

ANTONIO MONTERO NAVARRO, PhD

(November, 2023)

Oña 55, 6º C
28050 Madrid (Spain)
Email: antonio.montero@urjc.es
Phone: 609260836
Birth date: 29/10/1973



PROFESSIONAL ADDRESS

Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico
Paseo de Artilleros s/n28032-Madrid (España). Phone: 914887791

PROFESSIONAL DATA

Institution	Universidad Rey Juan Carlos		
Department	Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización), Economía Aplicada II y Fundamentos del Análisis Económico		
Professional Category	Associate Professor (Tenured)	Since	01/01/2002
UNESCO code	531100		

Current ViceDean of Academic Management, Professors and Academic Planning

PREVIOUS POSITIONS

POSITION	INSTITUTION	SINCE-TO
Assistant Professor	Universidad Rey Juan Carlos	1/10/1996 - 31/12/2001
International Student Program Coordinator (Erasmus +)	Universidad Rey Juan Carlos	1/10/2016 – 28/02/2023

EVALUATION OF THE TEACHING ACTIVITY

1996 - **Five Successive Positive Teaching Assessments**
2008 - **Five Successive Positive Assessments in Docentia Program (Currently: Excellent)**

SOME ADDITIONAL TEACHING ACHIEVEMENTS

Chosen by the students of the **Degree in Business Management (English)** to pronounce a graduation speech (2017, 2018, 2021)

Chosen by the students of the **Degree in Marketing (English)** to pronounce a graduation speech (2017)

TEACHING ACTIVITY AT UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

DEGREES	Degree in Business Management (Spanish and English), Degree in Labour Relations, Degree in Market Research, Degree in Sociology, Degree in Marketing (Spanish and English), Degree in Aerospace Engineering (English), as well as many double degrees and combinations
----------------	--

SUBJECTS		Strategic Management; Corporate Games; Introduction to Business Management; Operations Management; Management Information Systems
MASTERS SPECIALIZATIONS	AND	Doctoral Studies (2003 – 2008)
		University for the Eldest (2009-2015)
		Master in International Accounting (2006-2008)
		Master in Security Studies (2004-2008)
		Master in Management of Sanitary Transportation Firms (2005-2014)
		Universitary Centre of Social Advanced Studies

TEACHING COOPERATION WITH OTHER ACADEMIC INSTITUTIONS

INSTITUTION	SUBJECT	YEAR
INSEEC Paris & Bordeaux	The International Management of the firm. International week	2020
Universidad de Castilla La Mancha	Corporate Reputation Management, International Business Management	2014 2019-2022
IAE Bordeaux (Université de Bordeaux)	Financial Management. Master in Corporate Management	2015
UNIR	Corporate Reputation Management	2014
IE Business School	Corporate Reputation Management	2014
ICADE/Wharton School	Strategic Management	2009
Universidad de Tarapacá (Chile)	Strategic Management	2001

ACADEMIC BACKGROUND

Degree	Institution	Year
PhD in Business Management	Universidad Rey Juan Carlos	2003
Degree in Economics and Business Management	Universidad Complutense de Madrid	1996

RESEARCH INTERESTS

Strategic Management, Financial Literacy, Financial Inclusion, Digital Transformation, Corporate Reputation

DOCTORAL THESES DIRECTED

Title: Cultura Financiera e Inclusión Financiera en la Industria 4.0/*Financial Literacy and Financial Inclusion in Industry 4.0*

Co-director: Gallego-Losada, R.

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: Gallego-Losada, M.J.

Qualification: Sobresaliente cum laude por unanimidad

Defense date: 14/07/2023

Title: La transformación digital en las instituciones de educación superior/*The digital transformation in the Higher Education Institutions*

Co-director: Gallego-Losada, R.

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: Vicente Díaz García

Qualification: Sobresaliente

Defense date: 22/12/2022

Title: La reputación corporativa: estructura de conocimiento y situación de la empresa española/*The corporate reputation of the firm: knowledge structure and situation of the Spanish companies*

Co-director: Nájera Sánchez, J. J.

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: José María San Segundo Encinar

Qualification: Sobresaliente cum laude por unanimidad

Defense date: 28/06/2017

Title: Asimetrías en el proceso de gestión de cadena de suministro y su influencia en los resultados finales de colaboración organizacional/*Assymetries in the process of supply chain management and its influence in the achievements of organizational cooperation*

Codirector/a tesis: Jose-Luis Montes-Botella

Institution: Universidad Rey Juan Carlos

Student: Marek Michalski Michalska

Qualification: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Defense date: 2009

RECENT ACADEMIC WORK

Publications in scientific journals

Díaz-García, V., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., & Gallego-Losada, R. (2023). Managing Digital Transformation: A Case Study in a Higher Education Institution. *Electronics*, 12(11), 2522.

