



CURRICULUM VITAE

SELLOS INTERNACIONALES DE CALIDAD (SIC)

PROFESIONALES¹ Y PROPIOS DE ANECA²

(El formato de la plantilla para CV de profesores/as se utilizará de [forma orientativa](#). Podrá ser sustituida por otro formato, siempre que se atienda a la información que se solicita a continuación. Importante hacer alusión a la experiencia profesional de los/as profesores/as (máximo 4 páginas).

(versión 06)

CV ENRIC SAPERAS LAPIEDRA

Julio 2023

'SELLO ENPHI'

¹ EUR-ACE®, EURO-INF, EUR-LABELS®, WFME

² ENPHI®

Fecha	7 de febrero de 2023
-------	----------------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Enric Saperas Lapiedra		
DNI/NIE/pasaporte	462161610L	Edad	66
Núm. identificación del investigador/a	Researcher ID	K-4799-2017	
	Código ORCID	orcid.org/0000-0003-2017-078X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa-Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Edificio departamental. Despacho 238 Campus de Fuenlabrada. Camino del Molino, 5 Fuenlabrada. 28943. Madrid. España		
Teléfono	914887309	Correo electrónico	enric.saperas@urjc.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Desde	02.02.1995
Espec. cód. UNESCO	5910 5910.01 / 5910.02 / 5910.03		
Palabras clave	Teorías de la Comunicación. Journalism Studies Meta-Investigación: Análisis de contenido cuantitativo aplicado a artículos científicos en revistas de comunicación (peer-review papers). Neoliberalismo y Academia en la investigación comunicativa		

A.2. Formación académica (programa, institución, fecha)

Programa/Título	Universidad	Año
Licenciatura/Grado	Ciencias de la información. Rama periodismo. Universidad Autónoma de Barcelona.	1980
Doctorado (si es el caso)	Doctor Ciencias de la información. Universidad Autónoma de Barcelona.	Octubre 1984

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

(1) Índices:

H-index Web of Science: 4 Publons

Acumulación aproximada de referencias de Enric Saperas (<https://app.webofknowledge.com/author/#/record/7743642>) , Enric Saperas Lapiedra (<https://app.webofknowledge.com/author/#/record/12347320>) y Enric Saperas-Lapiedra (<https://app.webofknowledge.com/author/#/record/25319661>)

412 citas desde 2016 (GS). Índice i10:14

Sexenios: 2 (sexenio vivo actualmente- junio 2019)

ResearchGate Score: 14.16

(2) Becas y premios:

- Becario USIS: Programa de Servicios de Información de los Estados Unidos. (USIS). Entidad concesionaria: United States Information Services (USIS). Fecha de adjudicación: 01/02/1998 Duración: 8 meses. Fecha de finalización: 01/11/1998. Entidad de realización: United States Information Services (USIS). Facultad, instituto, centro: George Washington University, University of Minnesota, University, Washington State (Seattle), University of Texas (Austin), Annenber School of Communications, (Filadelfia), Queens Collegue (Nueva York), Columbia University (NY)
- Becario de Investigación para Personal Investigador. Resolución de la Dirección General de Política Científica de 26 de diciembre de 1980 (BOE. de 28 de enero de 1981). Propósito: Predoctoral. Entidad concesionaria: Ministerio de Ciencia y Tecnología Fecha de concesión: 26/12/1980 Duración: 3 años - 9 meses - 17 días.- Fecha de finalización: 18/10/1983. Entidad de realización: Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Información.
- Becario del Gobierno francés. École des Hautes Études en Ciencias Sociales. Éleve Stagiaire. Propósito: Predoctoral. Entidad concesionaria: Gobierno de Francia. Élève Stagiaire. Fecha de adjudicación: 23/05/1979 Duración: 1 año - 10 meses. Fecha de finalización: 30/06/1981. Organización: École des Hautes Études in Social Sciences. Facultad, instituto, centro: École des Hautes Études in Social Sciences. Éleve Stagiaire.
- Revista Latina de Comunicación Social (<http://www.revistalatinacs.org>). Scopus Q2. SJR. 0.15.
Premio al artículo publicado con Manuel Martínez Nicolás, La investigación sobre la comunicación en España (1998-2007): Análisis de artículos publicados en revistas científicas', publicado en la Revista Comunicación Social Latina en 2011. El trabajo ha sido incluido en la lista de los artículos más citados en RLCS (64 citas) Entidad acreditadora: 1138-5820 Revista Latina de Comunicación Social Fecha de adjudicación: 02/12/2016

