

# CURRÍCULUM ACADÉMICO ABREVIADO

EVA JIMENEZ GÓMEZ

## ÍNDICE

FORMACIÓN ACADÉMICA .....	2
TESIS DOCTORAL Y TRABAJO FINAL DE MÁSTER.....	2
LIBROS E INFORMES .....	2
CAPÍTULOS DE LIBROS.....	3
ARTÍCULOS EN REVISTAS.....	3
PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.....	4
COMUNICACIONES EN CONGRESOS PUBLICADAS EN LIBROS DE ACTAS .....	4

NOTA: Para una visión más completa de mi trayectoria académica y profesional se recomienda acceder también a mi [perfil de LinkedIn](#) y mi [blog personal](#).

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctora en Comunicación - Universidad Ramón Llull (Defensa y expedición: 2016)
- Máster en Reporterismo - Universidad Ramón Llull (Finalización: 2010; Expedición: 2015)
- Curso virtual en Derechos Humanos – Universidad Pablo de Olavide (2006)
- Certificado de Aptitud Pedagógica - Universidad de Navarra (2004)
- Diploma de Estudios Filosóficos - Universidad de Navarra (Finalización: 2001; Expedición: 2004)
- Licenciada en Comunicación Audiovisual - Universidad de Navarra (Finalización y expedición: 1998)

## TESIS DOCTORAL Y TRABAJO FINAL DE MÁSTER

- Tesis doctoral: *La enseñanza universitaria de la Ética y Deontología periodísticas y los desafíos morales de los informadores en España. Encuentros y desencuentros entre la academia y la profesión en la transición al Espacio Europeo de Educación Superior*. Barcelona: Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, 2015. Defendida el 21 de enero de 2016 en dicha facultad.
- Trabajo final de máster: *Autorregulación versus regulación. El discurso periodístico sobre la Proposición de Ley de Estatuto del periodista profesional (2004-2008)*. Barcelona: Facultad de Comunicación Blanquerna, 2010. Trabajo de Final de Máster.

## LIBROS E INFORMES

- *El modelo de orientación Xcelence: 10 claves para una orientación integral y de calidad*. Madrid: Fundación Bertelsmann, 2023.
- *Una década poniendo en valor la orientación académica y profesional (Premios Educaweb 2008-2017)*. Barcelona: Educaweb, 2017.

- *Quién es quién en el sistema informativo español. Informe sobre la propiedad de los principales grupos de comunicación, líneas editoriales y datos de contacto*. Barcelona: BCN Content Factory, 2016.
- (coautora) *Les fundacions després del cas Palau*. Barcelona: Estisma-Facultad de Comunicación Blanquerna, 2011.
- *Estudio sobre la propiedad de las principales revistas españolas sobre televisión*. Pamplona: Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación, 2005.

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- “Vulnerabilidad sociolaboral de los periodistas y ética profesional”. En: Hugo AZNAR GÓMEZ y Rodrigo Fidel RODRÍGUEZ BORGES Gómez (eds.). *Vulnerabilidad y comunicación social. Fragilidad humana en la esfera pública*. [Pendiente de publicación]
- “Ética y periodismo digital en España. Repertorio bibliográfico contenido en las principales revistas académicas de Comunicación (2000-2015)”. En: Juan Carlos SUÁREZ VILLEGAS y Jesús CRUZ ÁLVAREZ (eds.). *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Madrid: Dykinson, 2016, pp. 149-175.
- Cinco capítulos del libro de periodismo de datos y servicio titulado *Quién es quién. Radiografía de los que mandan en el Baix Llobregat y L’Hospitalet* (BCN Content Factory, 2015).

## ARTÍCULOS EN REVISTAS

- “La contribución de las universidades a la regeneración política: la formación ética, una asignatura pendiente”. En: La Revista de ACOP (Asociación de Comunicación Política), 2022, nº 75, pp.11-15.
- “Comunicación política: desafíos éticos de hoy y de siempre”. En: *Nueva Revista política, cultura y arte*, 2020, nº extra 5 (Ejemplar dedicado a: Política hoy / coord. por Víctor Renobell), pp. 187-199.
- Juan Carlos SUÁREZ VILLEGAS y Eva JIMÉNEZ GÓMEZ. “La identidad de los periodistas españoles, entre el ideal y la realidad. Análisis de las intervenciones parlamentarias realizadas en el Congreso de los Diputados en 1994 y 2004”. En: *Análisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 2012, núm. 47, pp. 1-18.

