

Historial académico docente e investigador

Dr^a. Belén Puebla Martínez
Catedrática de Universidad
Madrid, 1 de agosto de 2024

Índice general

1.	<i>Datos Personales</i>	4
1.1.	Breve resumen biográfico.....	5
1.2.	Certificados y tramos de investigación y docencia	5
1.3.	Grupos y equipos de investigación.....	6
1.4.	Premios	6
1.5.	Resumen extendido	7
1.6.	Curriculum en cifras	9
2.	<i>Formación académica</i>	10
2.1.	Doctorado.....	11
2.2.	Máster.....	11
2.3.	Diploma de Estudios Avanzados	11
2.4.	Licenciaturas.....	11
2.5.	Cursos recibidos de especialización.....	11
2.6.	Cursos recibidos de especialización docente	15
2.7.	Otros cursos.....	23
3.	<i>Actividad investigadora</i>	28
3.1.	Artículos en revistas indexadas con índice de impacto.....	29
3.2.	Artículos en revistas no indexadas	36
3.3.	Libros.....	37
3.4.	Capítulos de libros.....	40
3.5.	Proyectos de investigación	47

3.6. Obras artísticas	49
3.7. Estancias y movilidad	49
3.8. Participación en congresos de investigación.....	49
3.9. Participación en otros eventos y seminarios.....	57
3.10. Asistencia a congresos de investigación	59
3.11. Comités científicos	65
3.12. Revisión en revistas científicas	66
4. Actividad docente	70
4.1. Docencia en grado.....	71
4.2. Docencia en licenciatura.....	74
4.3. Docencia en másteres	74
4.4. Proyectos de innovación docente	75
4.5. Publicaciones de carácter docente	76
4.6. Participación en congresos de innovación docente, otros eventos y seminarios	77
4.7. Cursos impartidos	79
4.8. Cursos impartidos de innovación docente.....	81
4.9. Tesis defendidas y en curso	82
4.10. TFM defendidos	83
4.11. TFG defendidos	84
5. Actividad profesional	94
5.1. Contratos laborales	95
5.2. Becas recibidas	95
5.3. Transferencia del conocimiento.....	96
5.4. Participación en redes internacionales.....	97
6. Gestión	98
6.1. Gestión editorial	99
6.2. Gestión académica	100
6.3. Tribunales.....	101
6.4. Organización de congresos y jornadas.....	106

1. Datos Personales

- 1.1. Breve resumen biográfico
- 1.2. Certificados y tramos de investigación y docencia
- 1.3. Grupos y equipos de investigación
- 1.4. Premios
- 1.5. Resumen extendido
- 1.6. Curriculum en cifras

1. Datos Personales

1.1. Breve resumen biográfico

Catedrática de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la URJC. Máster en Comunicación y problemas socioculturales. Licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la misma universidad. Investigadora Principal del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación (INECO) de la Universidad Rey Juan Carlos. Investigadora Principal del Grupo de Innovación Docente consolidado NODOS. Directora de la revista científica Index.comunicación indexada en diferentes sistemas de evaluación y bases de datos científicas entre los que destacan Scopus (Q1 en Visual Arts and Performance Arts y Q2 en Communication), Emerging Sources Citation Index y el sello de calidad del FECYT. Es especialista en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en didácticas innovadoras, el análisis de la alfabetización mediática y la lucha contra la desinformación, en el estudio de la ficción televisiva española y de la historia de los medios de comunicación, especialmente en prensa y televisión, entre otras líneas de investigación.

1.2. Certificados y tramos de investigación y docencia

Acreditaciones:

- (2023, octubre, 26) Acreditación a Catedrática de Universidad, Madrid: ANECA.
- (2019, julio, 18) Acreditación a Profesora Titular de Universidad, Madrid: ANECA.
- (2014, marzo, 14) Acreditación a Profesora Contratada Doctora, Madrid: ANECA.
- (2014, marzo, 14) Acreditación a Profesora Contratada Doctora de universidad privada, Madrid: ANECA.
- (2014, marzo, 14) Acreditación a Profesora Ayudante Doctora, Madrid: ANECA.

Sexenios de investigación:

- (2017-2022) Evaluación positiva de méritos de investigación por CNEAI-ANECA.
- (2011-2016) Evaluación positiva de méritos de investigación por CNEAI-ANECA.

Trienios de investigación:

- (2019-2022) Evaluación positiva de méritos de investigación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Madrid: Fundación para el Conocimiento, Madri+d.
- (2015-2018) Evaluación positiva de méritos de investigación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Madrid: Fundación para el Conocimiento, Madri+d.

Trienios de Docencia:

- (2018-2021) Evaluación positiva de la actividad docente dentro del programa Docencia. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Calificación: Excelente (93,91).

- (2015-2018) Evaluación positiva de la actividad docente dentro del programa Docencia. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. Calificación: Excelente (96,99).

1.3. Grupos y equipos de investigación

Investigadora principal del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación (INECO) adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y formado por profesores de la Universidad Rey Juan Carlos y CEU San Pablo. En la actualidad cuenta con 35 investigadores de diferentes ramas del conocimiento.

<https://gestion2.urjc.es/pdi/grupos-investigacion/ineco>

Coordinadora del Grupo de Innovación Docente Consolidado NODOS adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y formado por profesores de la Universidad Rey Juan Carlos y CEU San Pablo. En la actualidad cuenta con 16 investigadores de la rama de comunicación.

<https://gestion2.urjc.es/pdi/grupos-innovacion/nodos>

Miembro investigador del Grupo de investigación consolidado Investigación en Comunicación a través de la Imagen y el Diseño (ICOIDI) dirigido por Laura González Díez adscrito a la Universidad CEU San Pablo.

<https://www.uspceu.com/investigacion/grupos-investigacion>

1.4. Premios

(2023) Premio a la mejor ponencia sobre ABP y ABC en los Seminarios sobre las Metodologías Activas organizado por el Vicerrectorado de Formación del Profesorado e Innovación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos (curso académico 2022-2023).

(2021) Premio al monográfico más citado, 2011-2021, *TV Series. Ficciones de nuestro tiempo*, vol. 6, núm. 2 (2016), en los primeros premios de la revista *index.comunicación*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

(2020) Primer Premio a la mesa con mayor visibilidad del I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, del 20 al 23 de octubre de 2020. Coordinación de la mesa titulada: 'Nuevas propuestas universitarias para la enseñanza de la Comunicación'.

(2018) Mención de honor con Premio al Simposio con mayor número de ponencias del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla y Laboratorio de Estudios de Comunicación (LADECOM), del 21 al 23 de marzo de 2018. Coordinación del Simposio titulado: 'Pensar un mundo global: educación, comunicación y cultura'.

(2018) Premio a la mejor Comunicación presentada al X Encuentro de Investigadores en Comunicación a Mariché Navío Navarro, Laura González-Díez y Belén Puebla Martínez "El *social media strategist* y el *community manager*: de la universidad a la empresa", Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo.

(2016) Primer premio en los Premios de Prácticas Educativas Innovadoras para Profesores Innovadores organizado por URJC *online* en la edición 2016 en la Universidad Rey Juan

Carlos con el trabajo "Aula de literatura: blogs, aplicaciones didácticas para dispositivos móviles y juegos interactivos desde el trabajo colaborativo".

(2013) Primer premio a la Innovación y Mejora de la Docencia y Servicios 2011-2012 (VII edición) organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera en la categoría de Innovación Docente con el trabajo "iBook interactivo de Técnicas de la Comunicación Visual".

1.5. Resumen extendido

Belén Puebla Martínez presenta un curriculum vitae planteado en varios apartados: formación docente, investigación, docencia y, por último, gestión.

En el apartado de formación docente, Belén Puebla es doctora en Comunicación desde julio de 2013. Su bagaje académico está unido a la Universidad Rey Juan Carlos. En esta institución comenzó su andadura con la Licenciatura de Periodismo, seguida de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual que cursaba a la vez que los cursos de doctorado. Complementando su formación con el Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales. Por otra parte, para perfeccionar su educación académica ha recibido más de 180 cursos, tanto de especialización en las áreas de Comunicación, como aquellos centrados en la preparación de la práctica docente con un total de más de 2.500 horas lectivas, tanto de manera presencial como *online*.

Respecto al apartado de investigación, tiene numerosas publicaciones, sea en revistas científicas, con más de sesenta de artículos en revistas de alto impacto, sea en la coordinación de diecisiete libros y más de sesenta capítulos de libros. En total, tiene una producción científica de 144 publicaciones. Además, ha participado en más de 130 congresos y otros eventos académicos, tanto nacionales como internacionales, muchos de ellos de ámbito global. También ha impartido numerosas conferencias científicas y/o seminarios. En otros méritos relacionados con la calidad y difusión de resultados de la actividad investigadora, ha recibido la valoración positiva de dos sexenios de investigación por la agencia de acreditación CNEAI-Aneca, y dos trienios de investigación otorgados por la Fundación para el conocimiento Madrid+d destinados a aquellos profesores que no pueden optar a pedir Sexenios de investigación (2016/2019).

Belén Puebla es la investigadora principal del Grupo de investigación de alto rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación (INECO) que cuenta en la actualidad con 35 miembros, teniendo varios proyectos de investigación financiados a su cargo nacionales e internacionales. Presenta una trayectoria en proyectos de investigación bastante amplia. Por una parte, ha participado como investigadora principal (cinco) o como miembro investigador en nueve proyectos de investigación y, por otro, en once proyectos de innovación docente. Además, ha realizado varias estancias de investigación en centros universitarios completando diez meses en diferentes universidades de prestigio.

En lo que a docencia se refiere, ha impartido más de 3.300 horas lectivas, desde que comenzó en 2009. La docencia se ha desarrollado tanto en licenciaturas como en grados y en dobles grados en las siguientes disciplinas: periodismo, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, educación primaria, administración y dirección de empresas... en la Universidad Rey Juan Carlos y en el centro adscrito CES Felipe II de la Universidad Complutense de Madrid. La docencia impartida cubre un amplio abanico de asignaturas dado el carácter pluridisciplinar del curriculum vitae al tener formación en Periodismo y de Comunicación Audiovisual. La mayoría de las asignaturas impartidas tienen carga teórica y práctica lo que ha conllevado que se hayan buscado técnicas de innovación educativa para sus clases con numerosos cursos de formación. Además, presenta una nota media de 4,1 sobre 5 en valoraciones del alumnado entre todas las asignaturas impartidas.

Por otro lado, Belén Puebla es experta en cursos de formación al profesorado dando varios seminarios a profesores y doctores de la Universidad CEU San Pablo desde hace nueve años enmarcado en los Seminarios de Gestión e Innovación Docente (GIN). Por otra parte, ha sido invitada en varias ocasiones a impartir clases magistrales en Escuelas Internacionales de Doctorado, sobre metodología de la investigación, como son las de La Universidad de Valladolid, Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad CEU San Pablo y Universidad Rey Juan Carlos. Además, ha sido seleccionada como experta en la materia de innovación docente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e invitada como experta en innovación docente y metodologías didácticas es la Schola Europaea, en las sedes de Bruselas (Bélgica) y Alicante (España). Anteriormente fue seleccionada entre todos los profesores de Madrid para impartir un curso a profesores de 15 países latinoamericanos.

En total, son ocho tesis las que ha dirigido con nota de Sobresaliente Cum Laude y en la actualidad está dirigiendo otras tres tesis doctorales que serán defendidas en uno o dos años. Dentro de la dirección de proyectos fin de carrera ha dirigido ocho Trabajos de Fin de Máster y más de 100 Trabajos de Fin de Grado.

