

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	25/02/2024
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Juliana		
Apellidos	Colussi Ribeiro		
Sexo (*)	M	Fecha de nacimiento:	27/03/1980
DNI, NIE, pasaporte	X9614377D		
Dirección email	juliana.colussi@urjc.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-6324-3857		

* *datos obligatorios*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Investigadora María Zambrano		
Fecha inicio	01/01/2023		
Organismo/ Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento/ Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad		
País	España	Móvil	
Palabras clave	Desinformación; Política; Redes sociales; Ciberperiodismo; Periodismo móvil.		

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2022-2022	Profesora del Máster en Ciencias Sociales/ Universidad del Rosario/ Colombia
2016-2022	Profesora de Carrera de la Escuela de Ciencias Humanas/ Universidad del Rosario/ Colombia
2015-2016	Investigadora posdoctoral PNPD-Capes/ Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Brasil
2016-2016	Profesora colaboradora del Máster en Periodismo/ Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Brasil
2015-2015	Profesora sustituta del Departamento de Comunicación Social/ Universidade Estadual Paulista/ Brasil
2014-2014	Redactora/ Wish Magazine/ España
2010-2013	Investigadora con contrato de investigación predoctoral/ Fundación para la Ciencia y Tecnología de Portugal-Universidad Complutense de Madrid/ Portugal – España
2009-2009	Redactora/ Grupo Zeta/ España
2004-2007	Profesora de los grados de Periodismo y Publicidad/ Universidad Facitec/ Brasil
2001-2003	Reportera/ Folha da Região de Araçatuba/ Brasil

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/ País	Año
Doctorado en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid/ España	2013
Máster en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid/ España	2008
Máster en Comunicación mediática	Universidade Estadual Paulista/ Brasil	2005
Licenciatura en Comunicación	Universidade Estadual Paulista/ Brasil	2001



Social/Periodismo – homologado por el Título de Licenciada en Periodismo por el Ministerio de Educación de España el 2/7/2012		
---	--	--

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

Investigadora con contrato de Atracción de Talento Internacional María Zambrano en la Cátedra Unesco Investigación en Comunicación, vinculada al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos desde enero de 2023, en que está desarrollando el proyecto “Desinformación y polarización política en redes sociales: un estudio de las elecciones generales de España 2023”. Por una parte, esta línea de investigación sobre desinformación, política y redes sociales está relacionada con sus proyectos de investigación en los últimos cinco años, que se han enfocado en las características de las noticias falsas difundidas en grupos de WhatsApp durante las elecciones presidenciales de Brasil en 2018 y la comunicación política en redes sociales de la extrema derecha, llevados a cabo en el LabCom de la Universidade da Beira Interior en Portugal y en la Universidad del Rosario en Colombia.

Para desarrollar estos temas de investigación, ha participado en cuatro proyectos de investigación financiados, además de dos becas de estancia posdoctoral en Brasil y Portugal. Los resultados de estos trabajos de investigación y de otros estudios realizados por la investigadora se ven evidenciados en una treintena de artículos en revistas indexadas, siendo 12 con indexación Scopus o SJR –como El Profesional de la Información, Journal of Radio and Audio Media, Revista Latina de Comunicación Social o Journal of International Communication– y en 18 capítulos de libros, además de dos libros editados por la investigadora y comunicaciones presentadas en congresos internacionales. De acuerdo con los datos de Scopus, la investigadora tiene Índice H-3 y 49 citaciones. En Google Académico, la candidata posee índice H-11 y un total de 315 citaciones.

