



Carmen Bermejo Siller

DOCTORA EN COMUNICACIÓN - PUBLICISTA - EXPERTA EN MARKETING Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS - INVESTIGADORA COMUNICACIONAL

Contacto

Teléfono 607 845 385

Email carmen.bermejo@urjc.es

Dirección C/Vía Láctea, 1 Portal A, 1ºC. 28023 Madrid, España

Social [in/dra-carmen-bermejo-1a5a6448/](https://www.linkedin.com/in/dra-carmen-bermejo-1a5a6448/)

Titulación Académica

LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS — 2003-2007

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga UMA

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL — 2007-2009

Área de investigación en Comunicación, RR.PP y Protocolo

Tesina: Comunicación en los partidos políticos

Tesis Doctoral: La comunicación online en los *think tanks* europeos

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga UMA

MASTER EN TURISMO — 2010

Universidad Alfonso X El Sabio

CAP (MASTER DEL PROFESORADO) - 2010

Universidad Alfonso X El Sabio

Formación Complementaria

CURSO HOMOLOGADO DE "INGLÉS APLICADO AL TURISMO"

Universidad Popular de Ciudad Real

CURSO HOMOLOGADO DE "APLICACIONES INFORMÁTICAS E INTERNET"

Universidad Popular de Ciudad Real

CURSOS SOBRE EDUCACIÓN, DIDÁCTICA Y ENSEÑADA REGLADA

Cursos impartidos en la Universidad Camilo José Cela

Programación Didáctica, El Docente como Mediador de Conflictos, Actualización Didáctica, Acción Tutorial, Atención a la Diversidad y Ejes Transversales

CURSO DE COMUNICACIÓN. COLABORACIÓN A TRAVÉS DE DIFERENTES CANALES. NIVEL BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO

UNED. 2020

CURSOS DE FORMACIÓN PDI - URJC

Introducción al Análisis Cualitativo, Cómo aumentar el impacto de las publicaciones, Curso básico del uso didáctico de moodle, Curso Avanzado del uso didáctico de moodle, Excel básico, Uso de Redes Sociales en educación.

URJC

Experiencia Profesional

RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE CONTENIDOS WEB — 2006

Infocurso (Grupo Vértice)

ORGANIZADORA DE EVENTOS EN EL PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA — 2008

Event Planner Spain

PROMOTORA Y RR.PP -ANDALUCIA EN FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES- 2009

Event Planner Spain

PROMOTORA LOEWE - 2010

Perfumerías Marionnaud

ATENCIÓN AL CLIENTE - 2010

Perfumería Andrés Bermejo y Movistar

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS — 2010

Instituto Madrileño de Salud

RR.PP Y RESPONSABLE DE ANIMACIÓN HOTELERA - 2011

Sandos El Greco Beach Hotel, Ibiza

PERSONAL AUXILIAR - 2021-ACTUALIDAD

Farmacia Giménez Hernández

DOCENTE EN GRADOS DE MARKETING, ADE Y EMPRESA- 2011-2022

Impartiendo: Dirección de Producción, Dirección Comercial, Política de Precios, Comunicación Corporativa, Marketing Relacional, Dirección de Comunicación, Sociología de la Empresa, Marketing Turístico, Política de Comunicación, Dirección Estratégica entre otras.

ESERP Business School

TUTORA DE MASTER OFICIAL MBA DIRECCIÓN GENERAL Y MBA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES. PRESENCIAL Y ONLINE- 2015- 2021

Corrección y supervisión de TFM tanto presencial como online.

ESERP Business School

PONENTE MASTER DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y MASTER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA, EVENTOS Y PROTOCOLO— 2015-2021

Impartiendo módulos como Actividades Complementarias de los Eventos, Merchandising y Publicidad en el Área Turística, Identidad Visual Corporativa,

ESERP Business School

PONENTE MASTER DE DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING— 2021 - ACTUALIDAD

Impartiendo módulos de Comportamiento del Consumidor y Comunicación ATL + BTL.

EUDE Business School

DOCENTE EN GRADOS DE MARKETING, ADE Y EMPRESA, GESTIÓN DE MODA Y BELLAS ARTES Y DISEÑO INTEGRAL- 2021 - ACTUALIDAD

Impartiendo: Organización de Eventos, Marketing Estratégico, Marketing y Dirección de Comunicación, Análisis del Mercado Turístico, Dirección Comercial.

URJC Universidad Rey Juan Carlos

Participación en Seminarios, Congresos, Cursos y Eventos de difusión científica

I JORNADA DE COMUNICACIÓN Y MODA “TRADUCTORES DE PASARELAS”

Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga.

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD INTERACTIVA.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

I SEMINARIO DE LENGUA ESPAÑOLA. “EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD”

Facultad de Filosofía y Letras de Málaga.