Hay que destacar que Belén Puebla ha recibido varios premios por su calidad docente e investigadora como el Primer premio en los Premios de Prácticas Educativas Innovadoras de la Universidad Rey Juan Carlos o el Primer premio a la Innovación y Mejora de la Docencia y Servicios organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Por último, en el ámbito de la gestión, Belén Puebla es fundadora y directora de la revista científica Index.comunicación (2011-actualidad). En estos años la revista ha conseguido posicionarse en numerosos índices y repositorios de referencia entre los que podemos destacar su entrada en Scopus en 2021 (estando indexada en 2023 con Sociedad Red y Estructura del sistema de comunicación), el Sello de calidad de Fecyt o el Emerging Sources Citation Index de Web of Science.

Respecto a la gestión universitaria ha sido coordinadora SICUE del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, es tutora académica de prácticas externas para el Grado de

Periodismo en la URJC y miembro de varias comisiones entre las que destacan la Comisión de Garantía de Calidad de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas, la Comisión de Biblioteca y Comisión de Garantía de Calidad de la titulación de Comunicación Audiovisual.

Es miembro de numerosos consejos científicos de revistas académicas y de congresos internacionales; evaluadora externa de más de una veintena de revistas internacionales; y ha participado en la organización de más de 70 congresos y jornadas realizando diferentes funciones como la dirección o la coordinación de estas donde hay que destacar el Congreso internacional de Innovación, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO) en calidad de Presidenta. Actualmente ostenta el cargo de Presidenta de la Asociación de Revista Científicas en Comunicación, PlatCom.

1.6. Curriculum en cifras

Con el fin de mostrar cuantitativamente el historial académico docente e investigador se presentan los siguientes datos:

- Publicaciones: 147
 - o Artículos indexados: 63
 - o Libros coordinados: 17
 - o Capítulos de libros: 67
- Participación en congresos y otros eventos académicos: 129
- Premios recibidos: 7
- Proyectos de investigación: 10
- Proyectos de innovación docente: 11
- Horas de docencia: 3316 h.
 - o En grado: 2550 h.
 - o En licenciatura: 540 h.
 - o En máster: 226 h.
- Cursos impartidos: 23
- Cursos recibidos: 184
- Tesis defendidas y en curso: 11
- TFM defendidos: 8
- TFG defendidos: 107
- Organización de congresos y otros eventos académicos: 70
- Comités científicos: 20
- Revisora en revistas científicas: 27
- Participación en redes internacionales: 7
- Tribunales: 62

2. Formación académica

2.1. Doctorado

2.2. Máster

2.3. Diploma de Estudios Avanzados

2.4. Licenciaturas

2.5. Cursos recibidos de especialización

2.6. Cursos recibidos de especialización docente

2.7 Otros cursos

2. Formación académica

2.1. Doctorado

(2013, julio, 24) Doctora en Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos con la tesis titulada “El tratamiento de la actualidad en las series de ficción. Los casos de *7 vidas* y *Aquí no hay quien viva*”. Codirigida por los doctores Dr. Daniel Sánchez Salas, Dr. Fernando Bermejo Acosta y Dr. Pedro Pérez Cuadrado dentro del departamento de CC. de la Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente cum laude.

Tesis doctoral: <http://eciencia.urjc.es/handle/10115/12094?mode=full>

2.2. Máster

(2008 – 2009) Máster oficial en “Comunicación y problemas socioculturales” del departamento de CC. de la Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 9,15.

2.3. Diploma de Estudios Avanzados

(2008) Diploma de Estudios Avanzados (D.E.A.) en el área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la Universidad Rey Juan Carlos. Proyecto de investigación (tesina) titulado “El tratamiento de las agendas mediática y pública en las series de ficción españolas. Los casos de *7 vidas* y *Aquí no hay quien viva* (2004-2006)” dirigido por el doctor D. Daniel Sánchez Salas. Nota: Sobresaliente.

(2006–2008) Cursos de doctorado (docencia e investigación) dentro del programa “Investigar y desarrollar la sociedad de la información” del departamento de CC. de la Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 9,4.

2.4. Licenciaturas

(2005–2007) Licenciada en *Comunicación Audiovisual* por la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 8,2.

(2000–2005) Licenciada en *Periodismo* por la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 8.

2.5. Cursos recibidos de especialización

(2024) Curso *Mecanismos de transferencia de resultados a la sociedad* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 2 horas (21 de mayo).

(2024) Curso *Cómo funciona la acreditación ANECA (Calidad España)* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 4 horas (21 de marzo).

(2024) Curso *Normalización de la firma e indentificadores de autor* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 7 horas (21 de marzo).

(2024) Taller *Deriva fototipográfica: tipos y tapas* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación de alto rendimiento INECO, duración 2 horas (22 de abril).

(2024) Taller *Eleva tu impacto académico: estrategias en redes sociales para la difusión de artículos* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación alto rendimiento INECO, duración 3 horas (23 de abril).

(2024) Taller *Estructura y publicación del libro antiguo. Análisis de preliminares* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación de alto rendimiento INECO, duración 2 horas (24 de abril).

(2023) Curso *Gestión eficaz de los procedimientos administrativos asociados a la supervisión y seguimiento de los doctorandos* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Plan de Formación Permanente del PDI, 2022-2024, duración 4 horas (15 de junio).

(2023) Taller *Micropoéticas para enseñar a construir historias* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 3 horas (20 de abril).

(2023) Taller *Deriva fototipográfica: tipos y tapas* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 6 horas (21 de abril).

(2023) Taller *La creatividad es un arma cargada de futuro* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 2 horas (20 de abril).

(2023) Taller *Educación en audiencias ante los retos de la medición de audiencias: Alfabetización digital para medir audiencias digitales, audiovisuales y de creadores de contenidos* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 2 horas (21 de abril).

(2022) Taller *El diseño como salvavidas: creando diseño social a través de la UX* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 5 horas (7 de julio).

(2022) Curso *Programa DOCENTIA 2021* en la Universidad Rey Juan Carlos, duración 2 horas (4 de abril).

(2021) Curso *Base de datos y libros electrónicos de Comunicación* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Formación del grupo INECO y la Biblioteca del campus de Fuenlabrada, duración 2 horas (8 de septiembre).

(2021) Curso *Introducción al uso de índices de impacto* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Formación del grupo INECO y la Biblioteca del campus de Fuenlabrada, duración 2 horas (9 de junio).

(2021) Curso *Gestión de perfiles de investigación y redes sociales* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Formación del grupo INECO y la Biblioteca del campus de Fuenlabrada, duración 2 horas (23 de junio).

(2021) Curso *Base de datos y libros electrónicos de Publicidad* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Formación del grupo INECO y la Biblioteca del campus de Fuenlabrada, duración 2 horas (5 de mayo).

(2021) Curso *Base de datos y libros electrónicos de periodismo* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Formación del grupo INECO y la Biblioteca del campus de Fuenlabrada, duración 2 horas (28 de abril).

(2021) Curso *Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejo y reglas sobre publicación científica* en la Universidad Rey Juan Carlos, duración 4 horas (24 de mayo).

(2021) Curso *Formación para la solicitud de tramos de investigación (sexenios de investigación)* en la Universidad Rey Juan Carlos, duración 4 horas (15 de enero).

(2020) Curso *Hay vida después del paper. La importancia y gestión de la identidad digital y la reputación online* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Formación con el profesorado, duración 4 horas (9 de diciembre).

(2017) Curso de *Cómo aumentar el impacto de las publicaciones: visibilidad web e impacto digital* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 4 horas, (27 de septiembre).

(2017) Curso de *Cómo publicar en revistas científicas de impacto* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 4 horas, (12 de junio).

(2015) Curso de *Nivel básico de Scopus* en Fundación española para la ciencia y la tecnología, FECYT, duración de 1 horas, (13 de abril).

(2015) Curso de *Gestión avanzada online* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 25 horas, (18 al 29 de mayo).

(2014) Curso de *Estrategias de marketing online. Community manager* en la Universidad CEU Cardenal Herrera, duración de 20 horas, (junio).

(2014) Curso de *La tercera edad de oro de la televisión* en la Universidad de Cantabria, duración de 24 horas, (julio).

(2013) Curso de *Gestión eficaz de reuniones* de Vemakel Learning SLU, duración de 6 horas, (enero).

(2013) Curso de *Calidad y organización en el trabajo* de Vemakel Learning SLU, duración de 20 horas, (enero).

(2013) Curso de *Como crear un plan de negocio para Pymes* de Vemakel Learning SLU, duración de 10 horas, (enero).

(2013) Curso de *Gestión de equipos de trabajo para Pymes* de Vemakel Learning SLU, duración de 20 horas, (enero).

(2013) Curso de *Excel 2010* en Universidad Politécnica de Valencia, duración de 20 horas, (21 al 30 de mayo).

(2013) Curso de *Técnicas de creatividad* en Universidad de Cantabria, duración de 16 horas, (21 al 25 de mayo).

(2013) Curso de *Gestión de la información científica en abierto* en Universidad Complutense de Madrid, duración de 20 horas, (14 al 17 de noviembre).

(2013) Curso de *Presentaciones eficaces* en Universidad Cantabria, duración de 20 horas, (24 al 30 de mayo).

(2013) Curso de *Estadística para investigadores* en Universidad de Salamanca, duración de 6 horas, (2 de noviembre).

(2013) Curso de *Probabilidad básica* en Universidad de Cartagena, duración de 35 horas, (1 al 30 de noviembre).

(2013) Curso de *Estadística descriptiva* en Universidad Politécnica de Cartagena, duración de 16 horas, (1 al 15 de octubre).

(2012) Curso de *Fases para el diseño de proyectos de investigación* en el III Congreso internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, duración de 6 horas (4 al 7 diciembre).

(2011) Curso de *Recursos informáticos para la investigación cuantitativa: el manejo del programa SPSS aplicado al estudio de comunicación* en el III Congreso internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, duración de 12 horas (5 al 9 diciembre).

(2011) Curso de *Investigación experimental en Comunicación: conceptos básicos, claves metodológicas y estadísticas* en el III Congreso internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, duración de 12 horas (5 al 9 diciembre).

(2011) Curso de *Análisis estadístico con aplicación informática (SPSS)* en FETE-UGT incluido en el Plan de Formación Continua de la Federación de Trabajadores de la Enseñanza en el marco del AFEDAT (Acuerdo de formación para el Empleo de las Administraciones Públicas), duración 30 horas, (6 al 10 de junio).

(2011) Curso de *Series de ficción. La nueva realidad* en los XII Encuentros Bizkaia Arte eta Kultura de la Universidad del País Vasco, duración de 20 horas, (28 y 29 de junio).

(2008) Curso de *Recursos informáticos para la investigación cuantitativa: el manejo del programa SPSS aplicado al estudio de la comunicación* organizado en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 15 horas (2 al 4 de junio).

(2008) Curso de *Nuevos recursos informáticos para la investigación cualitativa: el manejo del programa Atlas.ti aplicado al estudio de la comunicación* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 15 horas (4 al 7 de febrero).

(2007) Taller de *Creatividad aplicada al guion de televisión* en la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos, duración de 20 horas (16 al 20 de julio).

(2004) Curso de *Alternativas a la McTele. Taller de información y ficción televisiva de calidad* en la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos, duración de 20 horas, (12 al 16 de julio).

(2003) Curso de *La memoria herida, heridas de la memoria: dictadura, transición y medios de comunicación* en la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos, duración de 20 horas, (14 al 18 de julio).

(2002) Taller de *Guion y edición digital de programas informativos de RTVE* en la Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos, duración de 30 horas, (22 al 26 de julio).

(2002) Taller de *Guion de cortometrajes* en Ayuntamiento de Móstoles, duración de 20 horas (28 de octubre al 27 de noviembre).

(2002) Taller de *Animación radiofónica con prácticas de control de sonido y realización de programas* en Onda Verde, duración de 15 horas (1 al 5 de abril).