Tanto su formación como la trayectoria docente e investigadora ratifican su perfil internacional. Trabajó como profesora de carrera del Programa de Periodismo y Opinión Pública en la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario (Colombia) durante seis años, donde también fue profesora del Máster en Estudios Sociales y directora del semillero de investigación “Estudios de periodismo móvil en Colombia”, que contribuyó con la formación de diez jóvenes investigadores. Su formación posdoctoral incluye: 1) Postdoctorado en Ciencias de la Comunicación por la Universidade da Beira Interior (Portugal) y 2) Postdoctorado en Periodismo con beca PNP/Capes por la Universidade Estadual de Ponta Grossa (Brasil), donde también fue profesora colaboradora en el Postgrado en Periodismo. Es doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (España), con beca concedida por el Fondo Europeo y por la Fundación para la Ciencia y Tecnología de Portugal.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes

Artículos

Colussi, J., de Souza Paes, P., Rubira-García, R. y Assunção Reis, T. (2024). Percepciones de estudiantes universitarios en comunicación sobre desinformación: : un análisis exploratorio en Brasil, Colombia y España. *Observatorio (OBS*)*, 18 (5). <https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242446> (SJR Q3/ Scopus Q3).

Colussi, J., García-Estévez, N., & Ballesteros-Aguayo, L. (2024). Polarización y odio contra la Ley Trans de España en TikTok. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 22(1), e2088. <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2088> (SJR Q2).

Bayarri Toscano, G., Colussi, J., Gomes-Franco e Silva, F., & Arrufat-Martín, S. (2024). Más banderas que palabras: la comunicación no verbal de Bolsonaro en su discurso polarizador.



Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 17(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.12802> **(SJR Q4)**.

Ballesteros, L., Colussi, J., & García-Estévez, N. (2023). Estrategias de astroturfing en las publicaciones de Tik Tok: el caso de la Ley Trans España. *Revista Historia y Comunicación Social*, 28(2). **(Scopus Q1)**.

Paes, P. S., & Colussi, J. (2023). De denúncias de violência sexual ao #metoo: contribuições do New York Times para um jornalismo combativo. *Brazilian Journalism Research*, 19(3). **(SJR Q3)**.

Colussi, J., Bayarri Toscano, G., & Gomes-Franco e Silva, F. (2023). "We swear to lay down our lives for the fatherland!": Bolsonaro as influencer and agent of political polarization. *Análisis Político*, 106, 113-132. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/111044> **(SJR Q2)**.

Colussi, J., Gomes-Franco e Silva, F. & Bayarri Toscano, G. (en prensa). Estrategias discursivas en los lives de Bolsonaro: entre la desintermediación, el populismo digital y la desinformación. *Fonseca Journal of Communication* **(Scopus Q2)**.

Canavilhas, J. & Colussi, J. (2022). Whatsapp como plataforma de desinformación. Estudio de caso de las elecciones presidenciales brasileñas. *International Visual Culture Review*. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3519> **(Scopus Q2)**.

Colussi, J. (2020). Desinformación, política y religión: un análisis de los contenidos compartidos por WhatsApp durante la campaña presidencial de Brasil en 2018. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação (RISTI)*, no E35, 477- 489. **(Scopus Q4)**.

Colussi, J. & Assunção Reis, T. (2020). Periodismo inmersivo. Análisis de la narrativa en aplicaciones de realidad virtual. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 19-32. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS- 2020-1447>. **(SJR Q1/ Scopus Q1)**.

Colussi, J. & Rocha, P. M. (2020). Examining the journalistic genres hybridisation in content published by newspapers on Facebook Live. *The Journal of International Communication*, v. 1, 1-16, DOI: 10.1080/13216597.2020.1744467. **(Scopus Q2)**.

Canavilhas, J.; Colussi, J. & Moura, Z. B. (2019). Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en WhatsApp. *El Profesional de la Información*, v. 28, 1-9. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.03>. **(Scopus Q1)**.

Gomes-Franco, F.; Colussi, J. & Rocha, P. M. (2018). WhatsApp as a Tool for Participation on Spanish Radio: A Preliminary Study of the Program Las Mañanas on RNE. *Journal of Radio & Audio Media* 25 (1), 77- 91. <https://doi.org/10.1080/19376529.2017.1370712> **(SJR Q2)**.