CURSO DE “FALSEDAD Y COMUNICACIÓN”.

Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

II JORNADAS DE LA MUJER EN LA CIENCIA

ESERP Business School

I CONGRESO DE CRIMINOLOGÍA APLICADA

Universidad Camilo José Cela

V CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y PRAXIS EDUCATIVA.

Co-autora PONENCIA. INNOVAGOGÍA 2020

II CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES INVESTIGADORES EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Co-autora PONENCIA. AJICEDE. Valencia

VIII SEMINARIO VIRTUAL DE E-LEARNING AVANZADO. ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

Universidad Católica de Ávila, 2021

V CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y PRAXIS EDUCATIVA.

Universidad Católica de Ávila, 2021

CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO. 2021

Autora PONENCIA: El papel de los agentes futbolísticos en las redes sociales

CONGRESO IDENTIDADES, INCLUSIÓN Y DESIGUALDAD. 2021

Autora PONENCIA: Los activos intangibles: origen de la desigualdad reputacional empresarial.

CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EDUCATIVAS. 2021

Autora PONENCIA: Viabilidad de apertura de una escuela de idiomas. Importancia del uso de las NN.TT.

I JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

ESERP Business School, 2022

CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y DOCENCIA

PONENTE Y ASISTENTE, MADRID, 2022

CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA

PONENTE Y ASISTENTE, ZARAGOZA, 2022

CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y REDES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

PONENTE Y ASISTENTE, ZARAGOZA, 2023

CONGRESO INTERNACIONAL: EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO

PONENTE Y ASISTENTE, ALICANTE, 2023

VI JORNADAS INTERNACIONALES DE TRANSVERSALIDAD EN LA DOCENCIA

PONENTE Y ASISTENTE, UNIVERSIDAD DE NEBRIJA, 2023

XVII CONGRESO INTERNACIONAL INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS - AIRP

PONENTE Y ASISTENTE, BILBAO, 2023

Publicaciones

Bermejo Siller, M. D. C. (2016). La comunicación online en los think tanks de Europa occidental.

Co-autora investigación "Los cuentos infantiles y la transmisión de estereotipos: las creencias limitadoras". Amec Ediciones. 2018

Colaboración capítulo "Marketing experiencial en las redes sociales" en investigación "El Cajón desastre de una profesora de universidad". 2019

Laso, M. C. F., Ampuero, A. A., Fernández, M. L. F., Rey, M. P., Siller, M. D. C. B., & Herranz, Y. A. (2020). Estudio sobre igualdad de género en la universidad: mujeres referentes y pioneras en distintos grados. In *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa* (pp. 4438-4449). Octaedro.

Bernal, A. H., Siller, M. D. C. B., & Gálvez, A. R. (2019). Viabilidad de la estrategia de océano azul en el sector educativo en España. In II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas: Actas: Valencia, 28 y 29 de noviembre de 2019 (pp. 88-95). Red de Impresión.

Siller, M. D. C. B. (2021). El papel de los agentes futbolísticos en las redes sociales. In *Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales* (pp. 701-721). Dykinson.

Siller, M. D. C. B. (2021). Los activos intangibles: origen de la desigualdad reputacional empresarial. In *Discursos, mujeres y artes: ¿construyendo o derribando fronteras?* (pp. 868-885). Dykinson.

Siller, M. D. C. B. (2021). Viabilidad para la apertura de una escuela de idiomas en baleares: Importancia del uso de las NN. TT. In *Innovación e investigación docente en educación: Experiencias prácticas* (pp. 638-662). Dykinson.

Siller, C. B. (2022). Dinámicas del marketing digital: Estrategias del sector automovilístico. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 10(2), 1-11.

Siller, M. D. C. B. (2022). Análisis de las portadas de la revista "Vogue": desde 1892 a 2022. In *Los retos de la empresa, el derecho y la comunicación en el mundo actual* (pp. 271-292). JM Bosch Editor.

Siller, M. D. C. B., & Guede, J. R. S. (2022). La culpa y la culpabilidad como recursos de marketing: estudio de los sectores de la alimentación, textil y seguridad. In *Comunicación especializada en tiempos de incertidumbre* (pp. 61-84). McGraw Hill España.

Siller, M. D. C. B. (2023). Comparativa entre las redes sociales TikTok e Instagram como soportes publicitarios. In *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (pp. 465-485). McGraw Hill España.

Siller, M. D. C. B., Borges, F. O., & Tuzzo, S. A. (2023). Agencias y consultoras de comunicación y relaciones públicas portuguesas: estudio de las deficiencias y faltade profesionalización. In *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (pp. 239-257). McGraw Hill España.

Siller, M. D. C. B. (2023). La influencia de los sesgos cognitivos en Instagram: el caso de Freshly Cosmetics. *Miguel Hernández Communication Journal*, (14), 261-294.