2.6. Cursos recibidos de especialización docente

(2024) Curso *Programa Becas Santander Skills, Innovación de la Enseñanza* en Harvard Business Publishing Education, duración 95 horas (noviembre de 2023 a enero de 2024).

(2024) Curso *Manejo emocional y su aplicación en la práctica docente* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 10 horas (del 30 de mayo al 25 de junio).

(2024) Curso *Diseño de experiencias de aprendizaje: design thinking aplicado a la docencia* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 12 horas (del 8 de marzo al 5 de mayo).

(2024) Curso *Claves para la gestión de personas con alto potencial* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 7 horas (21 de marzo).

(2024) Curso *Diseño universidad en la docencia universitaria* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Transformación y Educación Digital e Inteligencia Artificial, duración 8 horas (del 16 de enero al 19 de enero).

(2024) Taller *Collages creativos* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación de alto rendimiento INECO, duración 2 horas (22 de abril).

(2024) Taller *Transformación educativa: explorando el potencial de la IA* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación alto rendimiento INECO, duración 3 horas (23 de abril).

(2024) Taller *Jugar a crear* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación de alto rendimiento INECO, duración 3 horas (24 de abril).

(2023) Curso *I Seminario de Aprendizaje Basado en Proyectos y en Casos Prácticos en asignaturas de grados y másteres de los ámbitos de las Ciencias de la Comunicación y de las Ciencias de la Salud* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades

realizadas el Vicerrectorado de Formación de Profesorado e Innovación Docente, duración 3 horas (15 de febrero).

(2023) Curso *I Seminario de Aprendizaje Basado en Gamificación y Juegos Serios en asignaturas de grados y másteres de los ámbitos de las Ciencias de la Comunicación y de las Ciencias de la Salud* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas el Vicerrectorado de Formación de Profesorado e Innovación Docente, duración 3 horas (29 de marzo).

(2023) Taller en la *Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSEDER.COM* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas por el Grupo de investigación consolidado INECO, duración 5 horas (4 de julio).

(2023) Taller *Diseño creativo en el aula* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas por el Grupo de investigación consolidado INECO, duración 4 horas (20 de abril).

(2023) Taller *YouTube y cine español: creación de videos educativos sobre nuestro cine* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas por el Grupo de investigación consolidado INECO, duración 2 horas (21 de abril).

(2023) Taller *Dibujo con luz y su aplicación a la docencia* en la Universidad Rey Juan Carlos dentro de las actividades realizadas por el Grupo de investigación consolidado INECO, duración 2 horas (20 de abril).

(2022) Curso *Diseñar infografías educativas o actividades basadas en información visual para facilitar el aprendizaje y entrenar el pensamiento visual* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de junio).

(2022) Curso *Desarrollo, evaluación y difusión de proyectos de innovación: claves prácticas* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de junio).

(2022) Curso *Hacer accesible la programación: aspectos y herramientas útiles para enseñar y aprender* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de junio).

(2022) Curso *Autoproducción de videos educativos: aspectos prácticos del proceso* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de junio).

(2022) Curso *Cooperación y resolución de problemas a través de escape rooms educativas* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de junio).

(2022) Curso *Aprender y enseñar verificación de información en tiempos de infodemia* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de junio).

(2022) Taller *SCAMPER: sé creativo en el aula* en la Universidad Rey Juan Carlos organizado por el Grupo de Investigación Consolidado INECO, duración 4 horas (8 de julio).

(2022) Taller *El empleo de bloques LEGO como herramienta didáctica* en la Universidad Rey Juan Carlos organizado por el Grupo de Investigación Consolidado INECO, duración 4 horas (8 de julio).

(2022) Taller *Tu asignatura en la palma de tu mano (y en el bolsillo de tus alumnos)* en la Universidad Rey Juan Carlos organizado por el Grupo de Investigación Consolidado INECO, duración 4 horas (7 de julio).

(2021) Curso *Analítica de datos educativos para la innovación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (30 de noviembre).

(2021) Curso *Pensamiento computacional por todas partes* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (26 de noviembre).

(2021) Curso *La evaluación como enseñanza* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (17 de noviembre).

(2021) Curso *Tutorización de proyectos de estudiantes (TFG, TFM...) en red: pautas organizativas y metodológicas de seguimiento y evaluación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (12 de noviembre).

(2021) Curso *Oratoria digital: claves para conectar con la audiencia al otro lado de la pantalla* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (16 de octubre).

(2021) Curso *Edu-streaming: creación de canales de contenidos audiovisuales educativos en redes sociales* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (16 de octubre).

(2021) Curso *Factores afectivos y emocionales que optimizan el aprendizaje online* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (16 de octubre).

(2021) Curso *Beyond annotation: learning through vlose Reading of media texts* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (23 de junio).

(2021) Curso *Elaboración de proyectos de innovación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (18 de junio).

(2021) Curso *Diseño pedagógico en formación universitaria: principios, tendencias e ideas* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (18 de junio).

(2021) Curso *Claves para el diseño e impartición de MOOCs y derivados* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (23 de febrero).

(2021) Curso *Repositorios institucionales de contenido educativo: gestión de materiales para la docencia y aprendizaje* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (23 de febrero).

(2021) Curso *Juegos de rol y ferias educativas como dinámicas interactivas para desarrollar el pensamiento crítico* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (26 de octubre).

(2021) Curso *Visual thinking en educación: dibujar para enseñar/aprender* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (30 de noviembre).

(2020) Curso *Docencia de grado en el primer cuatrimestre: experiencias y propuestas de mejoras* en la Universidad Rey Juan Carlos, duración 3 horas (18 de diciembre).

(2020) Curso *Estrategias para el diseño de materiales y recursos de aprendizaje accesibles* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (21 de octubre).

(2020) Curso *Robótica educativa* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (23 de noviembre).

(2020) Curso *Realidad Aumentada, modelado en 3D e impresión en 3D para construir conocimiento* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (16 de noviembre).

(2020) Curso *Modelo Canvas para aprendizaje basado en proyectos y diseño de proyectos de innovación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (9 de noviembre).

(2020) Curso de *Planificar y acompañar con éxito en tutorías en red* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (26 de octubre).

(2020) Curso de *Rúbricas digitales: creación y posibilidades como herramienta de evaluación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (19 de octubre).

(2020) Curso de *Anotaciones de video como herramienta didáctica* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (5 de octubre).

(2020) Curso *Design thinking en educación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (3 de octubre).

(2020) Curso de *Presentaciones y contenidos gamificados para activar el aprendizaje* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (3 de octubre).

(2020) Curso de *Videos y podcasts para humanizar la experiencia de estudiantes en línea* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (3 de octubre).

(2020) Curso de *Gamificación para entornos virtuales* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (16 de julio).

(2020) Curso de *Flipped classroom en docencia universitaria* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (8 de julio).

(2020) Curso de *La webconferencia para el aprendizaje síncrono en red: posibilidades y organización de actividades* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (1 de julio).

(2020) Curso de *Diseñar/adaptar programas formativos a e-learning: claves sobre el modelo de la UNIA* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (24 de junio).

(2020) Curso de *Cómo plantear docencia como innovación* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (17 de junio).

(2020) Curso de *Evaluación formativa en escenarios digitales COVID-19* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (9 de junio).

(2020) Curso de *Proctoring para la evaluación en tiempos del COVID-19* en la Universidad Internacional de Andalucía, duración 12,5 horas (2 de junio).

(2019) Taller formativo y de asesoramiento sobre el *programa Docentia 2018* en la Universidad Rey Juan Carlos, duración de 3 horas, (17 de junio).

(2019) Curso de *Neuroeducación en el aula: de la teoría a la práctica* en Integratek, duración de 8 horas, (2 de febrero).

(2018) Curso de *Innovación y pensamiento creativo* en La Casa encendida, duración de 8 horas, (3 y 4 de abril).

(2017) Curso de *Iniciación al aprendizaje basado en juegos* en La Casa encendida, duración de 12 horas, (11 y 12 de febrero).

(2017) Curso de *Herramientas para el aprendizaje basado en juegos* en La Casa encendida, duración de 12 horas, (18 y 19 de febrero).

(2017) Curso de *Talent gaming: descubre tus talentos a través del juego* en La Casa encendida, duración de 8 horas, (8 y 9 de marzo).

(2017) Taller de *Gestión de calificaciones en Aula Virtual dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 4 horas, (20 de abril).

(2017) Taller de *Gestión de exámenes en Aula Virtual dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 4 horas, (16 de marzo).

(2017) Curso de *Educación mediática y competencia digital* en los Cursos de Extensión universitaria y formación continuada en la Universidad de Valladolid, duración de 60 horas, (1 al 31 de mayo).

(2017) Curso de *Cómo realizar una programación eficaz* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (24 de abril).

(2017) Curso de *El estudiante de titulaciones semipresenciales y a distancia* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (11 de diciembre).

(2017) Curso de *Evaluación por pares, rúbricas y guías de evaluación* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (27 de noviembre).

(2017) Curso de *Docencia virtual en URJC online* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (20 de febrero).

(2017) Curso de *Evaluación por competencias* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (5 de junio).

(2017) Curso de *Técnicas de imagen y sonido para la grabación de videos educativos con el sistema Blackboard collaborate Ultra* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (8 de mayo).

(2017) Curso de *Buenas prácticas en el uso de materiales* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (13 de marzo).

(2017) Curso de *Técnicas para la elaboración de documentos educativos con Word* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (27 de marzo).

(2017) Curso de *Tutorización y docencia mediante videoconferencia* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (20 de febrero).

(2017) Curso de *Procesos, estilos y estrategia de aprendizaje* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (6 de marzo).

(2017) Curso de *Elaboración de podcast* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (25 de junio).

(2017) Curso de *Elaboración de presentaciones (powerpoint y office mix)* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (22 de mayo).

(2017) Curso de *Elaboración de videopresentaciones interactivas (Sway)* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (13 de noviembre).

(2017) Curso de *Uso de redes sociales en educación* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (16 de octubre).

(2017) Curso de *Elaboración de un guion audiovisual para un video educativo* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (12 de junio).

(2016) Curso de *Metodologías de trabajo en equipo para online* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (29 de mayo).

(2016) Curso de *Métodos de enseñanza activos* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (12 de marzo).

(2016) Curso de *Claves de la comunicación eficaz a distancia* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (29 de mayo).

(2016) Curso de *Procesos, estilos y estrategia de aprendizaje* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (27 de febrero).

(2016) Curso de *Uso de herramientas para prevenir el fraude académico* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (21 al 28 de noviembre).

(2016) Curso de *Fundamentos pedagógicos. Aplicaciones en el ámbito de la enseñanza semipresencial y a distancia* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (18 al 25 de enero).

(2015) Curso de *Estrategias para mejorar la motivación* en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 6 horas, (5 al 19 de febrero).

(2015) Curso de *Objetos multimedia basados en visualización de datos: timelines, infografías online* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (2 de marzo).

(2015) Curso de *Gamificación Educativa* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (18 de junio).

(2015) Curso *Planificación de una actividad formativa* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (8 de febrero).

(2015) Curso de *Entornos inmersivos* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (13 de junio).

(2015) Curso de *Rúbricas y guías de evaluación* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (28 de mayo).

(2015) Curso de *Evaluación por pares* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (19 de mayo).

(2015) Curso de *Repositorios educativos online* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (28 de mayo).

(2015) Curso de *Prácticas educativas abiertas* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (2 de junio).

(2015) Curso de *Mapas conceptuales* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (19 de mayo).

(2015) Curso de *Creación de Contenidos 1: Documentos enriquecidos* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (28 de mayo).

(2015) Curso de *Creación de Contenidos 2: eXeLearning* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (18 de junio).

(2015) Curso de *Creación de Contenidos 3: presentaciones interactivas* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (28 de mayo).

