

ANTONIO MONTERO NAVARRO, PhD

(November, 2023)

Oña 55, 6º C
28050 Madrid (Spain)
Email: antonio.montero@urjc.es
Phone: 609260836
Birth date: 29/10/1973



PROFESSIONAL ADDRESS

Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico
Paseo de Artilleros s/n28032-Madrid (España). Phone: 914887791

PROFESSIONAL DATA

| | | | |
|------------------------------|--|--------------|------------|
| Institution | Universidad Rey Juan Carlos | | |
| Department | Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico | | |
| Professional Category | Associate Professor (Tenured) | Since | 01/01/2002 |
| UNESCO code | 531100 | | |

Current ViceDean of Academic Management, Professors and Academic Planning

PREVIOUS POSITIONS

| POSITION | INSTITUTION | SINCE-TO |
|---|-----------------------------|------------------------|
| Assistant Professor | Universidad Rey Juan Carlos | 1/10/1996 - 31/12/2001 |
| International Student Program Coordinator (Erasmus +) | Universidad Rey Juan Carlos | 1/10/2016 – 28/02/2023 |

EVALUATION OF THE TEACHING ACTIVITY

1996 - **Five Successive Positive Teaching Assessments**
2008 - **Five Successive Positive Assessments in Docentia Program (Currently: Excellent)**

SOME ADDITIONAL TEACHING ACHIEVEMENTS

Chosen by the students of the **Degree in Business Management (English)** to pronounce a graduation speech (2017, 2018, 2021)

Chosen by the students of the **Degree in Marketing (English)** to pronounce a graduation speech (2017)

TEACHING ACTIVITY AT UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

| | |
|----------------|--|
| DEGREES | Degree in Business Management (Spanish and English), Degree in Labour Relations, Degree in Market Research, Degree in Sociology, Degree in Marketing (Spanish and English), Degree in Aerospace Engineering (English), as well as many double degrees and combinations |
|----------------|--|

| | | |
|-------------------------|-----|---|
| SUBJECTS | | Strategic Management; Corporate Games; Introduction to Business Management; Operations Management; Management Information Systems |
| MASTERS SPECIALIZATIONS | AND | Doctoral Studies (2003 – 2008) |
| | | University for the Eldest (2009-2015) |
| | | Master in International Accounting (2006-2008) |
| | | Master in Security Studies (2004-2008) |
| | | Master in Management of Sanitary Transportation Firms (2005-2014) |
| | | Universitary Centre of Social Advanced Studies |

TEACHING COOPERATION WITH OTHER ACADEMIC INSTITUTIONS

| INSTITUTION | SUBJECT | YEAR |
|---------------------------------------|--|-------------------|
| INSEEC Paris & Bordeaux | The International Management of the firm. International week | 2020 |
| Universidad de Castilla La Mancha | Corporate Reputation Management, International Business Management | 2014 2019-2022 |
| IAE Bordeaux (Université de Bordeaux) | Financial Management. Master in Corporate Management | 2015 |
| UNIR | Corporate Reputation Management | 2014 |
| IE Business School | Corporate Reputation Management | 2014 |
| ICADE/Wharton School | Strategic Management | 2009 |
| Universidad de Tarapacá (Chile) | Strategic Management | 2001 |

ACADEMIC BACKGROUND

| Degree | Institution | Year |
|---|-----------------------------------|------|
| PhD in Business Management | Universidad Rey Juan Carlos | 2003 |
| Degree in Economics and Business Management | Universidad Complutense de Madrid | 1996 |

RESEARCH INTERESTS

Strategic Management, Financial Literacy, Financial Inclusion, Digital Transformation, Corporate Reputation

DOCTORAL THESES DIRECTED

Title: Cultura Financiera e Inclusión Financiera en la Industria 4.0/*Financial Literacy and Financial Inclusion in Industry 4.0*

Co-director: Gallego-Losada, R.

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: Gallego-Losada, M.J.

Qualification: Sobresaliente cum laude por unanimidad

Defense date: 14/07/2023

Title: La transformación digital en las instituciones de educación superior/*The digital transformation in the Higher Education Institutions*

Co-director: Gallego-Losada, R.

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: Vicente Díaz García

Qualification: Sobresaliente

Defense date: 22/12/2022

Title: La reputación corporativa: estructura de conocimiento y situación de la empresa española/*The corporate reputation of the firm: knowledge structure and situation of the Spanish companies*

Co-director: Nájera Sánchez, J. J.

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: José María San Segundo Encinar

Qualification: Sobresaliente cum laude por unanimidad

Defense date: 28/06/2017

Title: Asimetrías en el proceso de gestión de cadena de suministro y su influencia en los resultados finales de colaboración organizacional/*Assymetries in the process of supply chain management and its influence in the achievements of organizational cooperation*

Codirector/a tesis: Jose-Luis Montes-Botella

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: Marek Michalski Michalska

Qualification: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Defense date: 2009

RECENT ACADEMIC WORK

Publications in scientific journals

Díaz-García, V., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., & Gallego-Losada, R. (2023). Managing Digital Transformation: A Case Study in a Higher Education Institution. *Electronics*, 12(11), 2522.