(3) **Actividades docentes:** Universidades en las que ha trabajado como profesor e investigador
Universidades:

- Universidad Autónoma de Barcelona: 1982 – 1992
- Universidad de Barcelona (Escuela Superior de Relaciones Públicas: 1984-2001
- Universidad Pompeu Fabra: 1992 – 2002
- Universidad Rey Juan Carlos: Desde 2002 hasta la actualidad. (docencia: teoría de la comunicación, estudios de periodismo, metodología de la investigación en comunicación, paradigmas teórico-metodológicos de la investigación comunicativa).

(4) IP proyectos de investigación y tesis doctorales dirigidas:

- Director de 7 proyectos de investigación I+d en convocatoria competitiva (investigador responsable)
- Director de 22 Doctorados.

(5) Evaluador agencias de investigación y acreditación de títulos de grado, máster y doctorado (periodo 2014-2022)

- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Ministerio de Economía y Competitividad; Agencia Estatal de Investigación; Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva
- Dirección General de Investigación, Ciencia y Universidad Generalitat Catalunya.AQU.
- Unibasq-Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco
- A3es. Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Avaliação / Acreditação de Ciclos de Estudos em Funcionamento (miembro del Comité de Evaluación Externa (CAE).

(6) Miembro de asociaciones de investigadores de la comunicación (periodo 2007-2022)

- IAMCR-International Association for Media and Communication Research
- ECREA. The European Communication Research and Education Association (www.ecrea.eu)
- AE-IC. Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. (www.ae-ic.org)
- Sociedad Española de Periodística- SEP (hasta 2021)
- Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) (a partir de 2021).

A4. Indicadores académicos generales

4.1. Quinquenios Docentes: 7

4.2. Resultado de la Evaluación Docente (programa DOCENTIA o similar): 3

4.4. Puestos de Gestión ocupados

(1) Universitat Autònoma de Barcelona:

- Vicedecano de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universitat Autònoma de Barcelona (1984-1987),
- Vicedecano de Planes de Estudios (1987-1989)

(2) Universitat Pompeu Fabra:

- Director del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual (1994-1998)

(3) Universidad Rey Juan Carlos:

- Director de departamento (2003-2004).

- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (2005 - 2008).
- Director (en funciones). Departamento de Periodismo y de Comunicación Corporativa (julio 2021-abril 2022).
- Desde 2003 hasta la actualidad. Dirección del Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación (www.geac.com). Grupo de investigación 'Alto rendimiento' de la Universidad Rey Juan Carlos
- Desde 2010 hasta la actualidad. Director. Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/estudios/master/816-investigacion-aplicada-a-la-comunicacion>)
- Desde 2004 hasta la actualidad Director del Laboratorio de Investigación de Televisión e Imagen Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite).
- Miembro de la Comisión para la elaboración del Plan Estratégico de la Universidad Rey Juan Carlos (2019-2025). Desde enero 2019 hasta noviembre 2021

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

(1) Historial académico:

Su actividad como investigador se ha desarrollado desde 1989 hasta la actualidad de forma ininterrumpida formado parte de proyectos y de contratos de investigación ya sea como investigador colaborador o como IP de proyectos en convocatoria competitiva (7) o como IP en contratos de investigación (8). Como director de tesis ha dirigido 22 tesis de doctorado. Desde 2003 es responsable del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (www.geac.es) de la Universidad Rey Juan Carlos. Desde 2006 es el responsable de la gestión de la infraestructura de investigación Laboratorio de Investigación de la Imagen Electrónica y Televisiva (LIITE-www.geac.es/liite/). Y en cuanto a la formación de investigadores desde 2010 es director del Máster de Investigación Aplicada a la Comunicación.

En la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra y en la Universidad Rey Juan Carlos ha ejercido funciones de gestión de la investigación vinculada a facultades o departamentos. Ha ejercido responsabilidades académicas en las tres universidades como Vicedecano de investigación en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona (1984- 1987), Director del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (1994- 1998), Decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (8.6.2005 – 19.12.2008), entre otras responsabilidades de gestión.