(2015) Curso de *Creación de Contenidos 4: recursos multimedia* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (28 de mayo).

(2015) Curso de *Insignias* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (28 de mayo).

(2015) Curso *Avanzado en el uso didáctico de Moodle online* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 25 horas, (18 al 29 de mayo).

(2015) Curso Básico de *Introducción a Moodle* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (17 de abril).

(2015) Curso *Fundamentos pedagógicos* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 5 horas, (26 de enero).

(2015) Taller de *Guías de estudio* dentro del Itinerario formativo en Innovación didáctica en Universidad Rey Juan Carlos, duración de 2,5 horas, (21 de julio).

(2014) Curso de *Formación continua en el uso docente de la plataforma* en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, duración de 24 horas, (julio).

(2014) Curso de *Innovación educativa aplicada* en la Universidad Politécnica de Madrid, duración de 50 horas, (marzo).

(2014) Curso de *Cómo hacer un TFG en Comunicación* en la Universidad San Pablo-CEU, duración de 36 horas, (marzo).

(2014) Curso de *Manejo de la ansiedad ante exámenes y exposiciones orales* en la Universidad Cardenal Herrera-CEU, duración de 20 horas, (noviembre).

(2014) Taller de *Psicología del humor como herramienta en la formación* en La Casa encendida, duración de 12 horas, (7 al 9 de octubre).

(2013) Curso de *Uso del cine de ficción en la docencia* en La Casa encendida, duración de 16 horas, (30 de septiembre al 3 de octubre).

(2013) Curso de *Experto en teleformación: desarrollo de contenidos e-learning y tutorización* en Formación sin fronteras, duración de 90 horas, (1 al 30 de junio).

(2013) Curso de *Formación de formadores para profesionales de la enseñanza* en Formación sin fronteras, duración de 60 horas, (1 al 23 de junio).

(2013) Curso de *Gestor de formación* de Vemakel Learning SLU, duración de 40 horas, (enero).

(2013) Curso de *Formador de formadores* de Vemakel Learning SLU, duración de 40 horas, (febrero).

(2013) Curso de *Formador de teleformadores* de Vemakel Learning SLU, duración de 40 horas, (febrero).

(2013) Curso de *Técnicas de motivación y dinámica de grupos* de Vemakel Learning SLU, duración de 10 horas, (febrero).

(2013) Curso de *Dirección y motivación de equipos* de Vemakel Learning SLU, duración de 10 horas, (febrero).

(2013) Curso de *Tecnologías educativas* en la Universidad Politécnica de Valencia, duración 44 horas, (mayo).

(2013) Curso de *Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades virtuales* en la Universidad Politécnica de Madrid, duración 20 horas, (diciembre).

2.7. Otros cursos

(2023) Taller *Circuito sensoriomotor al aire libre* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 2 horas (21 de abril).

(2022) Curso *Mindfulness: atención plena para el bienestar*, La casa encendida, duración 12 horas (7 al 9 de febrero).

(2022) Taller *La atención, especie en vías de extinción* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por el grupo de investigación consolidado INECO, duración 5 horas (7 de julio).

(2022) Curso *Ergonomía en el trabajo a distancia* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, duración 2 horas (20 de abril).

(2022) Curso *Adaptación al cambio: afrontamiento ante la diversidad* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, duración 2 horas (5 de abril).

(2022) Curso *Cuidado postural: ergonomía en casa y en el trabajo* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, duración 2 horas (30 de marzo).

(2022) Curso *Alimentación y nutrición* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro las actividades desarrolladas por FREMAP, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, duración 2 horas (23 de marzo).

(2022) Curso *Soporte vital básico y desfibrilación* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Plan Nacional de Resucitación Cardiopulmonar de la Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias (SEMICYUC), duración 8 horas (14 de febrero).

(2022) Curso *Seguridad vial. Formación transversal para la integración de la PRL* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Servicio de Prevención de Riesgos laborales por la empresa Cualtis, duración 6 horas (23 de junio).

(2022) Curso *Escuela de voz. Formación transversal para la integración de la PRL* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Servicio de Prevención de Riesgos laborales por la empresa Cualtis, duración 6 horas (23 de mayo).

(2022) Curso *Hábitos saludables: cómo cambiar lo que no funciona* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Programa Universidad Saludable, duración 4 horas (24 y 31 de marzo).

(2022) Curso *Gestión y coordinación en emergencias* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Servicio de Prevención de Riesgos laborales por la empresa Gesemer Ingenieros, duración 6 horas (25 de enero).

(2022) Curso *Teórico-práctico de lucha contra incendios* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del Servicio de Prevención de Riesgos laborales por la empresa Gesemer Ingenieros, duración 5 horas (25 de enero).

(2021) Curso *Autocuidado emocional* en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del programa de Universidad Saludable, duración 4 horas (6 de octubre).

(2019) Curso de *Introducción al coaching para profesionales del tercer sector* en La Casa encendida, duración de 9 horas, (19 al 21 de marzo).

(2019) Curso de *Mindfulness: atención plena en la era de las distracciones*, 2ª edición en La Casa Encendida, duración de 13 horas, (25 y 26 de enero).

(2016) Curso de *Educación de la voz. Aprendizaje de técnicas para prevención de patologías vocales* en La Casa encendida, duración de 18 horas, (6 al 20 de febrero).

(2016) Curso de *The machine to be another. Taller de empatía virtual con beanoterlab* en La Casa encendida, duración de 3 horas, (29 de enero).

(2015) Curso de *Cuerpo, mente y emociones* en La Casa encendida, duración de 24 horas, (20 al 29 de octubre).

(2014) Taller de *Habilidades mindfulness* en La Casa encendida, duración de 10 horas, (3 al 6 de noviembre).

(2014) Curso de *Habilidades y competencias a través del coaching personal* en la Universidad de Cantabria, duración de 27 horas, (noviembre).

(2014) Curso de *Mindfulness para regular las emociones* en la Universidad de Málaga, duración de 12 horas, (noviembre).

(2013) Curso de *Coaching, desarrollo profesional estratégico* de Vemakel Learning SLU, duración de 10 horas, (enero).


(2013) Curso de *Potencia tu mente* en Universidad de Cantabria, duración de 8 horas, (8 de diciembre).

















(2013) Curso de *Grafología: interpretación de la personalidad a través de la escritura* en Formación sin fronteras, duración de 50 horas, (1 al 30 de junio).

(2013) Curso de *Autoayuda: técnicas de relajación* en Formación sin fronteras, duración de 25 horas, (15 al 30 de junio).





(2013) Curso de *Protocolo: técnicas de organización de actos* en Formación sin fronteras, duración de 80 horas, (1 al 24 de junio).

(2013) Curso de *Enfócate con mindfulness en la era de las distracciones* en La Casa encendida, duración de 4 horas, (28 de octubre).

			
COVID-19 Conocimientos básicos y medidas de prevención en la URJ	Uso de redes sociales en Educación - Itinerario formativo en Metodologías docentes (2018-19)	Evaluación por pares, rúbricas y guías de evaluación - Itinerario formativo en Metodologías Docentes (2018-19)	Gamificación educativa - Itinerario formativo en Metodologías docentes (2018-19)
			
El estudiante de titulaciones semipresenciales y a distancia - Itinerario formativo en metodologías docentes (2018-19)	Claves de la comunicación eficaz en semipresencial o a distancia (2018-2019)	Metodologías de trabajo en equipo, en <i>online</i> o semipresencial - Itinerario formativo en metodologías docentes (2018-19)	Cómo realizar una programación eficaz - Itinerario formativo en metodologías docentes (2018-2019)
			
Métodos de enseñanza activos - Itinerario formativo en metodologías docentes (2018-19)	Proceso, estilos y estrategia de aprendizaje - Itinerario formativo en metodologías docentes (2018-19)	Técnicas para la elaboración de podcast - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)	Elaboración de mapas conceptuales - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)
			
Técnicas de elaboración de videopresentaciones interactivas (Sway) - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)	Elaboración de presentaciones (PowerPoint y Office Mix) - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)	Técnicas de imagen y sonido para la grabación de vídeos educativos con el sistema Blackboard - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)	Técnicas para la elaboración de documentos educativos con Word - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)

			
Buenas prácticas en el uso de materiales - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)	Elaboración de guion audiovisual para vídeo educativo - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2018-19)	El estudiante de titulaciones semipresenciales y a distancia - Itinerario formativo en metodologías docentes (2016-17)	Evaluación por pares, rúbricas y guías de evaluación - Itinerario formativo en Metodologías Docentes (2016-17))
			
Gamificación educativa - Itinerario formativo en Metodologías docentes (2016-17)	Elaboración de videopresentaciones interactivas (Sway) - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Elaboración de mapas conceptuales - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Uso de redes sociales en Educación - Itinerario formativo en Metodologías docentes (2016-17)
			
Elaboración de podcast - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Claves de la comunicación eficaz en semipresencial o a distancia 2017	Elaboración de guion audiovisual para vídeo educativo - Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Evaluación por competencias - Itinerario formativo en metodologías docentes (2016-17)
			
Elaboración de presentaciones (PowerPoint y Office Mix) - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2017-18)	Metodologías de trabajo en equipo, en <i>online</i> o semipresencial - Itinerario formativo en metodologías docentes (2016-17)	Técnicas de imagen y sonido para la grabación de vídeos educativos con el sistema Blackboard - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Cómo realizar una programación eficaz - Itinerario formativo en metodologías docentes (2016-17)

			
Métodos de enseñanza activos - Itinerario formativo en metodologías docentes (2016-17)	Técnicas para la elaboración de documentos educativos con Word - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Buenas prácticas en el uso de materiales - Itinerario formativo en Elaboración de contenidos didácticos (2016-17)	Proceso, estilos y estrategia de aprendizaje - Itinerario formativo en metodologías docentes (2016-17)
			
Docencia Virtual en URJC <i>online</i>	Metodologías de trabajo en equipo, en <i>online</i> o semipresencial	Claves de la comunicación eficaz en semipresencial o a distancia	Métodos de enseñanza activos
			
Proceso, estilos y estrategia de aprendizaje	Planificación de una actividad formativa	Fundamentos pedagógicos	Rúbricas y guías de evaluación
			
Gamificación educativa	Contenidos con eXeLearning	Repositorios educativos <i>online</i>	Infografía y Timeline
			
Entornos inmersivos	Prácticas educativas abiertas	Evaluación por pares	Gestión Avanzada de Moodle

			
Presentaciones interactivas	Mapas conceptuales con CmapTools	Documentos enriquecidos con Joomag	Insignias en Campus Virtual

3. Actividad investigadora

3.1. Artículos en revistas indexadas con índice de impacto

3.2. Artículos en revistas no indexadas

3.3. Libros

3.4. Capítulos de libros

3.5. Proyectos de investigación

3.6. Obras artísticas

3.7. Estancias y movilidad

3.8. Participación en congresos de investigación

3.9. Participación en otros eventos y seminarios

3.10. Asistencia a congresos de investigación

3.11. Comités científicos

3.12. Revisión en revistas científicas

3. Actividad investigadora

3.1. Artículos en revistas indexadas con índice de impacto

LÓPEZ MARCOS, C.; HIDALGO COBO, P. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2025) "Policía Nacional y Guardia Civil en TikTok: una comparativa entre ambas cuentas". *Visual Review, International Visual Culture Review*, vol. X, nº X, e-ISSN: 2695-9631.

(Aceptado)

HIDALGO COBO, P. SERRANO-VILLALOBOS, O. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2025) "Desinformación en la Guerra de Ucrania: análisis de las agencias de verificación españolas en Tik Tok". *Revista Doxa Comunicación*, vol. X, nº X, ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978.

(Aceptado)

HIDALGO COBO, P. LÓPEZ MARCOS, C. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2024) "Debunking practices and topics: fact-checking agencies from UK, France and Spain". *Catalan Journal of Communication & cultural studies*, vol. 16, nº 2, e-ISSN: 1757-1898.

