÁTICOS NOS DAN LAS PAUTAS NECESARIAS PARA APRENDER A PUBLICAR EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO</b>
PERFIL	<b>DOCENTES E INVESTIGADORES</b>
FDESDE	<b>2018-11-14</b>
FHASTA	<b>2018-11-14</b>
HORAS	<b>3</b>
ENTIDAD	<b>PLAN DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CJYS (URJC)</b>
LUGAR	<b>CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)</b>
FECHA	<b>2018-11-14</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"EMPIRICS OF MANAGEMENT: AN EXCELLENCE PROGRAMME"</b>
OBJETIVOS	<b>EN ESTE CURSO DE VARIOS DÍAS, PROFESORES DE TODO EL MUNDO NOS DIERON CHARLAS SOBRE INVESTIGACIÓN, DOCENCIA, METODOLOGÍAS Y TEMAS DE INTERÉS EN EL ÁMBITO ACADÉMICO</b>
PERFIL	<b>DOCENTES Y DOCTORANDOS</b>
FDESDE	<b>2018-09-11</b>
FHASTA	<b>2018-09-14</b>
HORAS	<b>28</b>
ENTIDAD	<b>LSE CUSTOM PROGRAMMES IS MANAGED BY LSE ENTERPRISE LIMITED</b>
LUGAR	<b>THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS (LONDON)</b>
FECHA	<b>2018-09-11</b>

### **Cursos Recibidos**

TITULO	<b>"SEMINARIO INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS BIBLIOMÉTRICOS CON BIBEXCEL"</b>
OBJETIVOS	<b>APRENDIZAJE DE LA IMPORTANCIA DE LOS ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICOS A TRAVÉS DE ESTA HERRAMIENTA</b>
PERFIL	<b>DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>
FDESDE	<b>2017-03-23</b>
FHASTA	<b>2017-03-23</b>
HORAS	<b>6</b>

ENTIDAD **FUNDACIÓN CAMILO PRADO**  
 LUGAR **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
 FECHA **2017-03-23**

#### **Cursos Recibidos**

TITULO **"SEMINARIO INNOVACIÓN ESPIRALISTA EN LA ECONOMÍA DIGITAL: BIG DATA Y DEEP LEARNING"**  
 OBJETIVOS **IINOVACIÓN EN ECONOMÍA DIGITAL A TRAVÉS DEL BIG DATA**  
 PERFIL **DOCENTES, INVESTIGADORES Y PROFESIONALES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**  
 FDESDE **2017-06-07**  
 FHASTA **2017-06-07**  
 HORAS **3**  
 ENTIDAD **FUNDACIÓN CAMILO PRADO**  
 LUGAR **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
 FECHA **2017-06-07**

#### **Cursos Recibidos**

TITULO **"SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN LA GESTIÓN DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES EN EL SECTOR UNIVERSITARIO. UNA OPORTUNIDAD INVESTIGADORA"**  
 OBJETIVOS **EN ESTE SEMINARIO NOS EXPLICAN LA IMPORTANCIA DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO, COMO LA REPUTACIÓN, LA IDENTIDAD, LA CONFIANZA O LA LEGITIMIDAD**  
 PERFIL **DOCENTES E INVESTIGADORES**  
 FDESDE **2017-10-23**  
 FHASTA **2017-10-23**  
 HORAS **3**  
 ENTIDAD **FUNDACIÓN CAMILO PRADO**  
 LUGAR **CAMPUS DE MADRID, URJC (VICÁLVARO)**  
 FECHA **2017-10-23**

### **ELABORACION DE MATERIAL DOCENTE**

#### **Título**

**MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS**

<b>Título</b>
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

#### **Material Docente**

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBREDÁ;ALBERTO PRADO ROMÁN</b>
NUMERO AUTORES	<b>2</b>
POSICION	<b>2</b>
TITULO	<b>MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
RECO CODIGO CLAVE	<b>18001</b>
CALFAPAIS	<b>E</b>
JUSTIFICACION	<b>ELABORACIÓN DEL LIBRO MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS</b>
DESTINATARIOS	<b>ALUMNOS DE TERCERO DEL GRADO DE MARKETING, ADE +MARKETING, MARKETING+ INGENIERÍA DE SERVICIOS, TURISMO +MARKETING Y MARKETING+PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>
ISBN	<b>978-84-17513-46-7</b>

#### **Material Docente**

AUTORES	<b>LAURA PASCUAL NEBREDÁ;GABRIEL CACHÓN RODRÍGUEZ</b>
NUMERO AUTORES	<b>2</b>
POSICION	<b>2</b>
TITULO	<b>DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL</b>
RECO CODIGO CLAVE	<b>18002</b>
PAG DESDE	<b>113</b>
PAG HASTA	<b>122</b>
CALFAPAIS	<b>E</b>
DESTINATARIOS	<b>ALUMNOS DEL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING</b>
EDITORIAL	<b>DELTA PUBLICACIONES</b>
AÑO PUBLIC	<b>2021</b>
ISBN	<b>978-84-17526-92-4</b>