Capítulos de libro

Gomes-Franco e Silva, F., Colussi, J., & Bayarri Toscano, G. (2022). El discurso desintermediado de Bolsonaro en Instagram: de ataques a la prensa a simulación de fake news. En Labio Bernal, A., & Rubira García, R. (Coords.), *Comunicación, poder y pluralismo cultural. Discursos y desafíos en la esfera pública digital* (pp. 239-263). Madrid: Editorial Fragua. **SPI: ICEE 31, posición 75.**

Colussi, J. & García Ramírez, D. (2021). Análisis de los modelos de negocios de medios nativos digitales de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. En Barredo, D., Puentes, I., & Rúas, J. (eds.), *Periodismo, comunicación y servicio público* (pp. 167 187). Bogotá: Tirant lo Blanch. **SPI: ICEE 1037, posición 1.**



Rubira García, R., Gomes-Franco e Silva, F., & Colussi, J. (2020). Meditaciones en torno a las competencias digitales para la formación universitaria en Ciencias de la Comunicación. En Barceló Hernando, A. & Sarmiento Guede, J. R. (Coords.), *El uso de las TIC en la innovación docente* (pp. 59-75. Madrid: Dykinson. **SPI: ICEE 456, posición 13.**

C.2. Congresos

Colussi, J. & Canavilhas, J. (2022). Desinformación en WhatsApp: estudio en las elecciones presidenciales de Brasil 2018. *Congreso CUICIID 2022*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 5 a 7 de octubre (presentación oral).

Colussi, J. (2020). Desinformación y discurso religioso en los contenidos compartidos por WhatsApp durante la campaña presidencial de Brasil en 2018. In *The 2020 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'20)*, scientific conference held between the 8th and 10th of October 2020, in Lisbon, Portugal (presentación oral).

Colussi, J. (2020). "Periodismo colombiano y el cubrimiento de la pandemia". In *3º Congreso Internacional Media Ecology and Image – Democracia, medios y pandemia*, 01 a 31 de diciembre de 2020 (conferencia invitada).

Colussi, J. (2018). Fake news y elecciones: una revisión teórico-metodológica. In *X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Comunicación y Música: mensajes, manifestaciones y negocios*. La Laguna (Tenerife), 3, 4, 5 y 7, diciembre de 2018 (presentación oral).

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

- Referencia F917 "Desinformación y polarización política en redes sociales: un estudio de las elecciones generales de España 2023", ayudas María Zambrano, investigadora principal. Inicio: 0170272023, en desarrollo. Supervisor: Rainer Rubira García.

- Referencia IV-FCS028, "La Crisis del Periodismo: desafíos y oportunidades para la profesión y la industria de la información en la era digital", financiado por la Universidad del Rosario en la Convocatoria de Fondos Concursables, bajo la modalidad de Capital Semilla, fecha de inicio: 15/01/2020, fecha de finalización: 15/01/2021, subvención de 5.000 dólares, tipo de participación: co-investigadora, resolución: aprobado/finalizado. IP: Diego Ramírez García.

- Referencia IV-FCS015, "Estudios sobre periodismo móvil en Colombia", financiado por la Universidad del Rosario en la Convocatoria de Fondos Concursables 2018, modalidad semilleros, Juliana Colussi Ribeiro (investigadora principal), fecha de inicio: 21/03/2019, fecha de finalización: 12/07/2020, subvención de 3.500 dólares, tipo de participación: investigadora principal, resolución: aprobado/finalizado.

- Referencia IV-FCS08, "Observatorio de periodismo móvil en Iberoamérica", financiado por la Universidad del Rosario en la Convocatoria de Fondos Concursables 2016, modalidad Big Grant, Juliana Colussi Ribeiro (investigadora principal), fecha de inicio: 10/01/2017, fecha de finalización: 10/01/2019, subvención de 35.000 dólares, tipo de participación: investigadora principal, resolución: aprobado/finalizado.