(Aceptado)

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2024) "Streaming audiovisual audiences: Analysis of the feelings of efficacy, alienation and cynicism in millennials and centennials in Spain and Mexico". *Creative Industries Journal RCIJ*, vol. 17, nº 1, e-ISSN: 1751-0708.

<https://doi.org/10.1080/17510694.2023.2299885>

BENITO, M.F.; PUEBLA, B. y PÉREZ-CUADRADO, P. (2024) "Una aproximación crítica al concepto rediseño de los medios impresos diarios. Análisis histórico descriptivo de 'El Mundo del siglo XXI' (1976-2022)". *Revista Gráfica*, vol. 12, nº 23. ISSN: 2339-7500/ e-ISSN: 2014-9298.

<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.274>

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023) "Audiovisual in the streaming era: Millennials' and centennials' perspectives on cruelty and historical truthfulness". *Online Journal of Communication and Media Technologies*, vol. 14, nº 1, e-ISSN: 1986-3497.

<https://doi.org/10.30935/ojcm/13645>

HIDALGO COBO, P. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023) "Metodología para el análisis de contenido de agencias de verificación en TikTok". *Comunicación & métodos*, vol. 5, nº 2, e-ISSN: 2339-7500.

<https://doi.org/10.35951/v5i2.199>

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023) "Audiovisual content viewing practices and the psychosocial sentiment of political efficacy in younger audiences from Spain and Mexico". *Revista de Comunicación de la Universidad de Piura*, vol. 22, nº 2, ISSN: 1684-0933 /e-ISSN: 2227-1465.

<https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3145>

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023). 'Millennials and centennials' perspective on Streaming narratives in Spain and Mexico: Spiral of silence, bandwagon effect, and third person effect. *Research Journal in Advanced Humanities*, 4(3).

<https://doi.org/10.58256/rjah.v4i3.1217>

GIL-JEREZ, M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023) "Bodas Z, un análisis social de las preferencias de la generación más joven". *Revista Estudios Institucionales*, Vol. 10, Nº. 18, ISSN-e 2386-8694.

<https://doi.org/10.5944/eeii.vol.10.n.18.2023.37452>

GALLARDO-CAMACHO, J., GARCÍA, C., y PUEBLA-MARTÍNEZ, B. (2023). "El reto de la medición de audiencias tradicionales y digitales en un mercado global" [Editorial]. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 14(1).

<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23935>

VINADER, R.; PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2022). "Las revistas de moda y belleza en redes sociales durante 2021. Estrategias, contenidos y conexión con las audiencias a través de Instagram". *Revista Icono 14, Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, vol. 20, nº 2.

<https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1883>

GELADO, R.; MORENO, P. y PUEBLA-MARTÍNEZ B. (2022). "Disinformation as a Widespread Problem and Vulnerability Factors Toward it: Evidence from a Quasi-Experimental Survey in Spain". *International Journal of Communication*, vol. 16. University of Southern California. ISSN: 1932-8036

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18674/3837>

PUEBLA-MARTÍNEZ B., GONZÁLEZ, L. y PÉREZ. P. (2022). "Propuesta metodológica para el análisis de imágenes informativas impresas y en línea". *Revista Gráfica*; vol. 10, nº 20. ISSN: 2339-7500/ e-ISSN: 2014-9298.

<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.214>

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2022). "La moda de la distopía anticapitalista en la obesa narrativa audiovisual contemporánea vía streaming: El lenguaje de la crueldad mediante el caso de la serie El juego del calamar". *URU: Revista de Comunicación y Cultura*; 6. E-ISSN: 2631-2514.

<https://doi.org/10.32719/26312514.2022.6.5>

GONZÁLEZ, L.; TABUENCA, M. y PUEBLA-MARTÍNEZ B. (2022). "Diseño y contenido en la portada de las revistas: propuesta metodológica". *Comunicación & métodos*; 4(1). ISSN: 2339-7500.

<http://comunicacionymetodos.com/index.php/cym/article/view/150/105>

PUEBLA-MARTÍNEZ B., NAVARRO-SIERRA, N. y ALCOLEA-DÍAZ G. (2021). "Methodological Proposal for the Detection of the Composing Elements of Vulnerability Regarding Disinformation". *Publications. MDPI*; 9(4):44. ISSN: 2304-6775.

<https://doi.org/10.3390/publications9040044>

PUEBLA-MARTÍNEZ, B.; GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2021). "Un acercamiento metodológico a la utilización de las imágenes en el lanzamiento sensacionalista del Grupo 16 en 1978: 'Diario Libre'" en *Estudios del Mensaje Periodístico*, Vol, 27, núm. 4. ISBN: 1134-1629.

<https://doi.org/10.5209/esmp.75819>

VINADER-SEGURA, R, PUEBLA-MARTÍNEZ, B. y NAVARRO-SIERRA, N. (2021). "Radiografía de la Formación Profesional en España" en *REIDOCREA*, vol.10, nº 20, ISSN: 2254-5883

<https://www.ugr.es/~reidocrea/10-20.pdf>

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2021). "Cine de la crueldad y plataformas streaming: La erotización de la perversidad en las series mainstream *Years and years* y *Chernobyl*" en *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, nº 52, ISSN: 1139-1979 / e-ISSN: 1988-5733

<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.11>

GELADO, R. y PUEBLA, B. (2021). "La relación entre conciencia regional y relevancia mediática. Un análisis de la representación de las comunidades autónomas en los cibermedios españoles" en *Revista de Comunicación y hombre*, nº 17, ISSN: 1885-365X /e-ISSN: 1885-9542

<https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.627.239-252>

PUEBLA, B. y MONDELO, E. (2021) "Adolescentes en serie. Jóvenes protagonistas en la ficción televisiva" en *Revista Fonseca Journal of Communication*, nº 21, ISSN: 2172-9077

<https://doi.org/10.14201/fjc202021710>

MORENO, P., PUEBLA, B. y GELADO, R. (2020) "Postverdad y sistemas de medios desde los postulados de la Teoría General de Sistemas" en *Revista de Antropología Experimental*, nº 20.

<https://doi.org/10.17561/rae.v20.25>

TABUENCA, M. GONZÁLEZ, L. Y PUEBLA, B. (2020) "Propuesta metodológica para el análisis gráfico, tipográfico y cromático de cartelería" en *Pensar la publicidad*, vol. 14, nº 2.

<https://doi.org/10.5209/pepu.72134>

VINADER, R.; PUEBLA, B. y VICENTE, P. (2020) "La producción científica sobre redes sociales en España: análisis bibliométrico (2010-2019)" *RISTI, Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*. Associacao Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao (AISTI). No. 35, e-ISSN: 1646-9895

<http://risti.xyz/issues/ristie35.pdf>

VICENTE, P.; VINADER, R. y PUEBLA, B. (2020) "Padres ante el desafío educativo en situación de confinamiento: análisis comparativo entre Infantil y Primaria" en *Revista de Estilos de Aprendizaje*, vol. 13, nº esp., ISSN: 1988-8996 /e-ISSN: 2332-8533

<http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2155/3239>

MORENO, P.; PUEBLA, B. y GELADO, R. (2020) "Análisis, medición y control en el proceso de transformación digital de medios: Media Analysis Tool (MAT" en *Revista Trípodos*, vol. 2, nº 46, ISSN: 1138-3305 /e-ISSN: 2340-5007

http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/794/817

MAGRO, S.; PUEBLA, B. y BARAYBAR, A. (2020) "Los *openings*, antesala del relato de ficción en televisión: identidad y marca" en *Revista de Comunicación de la Universidad de Piura*, vol. 19, nº 2, ISSN: 1684-0933 /e-ISSN: 2227-1465

<https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A10.1>

MAGRO, S; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2020) "El espacio como fuente de significación en la construcción discursiva del filme *Arsénico por compasión*" en *Área abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, vol. 19, nº 3, ISSN: 2530-7592

<https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/64610/4564456553020>

PÉREZ, P., GONZÁLEZ, L. y PUEBLA, B. (2019) "La crisis de la prensa diaria en España 2008-2018. Introducción" en *Revista El Argonauta Español*, nº 16, ISSN: 1765-2901

<https://journals.openedition.org/argonauta/3760>

GELADO, R.; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2019) "Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The last Spanish Campaign in May 2015" en *Revista de Sociología e Política*, vol. 27, nº 71, ISSN: 1678-9873

<http://www.scielo.br/pdf/rsocp/v27n71/0104-4478-rsocp-27-71-e007.pdf>

GELADO, R.; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2019) "Comunicación política y personalización de contenidos: ¿es Twitter el nuevo medio de referencia para la interacción entre gobernantes y gobernados?" en *Revista Internacional de Investigación en Comunicación AdResearch ESIC*, vol. 20, nº 20, ISSN: 1889-7304

<https://doi.org/10.7263/adresic-020-01>

RUBIRA, R., GELADO, R. y PUEBLA, B. (2019) "Apuntes para una breve historia del desarrollo socio-comunicativo de los cibermedios en España" en *RISTI, Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*. Associacao Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao (AISTI). No. 20, e-ISSN: 1646-9895

<http://www.risti.xyz/issues/ristie20.pdf>

CARRILLO, E.; PUEBLA, B. y PÉREZ-CUADRADO, P. (2019) "Una revisión del concepto del modelo analítico de la Teoría de Redes y sus componentes" en revista *Espacios*, vol. 40; nº 22, ISSN: 0798-1015

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402218.html>

PUEBLA, B.; RODAS, L. y GUEDE, R. (2018) "Principales factores que intervienen en el diseño de los planes de aprendizaje en materia digital para mayores de 65 años" en revista *Opción*, vol. 34; nº 18, ISSN: 1012-1587

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/24000/24445>

RUBIRA, R.; PUEBLA, B. y GELADO, R. (2018) "Social Representations in Studying Information, Knowledge, and Mediations: A Critical Review" en revista **Social Sciences (MDPI)**, 7(12), 256. ISSN: 2076-0760

<https://doi.org/10.3390/socsci7120256>

PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2018) "La estética apresurada de 'El Debate' preherrero 1910-1911: Un estudio sobre la gráfica del diario católico antes de la llegada de Ángel Herrera" en revista **Historia y comunicación social**, vol. 23 nº2, Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1137-0734 / e-ISSN: 1988-3056

<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/62265>

PUEBLA, B. y FARFÁN, J. (2018) "Gestión de la comunicación interna a través de las aplicaciones para móviles. Caso de estudio: El Corte inglés" en revista **Prisma Social**, nº 22, Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, ISSN: 1989-3469

<http://revistaprismasocial.es/article/view/2590/2755>

PUEBLA, B. y MAGRO, S. y FERNÁNDEZ, J. (2018) "Funcionalidad de los componentes narrativos cinematográficos en los nuevos formatos televisivos: los *dating shows*" en revista **Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura**, Universidad Autónoma de Barcelona, e-ISSN 2340-5236

<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3113>

NAVIO, M.; GONZÁLEZ, L. y PUEBLA, B. (2018) "La formación para la gestión de las redes sociales en los grados de comunicación en España y su adecuación a las competencias demandadas por las organizaciones" **Revista Doxa Comunicación**, junio, núm.26. ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978

<https://n9.cl/mjwl>

GUEDE, R.; PUEBLA, B. y CID, A. (2018) "La eficiencia de los hospitales españoles en producción científica como indicador de transferencia de conocimiento" **Revista Mediterránea de Comunicación**, junio, vol. 9, núm. 2. ISSN: 1989-872X

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/75314/6/ReMedCom_09_02_06.pdf

RAJAS, M.; PUEBLA, B. y BAÑOS, M. (2018) "Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario" **El Profesional de la información**, marzo-abril, vol. 27, núm. 2. e-ISSN: 1699-2407 / ISSN: 1386-6710