### **PROYECTOS DE INNOVACION DOCENTE**

<b>Título</b>	<b>Fdesde</b>
GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE EN CIENCIAS SOCIALES	2021-09-16

### **Proyecto Docente**

TITULO	<b>GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE EN CIENCIAS SOCIALES</b>
ENTIDAD	<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>
TIPO	<b>09003</b>
TIPO OTROS	<b>aprobación en la I Convocatoria de Grupos de Innovación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos</b>
FDESDE	<b>2021-09-16</b>
FHASTA	<b>2023-09-16</b>
MESES	<b>24</b>
IP	<b>CAROLINA COSCULLUELA MARTÍNEZ</b>
APORTACION	<b>- Fomentar la relación universidad ¿ empresa. - Vincular la docencia con los ODS. - Evaluación y docencia por competencias. - Gamificación de la docencia en el aula. - Incorporar casos reales y actividades de simulación. - Seminarios de alta especialización. - Enseñar mediante programación la utilización de contenido teórico en Big Data. - Publicar resultados de las actividades de innovación docente.</b>
RESPONSABILIDAD	<b>19002</b>
DEDICACION	<b>XX001</b>

### **OTROS MERITOS DOCENTES**

#### **Otros Docencia**

OTROS MERITOS	<b>VALORACIONES DOCENTES POSITIVAS TODOS LOS CURSOS ACADÉMICOS EN LOS QUE HE IMPARTIDO CLASES (2016-2017/2021-2022). MADRINA O PROFESOR REPRESENTANTE EN LOS ACTOS DE GRADUACIÓN 4 VECES EN LOS GRADOS DE MARKETING E INVITACIÓN A LA ENTREGA DE BECAS ACADÉMICAS DE LOS ALUMNOS GRADUADOS. RECEPCIÓN DE CARTA DE FELICITACIÓN DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POR LAS ALTAS VALORACIONES DOCENTES. VALORACIÓN FAVORABLE (NOTABLE) TRAMO 1 DE DOCENTIA 2019. DIRECCIÓN de 35 Trabajos de Fin de Grado y 25 Trabajos Fin de Máster. TUTORA ACADÉMICA DE PRÁCTICAS EXTERNAS para el Grado de Marketing desde el año 2018 hasta la actualidad. Miembro de diversos TRIBUNALES de Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster en el área de Empresa. Participación en las JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS en los Campus de Fuenlarada y Vicálvaro (2018). Participación de actividades del PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA (2018-2019). Participación en los programas de ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA A FUTUROS ALUMNOS REALIZANDO: VISITAS, FERIAS EDUCATIVAS</b>
---------------	---



Y SESIONES INFORMATIVAS Y DE ORIENTACIÓN EN CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA (2017-2018). Coordinadora y profesora responsable de la asignatura Marketing Industrial y de Servicios (Grado Marketing) durante los cursos académicos: 2020-2021 y 2021-2022

## FORMACION ACADEMICA

### TITULACION UNIVERSITARIA

Titulación	Ftitulación
B8215	2009-06-01
	2009-06-01

### Titulación

CICLO	<b>22003</b>
TITULACION	<b>B8215</b>
UNIVERSIDAD	<b>02</b>
UNIVER OTRA	<b>DOBLE GRADO EN ADE Y TURISMO</b>
FTITULACION	<b>2009-06-01</b>
HOMOLOGADO	<b>S</b>
FHOMOLOGACION	<b>2016-09-09</b>
NOTA MEDIA	<b>6,5</b>

### Titulación

CICLO	<b>22003</b>
TIT OTRAS	<b>TURISMO</b>
UNIVERSIDAD	<b>02</b>
FTITULACION	<b>2009-06-01</b>
HOMOLOGADO	<b>S</b>
FHOMOLOGACION	<b>2016-09-09</b>
NOTA MEDIA	<b>6,5</b>

### DOCTORADO

Programa	Fdoctorado
Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas (Empresa) de la Universidad Rey Juan Carlos	2022-04-22

### Doctorado

PROGRAMA	Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas (Empresa) de la Universidad Rey Juan Carlos
EUROPEO	N
FMENCION	2022-04-22
MENCION	S
UNIVERSIDAD	56
FDOCTORADO	2022-04-22
HOMOLOGADO	N
DIRECTOR	ALICIA BLANCO GONZÁLEZ PABLO CABANELAS LORENZO
TITULO	¿ANÁLISIS DE LA INSATISFACCIÓN A TRAVÉS DE LA TEORÍA DE LA EVALUACIÓN¿
CALIFICACION	20005
MENCION ANNO	2022

### OTROS TITULOS DE POSTGRADO

Título	Fecha
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN ONLINE	2016-07-14

### Otros Títulos

TITULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN ONLINE
INSTITUCION	Universidad Rey Juan Carlos
FECHA	2016-07-14
CENTRO	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
CALIFICACION	8,5