(2) Libros (Selección)

- 2016. [Manual de Teorías de la Comunicación. Una Introducción a las teorías clásicas.](#) Madrid: OMMPRESS Comunicación. 4a edición
- 2012. Comunicación mediática y sociedad. Manual de Teorías de la comunicación. Madrid: Ediciones OMM Campus. 1a edición
- 2011. (Cordinador) Estudios de comunicación y medios. Madrid: Editorial Dykinson y Ediciones URJC.
- 1998. [Manual Básico de Teoría de la Comunicación. Barcelona: Ediciones CIMS.](#)
- 1995. (Co-autor: Jordi Berrio) [Els intel.lectuals, avui. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.](#)
- 1993. Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona: Editorial Pòrtic.
- 1987. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona: Editorial Ariel
- 1985 Lasociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica. Barcelona: Ariel

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones: presente una reseña completa

Enlace al CV completo: <https://www.geac.es/investigadores/enric-saperas-lapiedra/>

(1) Artículos de revistas (5): 2018-2022

- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2022): Between Centrality and Theoretical Dispersion: Theoretical Frameworks in Spanish Peer-Reviewed Communication Journals. Analysis of Research Papers Published by Five Top-Ranked Journals 2011-2020. *Communication & Society*, 35(2):155-168. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.2.155-168>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2021). A New Institutional Framework. *TripleC* 19 (1): 195-211. DOI: <https://doi.org/10.31269/triplec.v19i1.1190>
- Martínez Nicolás, M., Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). La investigación sobre comunicación en España en los últimos 25 años (1990-2014). Objetos de estudio y métodos aplicados en los trabajos publicados en revistas españolas especializadas. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. Núm. 42 enero-abril, 2019:37-69. DOI/ [empiria.42.2019.23250](https://doi.org/10.23250/empiria.42.2019.23250)
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, A. (2018). Journalism research: a dominant field of communication research in Spain. A meta-research on Spanish peer-reviewed journals (2000-2014). *Estudos em Comunicação/Communication Studies*. 26 (1). Mayo de 2018: 281-300. DOI: [10.20287/ec.n26.v1.a16](https://doi.org/10.20287/ec.n26.v1.a16)
- Carrasco-Campos, Á., Saperas, E. y Martínez-Nicolás (2018). Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). *adComunica*, 15: 45-63. DOI: [http://dex.doi.org/10.6035/2174/0992.2018.15.4](https://doi.org/10.6035/2174/0992.2018.15.4)

(2) Capítulos de libro (5): 2018-2022

- Saperas, E. (2022). ¿Quién establece la agenda en la era de internet? El actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda-setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. En E.F. Rodríguez-Gómez, E.F. & A. Barranquero (coord.). *De lo viejo a lo nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación* (pp.19-34). Editorial Dykinson.
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2021). Investigar en la academia neoliberal. Un estudio de caso: la institucionalización y la organización del campo de investigación en la disciplina de la comunicación. En Sierra-Caballero, F. (ed.) *Economía política de la comunicación*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 397-422
- Saperas, E. (2021). Novas direções na investigação sobre o agendamento: os processos de agendamento na era digital. En Camponez, C., Ferreira, Gil B. y Rodríguez-Díaz, R. (org) (2021). *Estudos do agendamento. Teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois*. Covilhã: Editora LabCom. Coleção Livros de Comunicação: 171-209. 978-989-654-731-8 (papel). 978-989-654-733-2 (pdf). 978-989-654-732-5 (epub)
- Saperas, E. (2020). La mediatización. La construcción de un marco teórico a partir de una categoría analítica. En Castromil, Anton R., Garcia-Tojar, L. y Humanes, M.L. (eds), *La Comunicación Política en la era de la Mediatización*. Salamanca: Comunicación Social: 21-53. ISBN: 978-84.17600-32-7.