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/mar/09.pdf>

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PÉREZ, P. (2018) "De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de diseño de la información periodística" **Revista Palabra Clave**, Vol. 21, nº. 2. eISSN: 2027-534X / ISSN: 0122-8285

<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/7737>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2018) "Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso" en **Revista Convergencia**, núm. 76, enero-abril 2018, pp. 147-167, ISSN: 1405-1435 / e-ISSN: 2448-5799

<https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4590>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2017) “El estudio de Internet en Ciencias Sociales y Comunicación: una perspectiva crítica” en *Revista Espacios*, vol. 38, nº 52, ISSN: 0798-1015

<http://www.revistaespacios.com/a17v38n52/17385225.html>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2017) “Representaciones sociales y mediaciones: una lectura crítica desde la perspectiva latinoamericana de Comunicación” en *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, nº 22, pp. 81-97, ISSN: 1575-0825

<https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/357/311>

DEL CAMPO, E.; PUEBLA, B. e IVARS, B. (2016) “Las series de televisión: 'multiverso' objeto de estudio en Comunicación” en Revista *Index.comunicación* Vol. 6, nº 2, pp. 13-19. ISSN: 2174-1859

<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/issue/view/12/showToc>

PUEBLA, B. y SIERRA, N. (2016) “Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las ‘olvidadas’ referencias a la actualidad en la telecomedia española” Revista *Index.comunicación*, Vol. 6, nº 2, pp. 83-99. ISSN: 2174-1859

<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/224>

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PRIETO, P. (2016) “El imaginario bélico a través de los carteles del cine norteamericano entre 1914 y 1918” Revista *L’Atalante revista de estudios cinematográficos*, nº 21, pp. 47-58. ISSN: 2340-6992

<http://www.revistaatalante.com/index.php?journal=atalante&page=article&op=view&path%5B%5D=310>

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B.; BIRKNER, T. y PÉREZ, P. (2015) “El diseño periodístico como actor fundamental en los modelos de prensa popular. Una aproximación a las causas de cierre del diario ‘Claro’” *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 70, pp. 859 a 877. ISSN: 1138-5820

[http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1075/45es.html /](http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1075/45es.html/)

PUEBLA, B. y GÓMES FRANCO E SILVA, F. (2015) “Estrategias comunicativas de la prensa en Twitter. Una comparativa entre España y Portugal” *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, nº 8(1) enero-julio, pp. 160-182. ISSN: 1856-9536

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/4005>

PUEBLA, B., GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2015) “Las cabeceras de la prensa diaria como refuerzo de la identidad de marca en los periódicos deportivos españoles impresos y online” en revista *Fonseca, Journal of communication*, nº 10, pp. 50-78, Universidad de Salamanca, ISSN: 2172-9077

<http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12911/13284>

PUEBLA, B. y PÉREZ CUADRADO, P. (2014) “Armando Guerra y el tratamiento de la cartografía en El Debate durante la Primera Guerra Mundial” en revista *Historia y comunicación*

social, nº 19, pp. 61-78, Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1137-0734 / e-ISSN: 1988-3056

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/47285/44335>

CARRILLO, E., PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2014) “Un acercamiento a los elementos de identidad en el diseño de marcas para programas de entretenimiento en televisión. Estudio de caso de ‘La Fábrica de la Tele’” en revista ***Creatividad y sociedad***, nº 22, pp. 1-27. Asociación para la Creatividad (ASOCREA), Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1887-7370

http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/11_Carrillo-Puebla-Rubira.pdf

DÍAZ-MAROTO, Z., CARRILLO, E. y PUEBLA, B. (2014) “El tratamiento de los olvidados en el cine iraní contemporáneo: mujer, infancia y minorías étnicas” en revista ***Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia***, nº 9, pp: 310-337. Universidad de León, ISSN: 1699-597X.

<http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/1035>

PUEBLA, B., CARRILLO, E. y COPADO, P. (2014) “Remakes a la española. El proceso de adaptación de series extranjeras en España” en revista ***Vivat Academia***, nº 127, junio, pp: 19-42. Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1575-2844

<http://dx.doi.org/10.15178/va.2014.127.19-42>

PUEBLA, B. y LOZANO, V. (2014) “Periodismo jurídico. El tratamiento informativo en prensa del caso ‘Marta del Castillo’ en los diarios El País y El Mundo” en revista ***Fonseca, Journal of Communication***, nº 8, (enero-junio). Universidad de Salamanca. ISSN: 2172-9077

<http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11811>

MADRIGAL, P., CARRILLO, E. PUEBLA, B. (2014) “El diseño web como factor de integración de las personas con discapacidad” en ***Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación*** nº 1, vol. 5. Red Académica Iberoamericana de Comunicación. ISSN: 2172 – 3168

<https://revistaraic.files.wordpress.com/2014/11/05-01-01-madrigal.pdf>

PUEBLA, B., ASENSIO, G. y PRIETO, P. (2013) “Los eventos del Instituto Cervantes y su influencia en la creación y difusión de la marca España. El caso del instituto Cervantes de Chicago” en ***REDMARKA: Revista Académica de Marketing Aplicado***. Año VI, nº 11, V1, Argentina: Adroque. ISSN: 1852-2300.

<http://www.redmarka.org.ar/>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2013) “Identidad corporativa, imagen corporativa e imagen mental. Hacia una dialéctica de la comunicación corporativa” en revista ***MTKDESCUBRE: Comercialización, investigación y negociación***. Vol. 3, Chimborazo: Ecuador: Escuela de Marketing de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. ISSN: 1390-7352.

http://mkt.esPOCH.edu.ec/mktdescubre/rd/2013_WEB.pdf

RUBIRA, R, PUEBLA, B. y CARRILLO, E. (2013) “La comunicología: viejos compromisos, ciencia tradicional y perspectiva crítica” *Revista Barataria, revista castellano-manchega de Sociología*, nº 16. ISSN: 1575-0825

http://silente.es/wordpress/wpcontent/uploads/2013/12/art.10.bar_16.elena_comunicacion.2013.pdf

PUEBLA, B (2013) “La representación de la Ley antitabaco en la ficción televisiva española. Estudio comparativo con la prensa”, en *Miguel Hernández Communication Journal*, nº4, pp. 153 a 189. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). ISSN: 1989-8681

<http://mhci.es/index.php?journal=mhci&page=article&op=view&path%5B%5D=8>

PUEBLA, B.; DÍAZ MAROTO, Z.; y CARRILLO, E. (2013) “Los personajes femeninos bajo la mirada del cineasta Benito Zambrano. Retrato de la mujer en solas, Habana Blues y La voz dormida”. *Fotocinema, Revista científica de cine y fotografía*. nº 7. Universidad de Málaga, ISSN: 2172-0150

<http://www.revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path%5B%5D=171>

SEGARRA, J.; PÁRAMO, P. y PUEBLA, B. (2012) “Jóvenes emprendedores y sus proyectos de Comunicación en la red: estudio de caso de *Periodistas en potencia* y *Portal del Sur*”. *Adcomunica, revista científica de Estrategias, tendencias e Innovación en Comunicación*, núm. 4, noviembre. Castellón de la Plana: Universidad Jaume I de Castellón, ISSN: 2174-0992 / e-ISSN: 2254-2728

<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/68>

PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A. (2012) “El tratamiento fotoperiodístico tras la victoria de la Selección española de fútbol en el Mundial de Sudáfrica 2010” en revista *Mediterránea de Comunicación*, nº 1, vol. 3. pp. 59-78, ISSN: 1989 – 872X

<http://www.mediterranea-comunicacion.org/Mediterranea/article/view/30>

PUEBLA, B. y CARRILLO, E. (2011) “La mujer en el cine de Alejandro Amenábar: pinceladas de una nueva feminidad en el cine español” en revista *Razón y palabra*, nº 78, noviembre 2011 – enero 2012. ISSN: 1605 – 4806

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N78/02_PueblaCarrillo_M78.pdf

PUEBLA, B; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2009) “La representación de la actualidad en las series de ficción españolas. Los casos de *7 vidas* y *Aquí no hay quien viva*” en revista *Comunicación y Pluralismo*, nº 7, pp. 85-108. Salamanca: facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. ISSN: 1885 – 8201

<http://summa.upsa.es/pdf.vm?id=0000029178&page=1&search=&lang=es>

3.2. Artículos en revistas no indexadas

VINADER, R.; PUEBLA, B. y NAVARRO, N. (2022, 24 de julio) “La Formación Profesional, una alternativa rápida para la inserción laboral” en The Conversation.

<https://theconversation.com/la-formacion-profesional-una-alternativa-rapida-para-la-insercion-laboral-185978>

PUEBLA, B. (2014) “El documental en la Transición española, testimonio de su tiempo. Estudio de caso de Después de... (No se os puede dejar solos y Atado y bien atado)” en Revista Cibercomunicación nº 1, vol. 1. Universidad de Santiago de Compostela (España) y Universidad Técnica Particular de Loja, (Ecuador) y Universidad Nacional de Córdoba, (Argentina).

<http://revistadecibercomunicacion.com/index.php/cibercomunicacion/article/view/6>





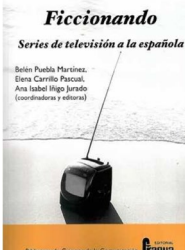

PUEBLA, B.; CARRILLO, E.; e ÍÑIGO, A. (2013) “Las tendencias de las series de ficción españolas en los primeros años del siglo XXI”. Portal de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, ISSN: 2014-0576.

http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=80

3.3. Libros

	<p>PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2024) (coords. y eds.) <i>Transferecia del conocimiento en ciencias sociales: el reto de la academia</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-928-9.</p>
	<p>CRUZ CARVAJAL, I.; PINILLA, R. y PUEBLA, B. (2024) (coords. y eds.) <i>Repensar la innovación en el aula: otras formas de enseñanza</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-931-6.</p>
	<p>VICENTE, P.; PINILLA, R. y PUEBLA, B. (2023) (coords. y eds.) <i>Nuevos caminos en las prácticas innovadoras docentes del ecosistema educativo</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-149-5.</p>
	<p>VICENTE, P.; PUEBLA, B. y BENITO, M. F. (2023) (coords. y eds.) <i>La innovación docente en pedagogía y su contribución social mediante la transferencia de conocimientos</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-716-2.</p>

	<p>PUEBLA, B.; VICENTE, P. y LEVRATTO, P. (2022) (coords. y eds.) <i>El fomento de la innovación docente como estímulo transformador del ámbito educativo en el siglo XXI</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-4895.</p>
	<p>PUEBLA, B.; VINADER, R. y NAVARRO, N. (2022) (coords. y eds.) <i>Covid-19, multiverso de disciplinas. Una mirada desde la salud, la educación y la comunicación</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-074-3.</p>
	<p>PUEBLA, B.; BANDRÉS, E.; VINADER, R. y SUSSI, J. (2022) (coords. y eds.) <i>Avances en investigación y estudios de género en Comunicación</i>, Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978-84-7074-962-9.</p>
	<p>PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MAGRO, S. (2021) (coords. y eds.) <i>Ficcioneando sinergias, Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española</i>, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-884-6.</p>
	<p>PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MONDELO, E. (2021) (coords. y eds.) <i>Ficcioneando la Historia. Una visión de nuestro pasado desde la ficción televisiva española</i>, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-911-7</p>
	<p>PUEBLA, B. y VINADER, R. (2021) <i>Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial</i>. Madrid: Ed. Dykinson, ISBN: 978-84-1377-328-5, ISBN electrónico: 978-84-1377-328-5.</p>

	<p>PUEBLA, B.; RUBIRA, R. y MAGRO, S. (2018) (eds.) <i>Procesos de comunicación en entornos educativos</i>. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-17270-59-9.</p>
	<p>PUEBLA, B.; MAGRO, S. y RUBIRA, R. (2018) (eds.) <i>Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos</i>. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-17270-60-5.</p>
	<p>PUEBLA, B.; DEL CAMPO, E. y GELADO, R. (2018) (eds.) <i>Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento</i>. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-38-4.</p>
	<p>PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) <i>Ficcioneando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España</i>, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0.</p>
	<p>PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) (coords. y eds.) <i>Ficcioneando. Series de televisión a la española</i>, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0 / ebook: 978-84-7074-528-7.</p>
	<p>PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) <i>Diseño de la sociedad de la información. ¿Cómo se configura el mercado laboral?</i>, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-3356-7.</p>

	<p>PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) <i>Diseño de la sociedad de la información. Aplicaciones, experiencias y perspectivas de la fotografía</i>, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-3389-5.</p>
	<p>PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) <i>Diseño de la sociedad de la información. Revistas vs. Magazines</i>, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-6003-7.</p>
	<p>PUEBLA, B. y CARRILLO, E. (2012) (coords.) <i>Entre líneas</i>, Madrid: Belén Puebla ed. ISBN: 978-84-694-7361-0.</p>

3.4. Capítulos de libros

PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2024) “Transferencia del conocimiento en ciencias Sociales: desafíos y estrategias para la Innovación y colaboración académica”. En PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (coords. y eds.) *Transferencia del conocimiento en ciencias sociales: el reto de la academia*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-928-9.