<https://doi.org/10.3390/electronics12112522>

Gallego-Losada, M. J., Montero-Navarro, A., García-Abajo, E., Gallego-Losada, R. (2023). "Digital financial inclusion. Visualizing the academic literature", *Research in International Business and Finance*, 64, 101862. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2022.101862>

Díaz-García, V., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R. (2022). Digitalization and digital transformation in higher education: A bibliometric analysis. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1081595>

Gallego-Losada, R., Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., González-Torres, T. (2022): "Retirement planning and financial literacy, at the crossroads. A bibliometric analysis", *Finance Research Letters*, 102109. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102109>

Gallego-Losada, M. J., García-Abajo, M. E., Montero-Navarro, A., Gallego-Losada, R. (2021). "The challenge of digital financial literacy in the field of fintech (industry 4.0)", *ESIC Market*, 53(1), e277. <https://doi.org/10.7200/esicm.53.277>

Montero-Navarro, A., González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R. (2021). A bibliometric analysis of greenwashing research: a closer look at agriculture, food industry and food retail, *British Food Journal*, 123(13), 547-560. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2021-0708>

- González-Torres, T., Rodríguez-Sánchez, J. L., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2020). Visualizing research on industrial clusters and global value chains: a bibliometric analysis. *Frontiers in Psychology*, 11, 1754. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01754>
- Ortiz-de-Guinea-Ayala, Y., Nájera-Sánchez, J. J., & Montero-Navarro, A. (2020). Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España. *Profesional de la información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.17>
- Rodríguez-Sánchez, J. L., González-Torres, T., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2020). Investing time and resources for work–life balance: The effect on talent retention. *International journal of environmental research and public health*, 17(6), 1920. <https://doi.org/10.3390/ijerph17061920>
- Rodríguez-Sánchez, J. L., Montero-Navarro, A., & Gallego-Losada, R. (2019). The opportunity presented by technological innovation to attract valuable human resources. *Sustainability*, 11(20), 5785. <https://doi.org/10.3390/su11205785>
- Borda, A., Newbury, W., Teegen, H., Montero, A., Nájera-Sánchez, J. J., Forcadell, F., ... & Quispe, Z. (2017). Looking for a service opening: Building reputation by leveraging international activities and host country context. *Journal of World Business*, 52(4), 503-517. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2016.08.006>

Book chapters

- Montero-Navarro, A., Rodríguez-Sánchez, J. L., Gallego-Losada, R., & González-Torres, T. (2022). TBS: Giving Case Studies a Twist. In *Teaching Innovation in University Education: Case Studies and Main Practices* (pp. 234-251). IGI Global.
- Montero-Navarro, A.: *Los Mayores y la Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. INFORME 2016. Las Personas Mayores en España, págs. 437-488. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. Madrid, Diciembre de 2017
- Montero-Navarro, A.; Nájera Sánchez, J. J.: *Los Mayores y la Tecnología de la Información y las Comunicaciones*. INFORME 2014. Las Personas Mayores en España, págs. 437-488. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado. Madrid, Diciembre de 2015
- Montero-Navarro, A.; Nájera Sánchez, J. J. (2015) : *La Estrategia Competitiva de Calidad Pascual*, en *Casos de Dirección Estratégica de la Empresa*, 2015, Thompson Reuters
- Montero-Navarro, A., Forcadell-Martínez, F.J., Nájera-Sánchez, J.J. (2014). La Reputación de las Empresas en América a través de Merco, en Villafañe, J. *La comunicación empresarial y la Gestión de Intangibles en España y Latinoamérica*, 2014. Editorial GEDISA.

Participations in Conferences and Seminars

- Montero-Navarro, A.; Rodríguez-Sánchez, J.L.; González-Torres, T.; Gallego-Losada, R. & Corrales-Garay, D.: The Cuttlefish Challenge: A Multipurpose Gamification Experience. INTED. Valencia. March 2023
- Montero-Navarro, A.; Gallego-Losada, R. & Corrales-Garay, D.; Rodríguez-Sánchez, J.L.; González-Torres, T.: No limits: Creating contents about Business Management. INTED. Valencia. March 2023
- Montero Navarro, A.; Rodríguez Sánchez, J.L.; Gallego Losada, R: Una Escuela de Negocios en una clase de grado. Global Knowledge Academy EDU 2019. Oporto. Junio 2019
- Montero Navarro, A.; Gallego Losada, R.; Rodríguez Sánchez, J.L.: A Business School inside a Regular Class. XVI FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Santiago de Compostela. Junio 2019
- Sansegundo Encinar, J. M.; Nájera Sánchez, J.J.; Montero Navarro, A: Análisis Bibliométrico de la

Producción Científica en el Ámbito de la Reputación Corporativa. XXVIII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Valladolid. Junio 2018

SOME PARTICIPATIONS IN RESEARCH PROJECTS

PROJECT	INSTITUTION	FROM	TO	POSITION
Observatorio de la Vivienda y la Rehabilitación en la ciudad de Madrid	Ayuntamiento de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos	2022		Director
La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa	Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad	1/1/2018	31/12/2020	Senior Researcher
Asesoramiento científico para el Instituto de Protección Familiar	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.	1/10/2014	30/06/2015	Director
Modelo de análisis y diseño estratégico	SERTINA S.A.	26/03/2014	30/06/2015	Director
Cálculo del impacto económico del turismo en Aragón	AINMER INVESTIGACIÓN	01/03/2014	30/04/2014	Director
La protección familiar en España y el seguro de vida	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.	20/05/2013	30/06/2015	Director
Desarrollo de metodologías de valoración de la reputación corporativa	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.	23/01/2013	31/12/2014	Director
Observatorio Universitario del Transporte Sanitario	FUNDACION NACIONAL DEL TRANSPORTE SANITARIO	1/10/2007	1/10/2008	Director

LANGUAGE

Spanish (native). English (C2)