- Martínez Nicolás, M., Saperas, E., y Humanes, M.L. (2019). Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas: 23-42. En Francisco Sierra Caballero, Jordi Alberich Pascual (Coords.) Epistemología de la comunicación y cultura digital: retos emergentes. Granada: Editorial Universidad de Granada, 2019. ISBN: 978-84-338-6527-4
- Saperas, E. (2018). La investigación comunicativa en España en tiempos de globalización. La influencia del contexto académico y de investigación internacionales en la evolución de los estudios sobre medios en España. En Rodríguez Serrano, A. y Gil Soldevilla, S. (eds.). Investigar en la era neoliberal. Visiones críticas sobre la investigación en comunicación en España. Colección Aldea Global,39. ISBN: 978-84-913-4304-2

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

(1) IP de proyectos de investigación:

- [2008-2011]. Culturas profesionales del periodismo político en España. Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+i. Convocatoria de ayudas para Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Ministerio de Educación y Ciencia. Identificación: CS2009-11029.
- [2009-2010]. Jornada sobre las culturas profesionales del periodismo. Acción de Investigación Complementaria en el marco del Plan Nacional de I+D+i / 2008-2011. Ministerio de Ciencia e Innovación. DNI: CS02009-06035-E/SOCI.
- [2009-2010]. Cultura y comunicación: el impacto de las políticas culturales en la promoción de la ciudadanía y la reducción de la pobreza. Programa Interuniversitario de Cooperación e Investigación Científica entre España y América Latina. DNI: C/ 0172441108 (AECID). Investigador responsable: Enric Saperas
- E. Saperas (España) y Sandra Valdetaro (Rosario, Argentina)
- [2006]. Laboratorio de Investigación de la Televisión e Imagen Electrónica (LIITE). Red de laboratorios de la Comunidad de Madrid (RedLabu). Entidad financiadora: Programas de Infraestructuras de la Comunidad de Madrid (PRICIT), del MEC (Fondos Feder).
- [2004-2007]. Política, información y ciudadanía en campaña electoral. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica. Dirección General de Investigación. Plan Nacional de I+D (2004-2007). DNI: SEJ2004-04920 / CPOL.
- [1999-2002]. La identidad de España a través de los informativos televisivos, entre el Estado Autonómico y la Unión Europea. Programa: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretario de Estado de Política Científica y Tecnológica. Dirección General de Investigación. Subdirección General de Proyectos de Investigación. Identificación: PB1997-0092.

(2) Participación en proyectos de investigación como miembro del equipo de investigación (2014-2022):

- [2020-2023] Comunicación estratégica para la prevención del cáncer de piel por fotoexposición solar. Convocatoria 2020. Proyectos de I+D+i. Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D y del

Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad. Ministerio de Ciencia e Innovación. ID: Ángeles Moreno Fernández. Referencia proyecto: PID2020-116487RB-100

- [2017-2020] Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España. Convocatorias 2017. Proyectos Excelencia y Proyectos Retos. Agencia estatal de investigación. Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria de 2017. ID: Marisa Humanes. Referencia proyecto: CS02017-82816-P
- [2014-2017] 25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional. Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D. «Excelencia». Subprograma de generación de conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria de 2013. ID: Manuel Martínez Nicolás (URJC, GEAC). Núm. de referencia: CSO 2013-40684-P

Otros

(1). Dirección de grupos consolidados de investigación, de máster académico y de laboratorios de investigación

- Desde 2003 hasta la actualidad. Dirección del Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (www.geac.com). Grupo de alto rendimiento de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Desde 2004 hasta la actualidad. Director de Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (LIITE) (www.geac.com/liite)

(2). Contribución a congresos internacionales (2019-2022)

- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2022). University excellence and the commodification of the Academia. Analysis of the methodology applied by international university rankings (QS, ARWU, THE). IAMCR - International Association for Media and Communication Research. Political Economy Section (POE), Beijing, July, 11-15 2022.
- Carrasco-Campos, Á y Saperas, E. (2022). Neoliberalism and elitism in International University Rankings. 9th European Communication Conference (ECC) in Aarhus (Denmark), 19 - 22 October 2022.
- Carrasco Campos, Á. y Saperas, E. (2021). Communication Research and Education in the Era of Neoliberalism: academic institutions and dominant research and education standards in the disciplinary field of Communication (1990-2020). 8th European Communication Conference – ECREA 2020. Braga (Portugal), 2 – 5 October
- Saperas, E. (2020). Consumo de noticias y credibilidad de los medios durante la crisis sanitaria del COVID-19. Una revisión de la investigación internacional. XI Semana académica de la Universidad de Chihuahua (México). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Chihuahua. 10 de junio de 2020. Sesión en remoto.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). Neoliberalism and the Academia: International communication research in the Global Age. International Association for Media and Communication Research, IAMCR. 2019. Madrid. School of Communication, University Complutense of Madrid, Spain, 7-11 July 2019

- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). Journalistic professional roles as an object of study. A meta-research of international peer-reviewed journals. International Association for Media and Communication Research, IAMCR. 2019. Madrid. School of Communication, University Complutense of Madrid, Spain, 7-11 July 2019 ((2).