CRUZ CARVAJAL, I.; FERNÁNDEZ, A. y PUEBLA, B. (2024) “Narración y memoria de la tercera edad: Contribuciones para el espacio mediático y socio-cultural”. En PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2024) (coords. y eds.) *Transferencia del conocimiento en ciencias sociales: el reto de la academia*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-928-9.

DÍAZ RODRÍGUEZ, M. y PUEBLA, B. (2024) “El bibliorrelato como punto de encuentro de conocimiento entre la biblioteca universitaria y la ciudadanía”. En PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2024) (coords. y eds.) *Transferencia del conocimiento en ciencias sociales: el reto de la academia*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-928-9.

CRUZ CARVAJAL, I.; PINILLA, R. y PUEBLA, B. (2024) “El escenario educativo actual: nuevos retos e iniciativas transformadoras”. En CRUZ CARVAJAL, I.; PINILLA, R. y PUEBLA, B. (coords. y eds.) *Repensar la innovación en el aula: otras formas de enseñanza*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-931-6.

HIDALGO, P., HIDALGO, T., & PUEBLA, B. (2024). “Medios de noticias globales en un contexto de tensión geopolítica: el caso de BBC, CGTN, CNN, France 24 y RT”. En XXXXX (coords.) *Tendencias de investigación en comunicación*. ISBN 978-84-1070-333-9. (Aceptado)

HIDALGO, P. y PUEBLA, B. (2024). “Guerra híbrida en su dimensión informativa. El caso de la UE y Rusia”. En BERMUDEZ, M. (coord.) *Territorios de pensamiento*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-933-0.

HIDALGO, P., LÓPEZ, C. y PUEBLA, B. (2023). “International scope of European fact-checkers: case study os Spain, France and the UK”. En CATALÁN, D. (coord.) *Disinformation and fact-checking in contemporary society*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-710-7.

HIDALGO, P. y PUEBLA, B. (2023). “Desinformación y conceptos análogos: uso terminológico de las agencias de verificación españolas”. En HIDALGO, T. y HERRERO, J. (coord.) *Nuevas pesquisas: los rumbos de la investigación en comunicación*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-739-8.

PUEBLA, B. y otros autores (2023). “Mapa de las capacidades de investigación en materia de desinformación en las universidades y centros de investigación españoles”. En *Informe del Foro Contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional*, Gobierno de España, Ministerio de la Presidencia, relaciones con las cortes y memoria democrática. DL: M-33637-2023.

HIDALGO, P., PUEBLA, B. y SERRANO, O. (2023). “La lucha contra la desinformación a través de las redes sociales: el uso de TikTok por agencias de verificación en Europa y América”. En NAVARRO, N.; VINADER, R. y SERRANO, O. (coords.) *Pensamiento, arte y comunicación: la importancia de hacer llegar el mensaje*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-7186.

HIDALGO, P., SERRANO, O. y PUEBLA, B. (2023). “Educación para la paz: delimitación teórica, estado de la cuestión e implicaciones con la educación para la ciudadanía y con la prevención de la violencia”. En Hidalgo, P. y López, C. (coords.) *Innovación docente y educativa aplicada a la sostenibilidad*. Sevilla: Egregius Editorial. ISBN: 978-84-1177-017-0.

BENITO, M.F.; VICENTE, P. y PUEBLA, B. (2023) “Transferir, innovar y educar conocimiento. Tendencias fuera y dentro del aula”. En VICENTE, P.; PUEBLA, B. y BENITO, M. F. (coords. y eds.) *La innovación docente en pedagogía y su contribución social mediante la transferencia de conocimientos*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-716-2.

VICENTE, P.; PINILLA, R. y PUEBLA, B. (2023) “La innovación docente como agente transformador necesario para el aprendizaje. Propuestas y acciones de mejora educativa”. En VICENTE, P.; PINILLA, R. y PUEBLA, B. (coords. y eds.) *Nuevos caminos en las prácticas innovadoras docentes del ecosistema educativo*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1170-149-5.

LEVRATTO, P., VICENTE, P. y PUEBLA, B. (2022) “La innovación docente, principio clave para la motivación y el aprendizaje significativo”. En PUEBLA, B.; VICENTE, P. y LEVRATTO, P. (coords. y eds.) *El fomento de la innovación docente como estímulo transformador del ámbito educativo en el siglo XXI*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-4895.

PUEBLA, B. et al. (2022) “La alfabetización mediática, herramienta clave en la lucha contra la desinformación” en Gobierno de España (2022) *Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional. Propuestas de la sociedad civil*. Gobierno de España, Presidencia de Gobierno.

VINADER, R.; PUEBLA, B.; GONZÁLEZ, L. y FERNÁNDEZ, N. (2022) “La comunicación de moda y belleza en las redes sociales. Análisis de las estrategias comunicativas de las revistas en Instagram” en VICENTE DOMÍNGUEZ A. M. y BONALES DAIMIEL, G. (2022) *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto*. Editorial McGraw Hill. ISBN 978-84-486-3478-0, págs. 97-112.

VINADER, R.; PUEBLA, B.; y GONZÁLEZ, L. (2022) “La investigación científica sobre la Covid-19. Un estudio bibliométrico en Dialnet (2020-2021)” en PUEBLA, B.; VINADER, R. y NAVARRO, N. (2022) (coords. y eds.) *Covid-19, multiverso de disciplinas. Una mirada desde la salud, la educación y la comunicación*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-074-3.

PUEBLA, B.; VINADER, R. y NAVARRO, N. (2022) “Prologo. Conviviendo con la pandemia de la Covid-19. Desafíos en la salud, la educación y la comunicación” en PUEBLA, B.; VINADER, R. y NAVARRO, N. (2022) (coords. y eds.) *Covid-19, multiverso de disciplinas. Una mirada desde la salud, la educación y la comunicación*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1122-074-3.

PUEBLA, B.; BANDRÉS, E.; VINADER, R. y SUSSI, J. (2022) (coords. y eds.) *Prólogo: Avances en investigación y estudios de género en Comunicación*, en PUEBLA, B.; BANDRÉS, E.; VINADER, R. y SUSSI, J. (2022) (coords. y eds.) *Avances en investigación y estudios de género en Comunicación*, Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-7074-962-9.

PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MONDELO, E. (2021) “Historia de la Historia en la ficción televisiva española” en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MONDELO, E. (Coords.) *Ficcioneando la Historia. Una visión de nuestro pasado desde la ficción televisiva española*. Madrid: Ed. Fragua. ISBN: 978-84-7074-911-7.

PUEBLA, B. y VINADER, R. (2021) “Un año de investigación científica sobre los efectos de la pandemia” en PUEBLA, B. y VINADER, R. (2021) *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial*. Madrid: Ed. Dykinson, ISBN: 978-84-1377-328-5, ISBN electrónico: 978-84-1377-328-5.

BENITO, M; PUEBLA, B. y VICENTE, P. (2021) “Realizar una tesis doctoral en Ciencias de la Comunicación durante la pandemia de la COVID-19” en PUEBLA, B. y VINADER, R. (2021) *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial*. Madrid: Ed. Dykinson, ISBN: 978-84-1377-328-5, ISBN electrónico: 978-84-1377-328-5.

POCH, S. y PUEBLA, B. (2021) “La Comunicación institucional en España en tiempos del COVID-19. Estudio de caso de las cuentas en Twitter del Gobierno de España y el Ministerio de Sanidad” en PUEBLA, B. y VINADER, R. (2021) *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial*. Madrid: Ed. Dykinson, ISBN: 978-84-1377-328-5, ISBN electrónico: 978-84-1377-328-5.

VICENTE, P.; PUEBLA, B. y BENITO, M. (2021) “Comunicación política 2.0: la marca personal de Kamala Harris” en SÁNCHEZ GEY, N. y CÁRDENAS RICA, M. L. (2021) *Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. Madrid: Ed. Fragua, ISBN: 978-84-7074-899-8,

VICENTE, P.; FARFÁN, J.; VINADER, R. y PUEBLA, B. (2021) “Alfabetización para la investigación aplicada en comunicación: proyecto colaborativo para la transferencia de conocimientos”

en HERRERO, J.; SEGARRA, J. e HIDALGO, T. (coords.). *Influencias y consecuencias de la pandemia en la comunicación*. Madrid: Ed. Fragua. ISBN: 978-84-7074-923-0.

PUEBLA, B.; VINADER, R. y VICENTE, P. (2021). “Fundamentos de la investigación académica de las relaciones públicas”. ROMERO, L.M. y FERNÁNDEZ, C. (Coords.) *Introducción a las Relaciones Públicas*. Madrid: McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-2458-3.

PUEBLA, B. y GELADO, R. (2021) “La Metodología” en GIL QUINTANA, J.; PAREJO, J.L. y CANTILLO VALERO, C. (eds.) *Investigar en Entornos Educomunicativos: teoría y práctica científica*. Madrid: ed. Tirant lo blanch. ISBN: 978-84-18614-34-7.

PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MAGRO, S. (2021) “Sinergias profesionales y académicas para la ficción televisiva” en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MAGRO, S. (2021) (coords. y eds.) *Ficcioneando sinergias, Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-884-6.

DEL CAMPO ANTA, M.Á.; GELADO, R. y PUEBLA, B. (2021) “Cuerpos de seguridad en la ficción española: una realidad acelerada” en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MAGRO, S. (2021) (coords. y eds.) *Ficcioneando sinergias, Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-884-6.

RUIZ DE LA SERNA, R.; GELADO, R. y PUEBLA, B. (2021) “Abogados en las series españolas. De la tensión política a la tensión dramática” en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MAGRO, S. (2021) (coords. y eds.) *Ficcioneando sinergias, Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-884-6.

GIL, M.; PUEBLA, B. y MURO, M. (2021) “Médicos, enfermeros, pacientes y demás ingredientes. La profesión sanitaria en la ficción española” en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y MAGRO, S. (2021) (coords. y eds.) *Ficcioneando sinergias, Los profesionales se buscan en la ficción televisiva española*. Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-884-6.

GELADO, R. y PUEBLA, B. (2020) “Merlí. La refundación filosófica de las teen series” en HUERTA FLORIANO, M.Á. y SANGRO COLÓN, P. (eds.) *Revolución seriada: el gran cambio de la ficción televisiva en España*. Madrid: ed. Tirant lo blanch. ISBN: 978-84-18329-18-0.

