



## Carmen Bermejo Siller

DOCTORA EN COMUNICACIÓN - PUBLICISTA - EXPERTA EN MARKETING Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS - INVESTIGADORA COMUNICACIONAL

### Contacto

Teléfono 607 845 385

Email [carmen.bermejo@urjc.es](mailto:carmen.bermejo@urjc.es)

Dirección C/Vía Láctea, 1 Portal A, 1ºC. 28023 Madrid, España

[Social in/dra-carmen-bermejo-1a5a6448/](https://www.linkedin.com/in/dra-carmen-bermejo-1a5a6448/)

### Titulación Académica

**LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS — 2003-2007**

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga UMA

**DOCTORADO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL — 2007-2009**

Área de investigación en Comunicación, RR.PP y Protocolo

Tesina: Comunicación en los partidos políticos

Tesis Doctoral: La comunicación online en los *think tanks* europeos

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga UMA

**MASTER EN TURISMO — 2010**

Universidad Alfonso X El Sabio

**CAP (MASTER DEL PROFESORADO) - 2010**

Universidad Alfonso X El Sabio

### Formación Complementaria

**CURSO HOMOLOGADO DE "INGLÉS APLICADO AL TURISMO"**

Universidad Popular de Ciudad Real

**CURSO HOMOLOGADO DE "APLICACIONES INFORMÁTICAS E INTERNET"**

Universidad Popular de Ciudad Real

**CURSOS SOBRE EDUCACIÓN, DIDÁCTICA Y ENSEÑADA REGLADA**

Cursos impartidos en la Universidad Camilo José Cela

Programación Didáctica, El Docente como Mediador de Conflictos, Actualización Didáctica, Acción Tutorial, Atención a la Diversidad y Ejes Transversales

**CURSO DE COMUNICACIÓN. COLABORACIÓN A TRAVÉS DE DIFERENTES CANALES. NIVEL BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO**

UNED. 2020

**CURSOS DE FORMACIÓN PDI - URJC**

Introducción al Análisis Cualitativo, Cómo aumentar el impacto de las publicaciones, Curso básico del uso didáctico de moodle, Curso Avanzado del uso didáctico de moodle, Excel básico, Uso de Redes Sociales en educación.

URJC

## Experiencia Profesional

**RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE CONTENIDOS WEB — 2006**

Infocurso (Grupo Vértice)

**ORGANIZADORA DE EVENTOS EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA — 2008**

Event Planner Spain

**PROMOTORA Y RR.PP -ANDALUCIA EN FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES- 2009**

Event Planner Spain

**PROMOTORA LOEWE - 2010**

Perfumerías Marionnaud

**ATENCIÓN AL CLIENTE - 2010**

Perfumería Andrés Bermejo y Movistar

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS — 2010**

Instituto Madrileño de Salud

**RR.PP Y RESPONSABLE DE ANIMACIÓN HOTELERA - 2011**

Sandos El Greco Beach Hotel, Ibiza

**PERSONAL AUXILIAR - 2021-ACTUALIDAD**

Farmacia Giménez Hernández

**DOCENTE EN GRADOS DE MARKETING, ADE Y EMPRESA- 2011-2022**

Impartiendo: Dirección de Producción, Dirección Comercial, Política de Precios, Comunicación Corporativa, Marketing Relacional, Dirección de Comunicación, Sociología de la Empresa, Marketing Turístico, Política de Comunicación, Dirección Estratégica entre otras.

ESERP Business School

**TUTORA DE MASTER OFICIAL MBA DIRECCIÓN GENERAL Y MBA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES. PRESENCIAL Y ONLINE- 2015- 2021**

Corrección y supervisión de TFM tanto presencial como online.

ESERP Business School

**PONENTE MASTER DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y MASTER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA, EVENTOS Y PROTOCOLO— 2015-2021**

Impartiendo módulos como Actividades Complementarias de los Eventos, Merchandising y Publicidad en el Área Turística, Identidad Visual Corporativa,

ESERP Business School

**PONENTE MASTER DE DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING— 2021 - ACTUALIDAD**

Impartiendo módulos de Comportamiento del Consumidor y Comunicación ATL + BTL.

EUDE Business School

**DOCENTE EN GRADOS DE MARKETING, ADE Y EMPRESA, GESTIÓN DE MODA Y BELLAS ARTES Y DISEÑO INTEGRAL- 2021 - ACTUALIDAD**

Impartiendo: Organización de Eventos, Marketing Estratégico, Marketing y Dirección de Comunicación, Análisis del Mercado Turístico, Dirección Comercial.

URJC Universidad Rey Juan Carlos

## Participación en Seminarios, Congresos, Cursos y Eventos de difusión científica

**I JORNADA DE COMUNICACIÓN Y MODA “TRADUCTORES DE PASARELAS”**

Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga.

**VI CONGRESO INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD INTERACTIVA.**

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

**I SEMINARIO DE LENGUA ESPAÑOLA. “EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD”**

Facultad de Filosofía y Letras de Málaga.