### ESTANCIAS EN CENTROS ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS

Centro	Desde
Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo	2021-11-15

### Estancias

CENTRO	Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo
INSTITUCION	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
LOCALIDAD	CÁCERES

PAIS **E**

DESDE **2021-11-15**

HASTA **2022-02-15**

MESES **3**

PROGRAMA **ESTANCIA EN UNIVERSIDAD EXTERNA ESPAÑOLA. estancia en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura durante el período comprendido entre el 15 de noviembre de 2021 y el 15 de febrero de 2022.**

ENTIDAD **NO HAY FINANCIACIÓN**

OBJETIVO **La estancia, de carácter no remunerado, tuvo como finalidad la participación conjunta en la escritura de un capítulo de libro editorial springer denominado ¿nuevas fronteras en la captación de fondos emprendedores?, así como la participación conjunta en artículos de investigación y asistencia a congresos, además de intervenciones en charlas impartidas en las aulas.**

CARACTER **21003**

### CURSOS Y SEMINARIOS DE ESPECIALIZACION

Título	Fecha
"SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DE DOMINIO DE LAS TIC Y DE CONOCIMIENTO DE IDIOMAS"	2016-07-05
"EL PROTOCOLO EN LAS ADMINISTRACIONES DEL ESTADO. EL PROTOCOLO Y LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL"	2012-11-12
"MARKETING Y COMUNICACIÓN EN MERCADOS TURÍSTICOS"	2008-11-23
"LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES"	2012-10-29

### Cursos Especialización

TITULO **"SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DE DOMINIO DE LAS TIC Y DE CONOCIMIENTO DE IDIOMAS"**

FDESDE **2008-10-17**

FHASTA **2016-07-05**

NUM HORAS **80**

ORGANISMO **FACULTAD DE EMPRESAS, FINANZAS Y TURISMO**

OBJETIVOS **USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DOMINIO DE INGLÉS FLUIDO**

LUGAR **UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**

FECHA **2016-07-05**

### **Cursos Especialización**

TITULO **"EL PROTOCOLO EN LAS ADMINISTRACIONES DEL ESTADO. EL PROTOCOLO Y LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL"**

FDESDE **2012-11-12**

FHASTA **2012-11-21**

NUM HORAS **22**

ORGANISMO **FACULTAD DE EMPRESAS, FINANZAS Y TURISMO**

OBJETIVOS **TÉCNICAS PROTOCOLARIAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL**

LUGAR **CÁCERES (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)**

FECHA **2012-11-12**

### **Cursos Especialización**

TITULO **"MARKETING Y COMUNICACIÓN EN MERCADOS TURÍSTICOS"**

FDESDE **2008-11-23**

FHASTA **2008-11-26**

NUM HORAS **25**

ORGANISMO **PROGRAMA LIDERX-VALOR (UEX)**

OBJETIVOS **ESTRATEGIAS MERCADOTÉCNICAS EB EL SECTOR TURÍSTICO: TEORÍA Y PRÁCTICA**

LUGAR **CÁCERES (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)**

FECHA **2008-11-23**

### **Cursos Especialización**

TITULO **"LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS NUEVAS ORGANIZACIONES"**

FDESDE **2012-10-29**

FHASTA **2012-11-08**

NUM HORAS **20**

ORGANISMO **FACULTAD DE EMPRESAS, FINANZAS Y TURISMO**

OBJETIVOS **CÓMO HACER FRENTE A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS ACTUALES**

LUGAR **CÁCERES (UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA)**

FECHA **2012-10-29**

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **ACTIVIDADES DE CARACTER PROFESIONAL**

<b>Institución</b>	<b>Desde</b>
COEM ASESORES S.L.	2015-09-01

#### **Profesional**

INSTITUCION **COEM ASESORES S.L.**

CATEGORIA **ASESORÍA Y MARKETING**

HOSPITAL **S**

ACTIVIDAD **ASESORÍA, CONSULTORÍA Y ACCIONES DE MARKETING PARA DESPACHOS PROFESIONALES**

DESDE **2015-09-01**

HASTA **2015-12-31**

MESES **3**

INTERES **640 HORAS**

### **OTRAS ACTIVIDADES DE CARACTER PROFESIONAL**

#### **Otros Profesional**

OTROS MERITOS **Laura Pascual Nebreda participó del Comité Evaluador del Premio al Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina, 11ª edición, 11 MARZO 2021. Por cuanto Laura Pascual Nebreda participó en el Comité Evaluador del Premio al Mejor Reporte Social de la Argentina, 12ª edición, 20 DICIEMBRE 2021. Laura Pascual Nebreda, participó del Comité Evaluador del Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas, edición 2019, 15 OCTUBRE 2019.**

### **OTROS MERITOS RELEVANTES**

Certificado acreditativo de las "Competencias Generales de Dominio de las TIC y de conocimiento de idiomas"