<https://doi.org/10.3390/electronics12112522>

Gallego-Losada, M. J., Montero-Navarro, A., García-Abajo, E., Gallego-Losada, R. (2023). "Digital financial inclusion. Visualizing the academic literature", *Research in International Business and Finance*, 64, 101862. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101862>

Díaz-García, V., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R. (2022). Digitalization and digital transformation in higher education: A bibliometric analysis. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1081595>

Gallego-Losada, R., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., González-Torres, T. (2022): "Retirement planning and financial literacy, at the crossroads. A bibliometric analysis", *Finance Research Letters*, 102109. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102109>

Gallego-Losada, M. J., García-Abajo, M. E., Montero-Navarro, A., Gallego-Losada, R. (2021). "The challenge of digital financial literacy in the field of fintech (industry 4.0)", *ESIC Market*, 53(1), e277. <https://doi.org/10.7200/esicm.53.277>

Montero-Navarro, A., González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R. (2021). A bibliometric analysis of greenwashing research: a closer look at agriculture, food industry and food retail, *British Food Journal*, 123(13), 547-560. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2021-0708>

- González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2020). Visualizing research on industrial clusters and global value chains: a bibliometric analysis. *Frontiers in Psychology*, 11, 1754. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01754>
- Ortiz-de-Guinea-Ayala, Y., Nájera-Sánchez, J. J., & Montero-Navarro, A. (2020). Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España. *Profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.17>
- Rodríguez-Sánchez, J. L., González-Torres, T., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2020). Investing time and resources for work–life balance: The effect on talent retention. *International journal of environmental research and public health*, 17(6), 1920. <https://doi.org/10.3390/ijerph17061920>
- Rodríguez-Sánchez, J. L., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2019). The opportunity presented by technological innovation to attract valuable human resources. *Sustainability*, 11(20), 5785. <https://doi.org/10.3390/su11205785>
- Borda, A., Newbury, W., Teegen, H., Montero, A., Nájera-Sánchez, J. J., Forcadell, F., ... & Quispe, Z. (2017). Looking for a service opening: Building reputation by leveraging international activities and host country context. *Journal of World Business*, 52(4), 503-517. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2016.08.006>

Book chapters

- Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R., & González-Torres, T. (2022). TBS: Giving Case Studies a Twist. In *Teaching Innovation in University Education: Case Studies and Main Practices* (pp. 234-251). IGI Global.
- Montero-Navarro, A.: *Los Mayores y la Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. INFORME 2016. Las Personas Mayores en España, págs. 437-488. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. Madrid, Diciembre de 2017
- Montero-Navarro, A.; Nájera Sánchez, J. J.: *Los Mayores y la Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. INFORME 2014. Las Personas Mayores en España, págs. 437-488. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. Madrid, Diciembre de 2015
- Montero-Navarro, A.; Nájera Sánchez, J. J. (2015) : *La Estrategia Competitiva de Calidad Pascual*, en *Casos de Dirección Estratégica de la Empresa*, 2015, Thompson Reuters
- Montero-Navarro, A., Forcadell-Martínez, F.J., Nájera-Sánchez, J.J. (2014). La Reputación de las Empresas en América a través de Merco, en Villafañe, J. *La comunicación empresarial y la Gestión de Intangibles en España y Latinoamérica*, 2014. Editorial GEDISA.

Participations in Conferences and Seminars

- Montero-Navarro, A.; Rodríguez-Sánchez, J.L.; González-Torres, T.; Gallego-Losada, R. & Corrales-Garay, D.: The Cuttlefish Challenge: A Multipurpose Gamification Experience. INTED. Valencia. March 2023
- Montero-Navarro, A.; Gallego-Losada, R. & Corrales-Garay, D.; Rodríguez-Sánchez, J.L.; González-Torres, T.: No limits: Creating contents about Business Management. INTED. Valencia. March 2023
- Montero Navarro, A.; Rodríguez Sánchez, J.L.; Gallego Losada, R.: Una Escuela de Negocios en una clase de grado. Global Knowledge Academy EDU 2019. Oporto. Junio 2019
- Montero Navarro, A.; Gallego Losada, R.; Rodríguez Sánchez, J.L.: A Business School inside a Regular Class. XVI FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Santiago de Compostela. Junio 2019
- Sansegundo Encinar, J. M.; Nájera Sánchez, J.J.; Montero Navarro, A: Análisis Bibliométrico de la

Producción Científica en el Ámbito de la Reputación Corporativa. XXVIII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Valladolid. Junio 2018

SOME PARTICIPATIONS IN RESEARCH PROJECTS

| PROJECT | INSTITUTION | FROM | TO | POSITION |
|--|--|------------|------------|-------------------|
| Observatorio de la Vivienda y la Rehabilitación en la ciudad de Madrid | Ayuntamiento de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos | 2022 | | Director |
| La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa | Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad | 1/1/2018 | 31/12/2020 | Senior Researcher |
| Asesoramiento científico para el Instituto de Protección Familiar | ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L. | 1/10/2014 | 30/06/2015 | Director |
| Modelo de análisis y diseño estratégico | SERTINA S.A. | 26/03/2014 | 30/06/2015 | Director |
| Cálculo del impacto económico del turismo en Aragón | AINMER INVESTIGACIÓN | 01/03/2014 | 30/04/2014 | Director |
| La protección familiar en España y el seguro de vida | ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L. | 20/05/2013 | 30/06/2015 | Director |
| Desarrollo de metodologías de valoración de la reputación corporativa | ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L. | 23/01/2013 | 31/12/2014 | Director |
| Observatorio Universitario del Transporte Sanitario | FUNDACION NACIONAL DEL TRANSPORTE SANITARIO | 1/10/2007 | 1/10/2008 | Director |

LANGUAGE

Spanish (native). English (C2)