- “Autorregulación versus regulación. El discurso periodístico sobre la Proposición de Ley de Estatuto del Periodista Profesional (2004-2008)”. En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2011, núm. 1, vol. 17, pp. 141-146.

## PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Miembro del Equipo de Trabajo del proyecto *Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación* (Ref. PID2021-124969NB-I00), del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. IP: Hugo Aznar Gómez. Desde 1 de febrero de 2024.
- Colaboradora en el proyecto *Desafíos éticos en el periodismo digital. Análisis comparativo entre cinco países europeos, de la Universidad de Sevilla*. IP: Juan Carlos Suárez Villegas. 2011-2014.

## COMUNICACIONES EN CONGRESOS PUBLICADAS EN LIBROS DE ACTAS

- Juan Carlos SUÁREZ VILLEGAS y Eva JIMÉNEZ GÓMEZ. “Los periodistas digitales españoles ante la participación ciudadana: ¿Hacia una mejor democracia?”. En: Rodrigo CETINA PRESUELO, Loreto CORREDOIRA Y ALFONSO y Fernando GUTIÉRREZ ATALA (eds.). *Medios y periodistas en la era del gobierno abierto y la transparencia*. [Madrid:] Universidad Complutense de Madrid, CIEDI, 2015, pp. 201-216.
- Carlos RUIZ CABALLERO y Eva JIMÉNEZ GÓMEZ. “La irrupción de los problemas derivados del uso de las tecnologías en la conciencia ética periodística”. En: Klaus ZILLES, Joan CUENCA y Josep ROM (eds.). *Breaking the Media Value Chain. VII International Conference on Communication and Reality* (libro de actas). Barcelona: Facultat de Comunicació Blanquerna, 2013, pp. 437-446.
- “Retos de la enseñanza de la Ética de la Comunicación. Reflexiones a partir de una experiencia docente (2012-2013)”. En: Juan Carlos SUÁREZ VILLEGAS, Alba ZURBANO BERENGUER y Othman SAADI HADDACH (eds.). *II International Conference on Media Ethics* (libro de actas). [Sevilla:] Dykinson, 2013, pp. 216-226.

- Carlos RUIZ CABALLERO y Eva JIMÉNEZ GÓMEZ. “La enseñanza universitaria de la Ética periodística en España. Características e importancia de la asignatura en el proceso europeo de convergencia”. En: Vicente VIDAL CLIMENT y Fernando GUTIÉRREZ ATALA (coords.). *La Ética y el Derecho de la Información ante la imprudencia mediática*. Valencia: Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, 2012, pp. 179-194.
- ¿Periodistas contra periodistas? Análisis crítico-constructivo de las propuestas de regulación de las principales organizaciones periodísticas españolas”. En: Juan Carlos SUÁREZ VILLEGAS (ed.). *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI. Libro de actas del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación*. Sevilla: Edufora, 2011, pp. 769-779.
- “Las conciencias de los informadores ante su regulación. Análisis de las intervenciones parlamentarias sobre el Estatuto del Periodista Profesional”. En: Ion EGÚZQUIZA MUTILOA y Vicente VIDAL CLIMENT (coords.). *La libertad de las conciencias en la regulación del derecho a la información. 7º Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información*. Valencia: Fundación COSO de la Comunidad Valenciana para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad, 2009, pp. 215-232.
- “¿Quién debería velar por el espacio informativo? Las reacciones al Estatuto del periodista profesional como paradigma de la falta de consenso”. En: Alfons MEDINA, Josep ROM y Francesc CANOSA (eds.). *La metamorfosis del espacio mediático. V Congreso Internacional Comunicación y Realidad*. Barcelona: Trípodós, 2009, vol. 1, pp. 247-256.
- José Luis REQUEJO ALEMÁN y Eva JIMÉNEZ GÓMEZ. “El buen reportero y sus circunstancias. La crisis de un perfil profesional en una sala de redacción”. En: Mónica CODINA (ed.). *Información, ficción, persuasión: ¿es la ética una utopía? Actas de las XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Eunat: Pamplona, 2002, pp. 123-135.