(3). Contribución a congresos nacionales (2019-2023)

- Saperas, E. (2023). TikTok como formato informativo. Estudio comparativo de tres canales de noticias en televisiones públicas europeas: RTVE Noticias, Franceinfo, BBC News. XIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Facultat de Comunicació. Universitat Ramon Llull. Barcelona. 30 de junio de 2023.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2023). Presencia, uso y operacionalización de marcos teóricos en artículos de cinco de las principales revistas españolas en comunicación durante el periodo 2011-2022. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 y 17 de noviembre de 2023.
- Saperas, E. (2023). Conferencia de clausura del congreso: Retos de la investigación en comunicación en el actual contexto en España. VII Congreso Nacional de la sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (TMIC-AEIC). Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. 16 y 17 de noviembre de 2023
- Carrasco-Campos, Á y Saperas, E. (2022). Presencia y estándares del cálculo reputacional y de excelencia en los rankings universitarios internacionales de las universidades españolas en el campo de la comunicación. VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. "Comunicación y Ciudad Conectada". Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, del 28 de junio al 1 de julio de 2022 (aceptada).
- Saperas, E. (2021) ¿Quién establece la agenda en la Era de Internet? El actual debate sobre la vigencia de la teoría de la agenda setting en el actual contexto de los medios digitales, las redes sociales y los motores de búsqueda. VI Congreso Internacional TMIC- AE-IC 2021. AE-IC. Universidad Carlos III. Madrid. 25 y 26 de Noviembre de 2021
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2021). Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación. Presente y futuro. VII Congreso ULEPICC España. Segovia, 11 y 12 de febrero de 2021. Sesión 1. Grupos de investigación. Jueves 11 de febrero. Universidad de Valladolid (Segovia)
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2020). Journalism Studies: la presencia y construcción teórica de los Role conception y Role perception en Journalism y Mass Communication Quarterly, Journalism, Journalism Studies and Journalism Practice (2014-2018). VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020. <https://aeicvalencia2020.org>
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, A. (2020). Trabajo estándar (standard work) en la Academia neoliberal. Marcos institucionales para comprender la estandarización internacional del campo de la Comunicación. VII Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Universidad de Valencia, del 7 al 10 de Julio de 2020. <https://aeicvalencia2020.org>
- Saperas, E. (2019). 50 años de la investigación sobre la agenda setting. Nuevas direcciones en la investigación sobre la agenda-setting: los procesos de establecimiento de agenda en la era digital. V Congreso Nacional TMIC-AEIC de Metodología de la Investigación en

Comunicación "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia: Teorías y Métodos No Hegemónicos para el Cambio Social y Científico". Murcia, 22 de noviembre de 2019

- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). Los rankings universitarios internacionales en el nuevo orden institucional de la ciencia: aproximación (crítica) a sus funciones y estándares de evaluación. V Congreso Nacional TMIC-AEIC de Metodología de la Investigación en Comunicación "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia: Teorías y Métodos No Hegemónicos para el Cambio Social y Científico". Murcia, 22 de noviembre de 2019
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2019). Neoliberalismo e institucionalización académica en el campo de la Comunicación. XI Congreso internacional de ULEPICC Sevilla, 18 de noviembre de 2019
- Saperas, E. y Carrasco-Campos, Á. (2019). Consideraciones epistemológicas sobre los usos de la teoría en la investigación comunicativa actual. Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación. Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la AE-IC. Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada y Grupo de Investigación COMMUNICAV. Granada, 7 de marzo de 2019

(4). Actividad formativa en programas de doctorado

- Noviembre 2022. Título de la sesión (6h.): Los marcos teóricos en la investigación comunicativa. algunas claves para explicar cómo investigamos la comunicación en la actualidad. Universidad Rey Juan Carlos. Campus de Fuenlabrada.
- Dirección de tesis en la actualidad: 2.