**CURSO DE “FALSEDAD Y COMUNICACIÓN”.**

Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga

**VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA.**

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

**II JORNADAS DE LA MUJER EN LA CIENCIA**

ESERP Business School

**I CONGRESO DE CRIMINOLOGÍA APLICADA**

Universidad Camilo José Cela

**V CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y PRAXIS EDUCATIVA.**

Co-autora PONENCIA. INNOVAGOGÍA 2020

**II CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES INVESTIGADORES EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Co-autora PONENCIA. AJICEDE. Valencia

**VIII SEMINARIO VIRTUAL DE E-LEARNING AVANZADO. ESTRATEGIAS EDUCATIVAS**

Universidad Católica de Ávila, 2021

**V CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y PRAXIS EDUCATIVA.**

Universidad Católica de Ávila, 2021

**CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. 2021**

Autora PONENCIA: El papel de los agentes futbolísticos en las redes sociales

**CONGRESO IDENTIDADES, INCLUSIÓN Y DESIGUALDAD. 2021**

Autora PONENCIA: Los activos intangibles: origen de la desigualdad reputacional empresarial.

**CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EDUCATIVAS. 2021**

Autora PONENCIA: Viabilidad de apertura de una escuela de idiomas. Importancia del uso de las NN.TT.

**I JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES**

ESERP Business School, 2022

**CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y DOCENCIA**

PONENTE Y ASISTENTE, MADRID, 2022

**CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA**

PONENTE Y ASISTENTE, ZARAGOZA, 2022

**CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y REDES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

PONENTE Y ASISTENTE, ZARAGOZA, 2023

**CONGRESO INTERNACIONAL: EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO**

PONENTE Y ASISTENTE, ALICANTE, 2023

**VI JORNADAS INTERNACIONALES DE TRANSVERSALIDAD EN LA DOCENCIA**

PONENTE Y ASISTENTE, UNIVERSIDAD DE NEBRIJA, 2023

**XVII CONGRESO INTERNACIONAL INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS - AIRP**

PONENTE Y ASISTENTE, BILBAO, 2023

## Publicaciones

Bermejo Siller, M. D. C. (2016). La comunicación online en los think tanks de Europa occidental.

Co-autora investigación "Los cuentos infantiles y la transmisión de estereotipos: las creencias limitadoras". Amec Ediciones. 2018

Colaboración capítulo "Marketing experiencial en las redes sociales" en investigación "El Cajón desastre de una profesora de universidad". 2019

Laso, M. C. F., Ampuero, A. A., Fernández, M. L. F., Rey, M. P., Siller, M. D. C. B., & Herranz, Y. A. (2020). Estudio sobre igualdad de género en la universidad: mujeres referentes y pioneras en distintos grados. In *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa* (pp. 4438-4449). Octaedro.

Bernal, A. H., Siller, M. D. C. B., & Gálvez, A. R. (2019). Viabilidad de la estrategia de océano azul en el sector educativo en España. In II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas: Actas: Valencia, 28 y 29 de noviembre de 2019 (pp. 88-95). Red de Impresión.

Siller, M. D. C. B. (2021). El papel de los agentes futbolísticos en las redes sociales. In *Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales* (pp. 701-721). Dykinson.

Siller, M. D. C. B. (2021). Los activos intangibles: origen de la desigualdad reputacional empresarial. In *Discursos, mujeres y artes: ¿construyendo o derribando fronteras?* (pp. 868-885). Dykinson.

Siller, M. D. C. B. (2021). Viabilidad para la apertura de una escuela de idiomas en baleares: Importancia del uso de las NN. TT. In *Innovación e investigación docente en educación: Experiencias prácticas* (pp. 638-662). Dykinson.

Siller, C. B. (2022). Dinámicas del marketing digital: Estrategias del sector automovilístico. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 10(2), 1-11.

Siller, M. D. C. B. (2022). Análisis de las portadas de la revista "Vogue": desde 1892 a 2022. In *Los retos de la empresa, el derecho y la comunicación en el mundo actual* (pp. 271-292). JM Bosch Editor.

Siller, M. D. C. B., & Guede, J. R. S. (2022). La culpa y la culpabilidad como recursos de marketing: estudio de los sectores de la alimentación, textil y seguridad. In *Comunicación especializada en tiempos de incertidumbre* (pp. 61-84). McGraw Hill España.

Siller, M. D. C. B. (2023). Comparativa entre las redes sociales TikTok e Instagram como soportes publicitarios. In *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (pp. 465-485). McGraw Hill España.

Siller, M. D. C. B., Borges, F. O., & Tuzzo, S. A. (2023). Agencias y consultoras de comunicación y relaciones públicas portuguesas: estudio de las deficiencias y faltade profesionalización. In *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (pp. 239-257). McGraw Hill España.

Siller, M. D. C. B. (2023). La influencia de los sesgos cognitivos en Instagram: el caso de Freshly Cosmetics. *Miguel Hernández Communication Journal*, (14), 261-294.