PUEBLA, B. (2020) “Innovación docente en el área de Comunicación, asignatura aprobada” en VV.AA. *Aplicaciones de las plataformas de enseñanza virtual a la Educación Superior*, Madrid: ed. Dykinson. ISBN: 978-84-1377-393-3.

VINADER, R.; CHINCHAYHUARA, J.P. y PUEBLA, B. (2020) “La Formación Profesional como alternativa para el empleo joven en el sector de la Comunicación” en SEGARRA, J.; HIDALGO, T. y HERRERO, J. (eds.) *Innovación y Comunicación. Retos docentes para la transferencia del conocimiento*, Madrid: ed. Fragua. ISBN: 978-84-7074-874-5.

NAVIO, M. y PUEBLA, B. (2020) “El escape room en la enseñanza universitaria de la Comunicación: ejemplos de aplicación” en HERRERO, J.; HIDALGO, T. y SEGARRA, J. (eds.) *La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática*, Madrid: ed. Fragua. ISBN: 978-84-7074-874-5.

PUEBLA, B; NAVÍO, M. y MAGRO, S. (2019) “El teatro de improvisación como herramienta para el aprendizaje de destrezas comunicativas orales en niños” en SALVADOR, A. e IGLESIAS, I.

(coords.) *La convención sobre los derechos del niño a debate 30 años después*. Huelva: CIPI Ediciones. ISBN: 978-84-09-13979-8.

<http://www.cipinfancia.org/images/pdf/La CDN a debate 30 aos despus-comprimido.pdf>

PUEBLA, B y GELADO, R. (2019) “De la pantalla al aula: ampliación de las piezas audiovisuales al entorno de primaria y secundaria” en SALVADOR, A. e IGLESIAS, I. (coords.) *La convención sobre los derechos del niño a debate 30 años después*. Huelva: CIPI Ediciones. ISBN: 978-84-09-13979-8.

<http://www.cipinfancia.org/images/pdf/La CDN a debate 30 aos despus-comprimido.pdf>

PUEBLA, B. (2018) Prólogo “Transformaciones e interacciones: una reflexión crítica de la Comunicación Organizacional en el contexto digital”. En TUÑEZ, M.; COSTA, C. y VALDIVIEZO, C. (eds.). *Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, nº 149 (pp.7-12). La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN: 978-84-17314-07-1

NAVIO, M. y PUEBLA, B. (2018) “Lead generation: Del SEO al CRM. Breve introducción a la exposición organizacional en el ecosistema digital” en RIVERA-ROGEL, D. y ROMERO, L.M. (eds.) *La Comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas*. Madrid: ed. Pearson. ISBN: 978-607-32-4859-4

RUBIRA, R.; GELADO, R. y PUEBLA, B.; (2018) “La crítica cinematográfica: una aproximación histórico-crítica desde el campo del periodismo cultural” en VV.AA. *Periodismo cultural en el siglo XXI. Contenidos docentes innovadores*. Madrid: Ed. Universitat. ISBN: 978-84-7991-490-5

GELADO, R.; RUBIRA, R. y PUEBLA, B.; (2018) “Comunicar en los nuevos entornos. Consideraciones sobre la función social de los medios” en PUEBLA, B.; MAGRO, S. y RUBIRA, R. (eds.) *Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos* Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-17270-60-5

NAVIO, M.; GONZÁLEZ, L. y PUEBLA, B.; (2018) “La comunicación publicitaria en redes sociales redefine las variables del *marketing mix*” en PUEBLA, B.; MAGRO, S. y RUBIRA, R. (eds.) *Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos* Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-17270-60-5

RUBIRA, R.; MAGRO, S. y PUEBLA, B.; (2018) “Internet como objeto de estudio en comunicación en el ámbito global: una revisión crítica de su evolución”. en PUEBLA, B.; MAGRO, S. y RUBIRA, R. (eds.) *Comunicación y cultura en los nuevos contextos mediáticos* Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-17270-60-5

PUEBLA, B.; DEL CAMPO, E. y PÉREZ, P. (2018) “Análisis bibliométrico de la revista *index.comunicación* (2011-2017). Estrategias de posicionamiento inicial” en REPISO, R.; GUALLAR, J. y DE PABLOS, J.M. (eds.) *Revistas científicas de Ciencias de la Información en el abismo*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-41-4

PUEBLA, B.; MAGRO, S. y RUBIRA, R. (2018) "Transformaciones en la cadena de valor del producto audiovisual. El contenido para *second screen* de *MasterChef*" en PUEBLA, B.; DEL CAMPO, E. y GELADO, R. (eds.) *Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-38-4

NAVIO, M.; GELADO, R. y PUEBLA, B. (2018) "Marketing de contenidos en redes sociales para las series televisivas: las estrategias que más interacciones generan en las páginas de Facebook de Juego de Tronos" en PUEBLA, B.; DEL CAMPO, E. y GELADO, R. (eds.) *Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-38-4

PUEBLA, B.; DEL CAMPO, E. y GELADO, R. (2018) "Las fronteras líquidas de la comunicación actual" en PUEBLA, B.; DEL CAMPO, E. y GELADO, R. (eds.) *Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-38-4

PUEBLA, B. (2018) Prólogo: "Receta para un joven investigador" en GUEDE, R.; NAVARRO, N. y CARRILLO, J.A. (eds.) *Jóvenes investigadores: Estudios de caso en contenidos digitales*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-48-3

CID, A.; GUEDE, R. y PUEBLA, B. (2018) "Aprender a enseñar matemáticas a través de los juegos infantiles" en CHAVES, A.; PEÑALBA, S. y RODAS, L. (eds.) *Aprendizaje lúdico: Los videojuegos*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-17270-40-7

NAVIO, M.; GONZÁLEZ, L. y PUEBLA, B. (2018) "Propuesta metodológica para la calidad el diseño curricular de asignaturas de nueva implantación en el marco de la economía digital" en CID, A.; ROMERO, L.M. y AGUADED, I. (eds.) *Calidad institucional, comunicación y democracia*. Sevilla: Ed. Egregius ediciones y Universidad de Zaragoza. ISBN: 978-84-1727-04-4

PUEBLA, B.; GONZÁLEZ, L. y PÉREZ, P. (2018) "Propuesta metodológica para el análisis del tratamiento de la actualidad en las series de ficción" en EGUIZABAL, R. (ed.) *Metodologías 4*. Madrid: Fragua. ISBN: 978- 84- 70748-31-8

RUBIRA, R.; MAGRO, S. y PUEBLA, B. (2018) "Globalización, comunicación y movimientos sociales: el caso del Foro Social Mundial" en CABRAL, R., ARÉVALO, A.I. y VILAR, G. (eds.) *Estudios interdisciplinarios: paz y comunicación*. Brasil: Universidad Estadual Paulista de Brasil. ISBN: en trámite.

PUEBLA, B. (2017) "Aula de literatura: aplicaciones didácticas para dispositivos móviles desde el trabajo colaborativo" en SIERRA, J. (coord.) *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*, Madrid: McGraw-Hill, ISBN: 978-00-08501-56-3

DEL CAMPO, E. y PUEBLA, B. (2017) "La calidad de las bases de datos del ICAA y su empleo como herramienta de investigación" en SIERRA, J. (coord.) *En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital*, Madrid: McGraw-Hill, ISBN: 978-00-08501-57-0

PUEBLA, B. (2015) "7 vidas, una *sitcom* con color castizo" en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcioneando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0

PUEBLA, B., NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) "Seguimos *ficcioneando*" en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcioneando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0

PÉREZ CUADRADO, P. PUEBLA, B. y GONZÁLEZ DÍEZ, L. (2015) "El cartógrafo que salvó un diario / The Mapmaker who Saved a Newspaper" en ERREA, J. *22 Premios internacionales de infografía Malofiej*, Navarra: Society for news design. ISBN: 978-84-8081-448-5

PUEBLA, B. GOMES, F. y CARRILLO, F. (2015) "Intramedialidad en el universo Telecinco: el caso de Supervivientes" en RODRÍGUEZ, R. y TUR, V. *Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político*, Cuadernos Artesanos de Comunicación (CAC) nº 81, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 13:978-84-15698-96-8

GOMES, F. y PUEBLA, B. (2014) "El deporte español *offline* y *online*. El fútbol, estrella mediática" en GARCÍA SANSANO, E. *et al.* (2014) *Tiempos oscuros, décadas sin nombre*, pp. 268-286. Ciudad Real: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS). ISBN: 978-84-617-2740-7

PUEBLA, B. y CARRILLO, F. (2014) "Las biografías teleficcioneadas (*biopics*): un producto en la frontera del documental y la ficción" en LEÓN, B. (2014) *Nuevas miradas al documental*, Salamanca: Comunicación social ed. ISBN: 978-84-15544-84-5

PUEBLA, B. y GOMES, F. (2014) "Twitter como herramienta de lanzamiento de las series de ficción españolas: es estreno de *Velvet* (Antena 3) y *B&b* (Telecinco)" en LIBERAL, S. y FERNÁNDEZ, P. (2014) *Últimos estudios sobre publicidad: De Las Meninas a los tuits*, Madrid: Ed. Fragua. ISBN: 978-84-7074-621-5

PUEBLA, B. y CARRILLO, E. (2013) "Erase un país de espejos. La mujer (niña) en el cine iraní en el espejo (Ayneh) de Jafar Panahi" en GIMÉNEZ, S. (2013) (coord.) *Proyectos sociales, creativos y sostenibles*, Ciudad Real: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS). ISBN: 978-84-695-8856-7

PUEBLA, B., CARRILLO, E. y SEGARRA, J. (2013) "Diseño gráfico y fútbol: la publicidad en las victorias de la selección española" en GONZÁLEZ, L. y CUADRADO, P. (2013) *La gráfica del deporte*. Madrid: CEU Ediciones. ISBN: 978-84-15949-16-9

ÍÑIGO, A.I. y PUEBLA, B. (2011) "La primera página de los periódicos: diferencias en portada" en BERGANZA, R. DEL HOYO, M. y CHAPARRO, M. (2011) (coords.) *Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España. Análisis cuantitativo de las principales cabeceras*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos y ed. Dykinson. ISBN: 978-84-9982-406-2

PUEBLA, B. (2011) "Fichas de análisis. Módulos de contenido, diseño y usabilidad" en LÓPEZ DEL RAMO, J. (2011) (ed.) *Comunicabilidad en los portales web de la administración local. Estudio de caso en la Comunidad de Madrid*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos y ed. Dykinson. ISBN: 978-84-9982-996-8

PUEBLA, B. (2012) “La comedia de situación en España. Características y evolución del formato” en PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) (coords. y eds.) *Ficcionando. Series de televisión a la española*, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0 / ebook: 978-84-7074-528-7

PUEBLA, B.; CARRILLO, E. y GARCÍA, M. (2012) “La biopic televisiva o el juego de hacer creer” en PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) (coords. y eds.) *Ficcionando. Series de televisión a la española*, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0 / ebook: 978-84-7074-528-7

DÍAZ-MAROTO, Z.; CARRILLO, E. y PUEBLA, B. (2012) “Crematorio: la transposición de una novela” en PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) (coords. y eds.) *Ficcionando. Series de televisión a la española*, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0 / ebook: 978-84-7074-528-7

ÍÑIGO, A.I.; PUEBLA, B. y CARRILLO, E. (2012) “El diseño en el Campus virtual de la Universidad Rey Juan Carlos. Un estudio de caso” en PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) *Diseño de la sociedad de la información. ¿Cómo se configura el mercado laboral?*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-3356-7

CARRILLO, E. y PUEBLA, B. (2012) “La imagen de IKEA a través de sus catálogos (1951 – 2010)” en PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) *Diseño de la sociedad de la información. Aplicaciones, experiencias y perspectivas de la fotografía*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-3389-5

ÍÑIGO, A.I.; PUEBLA, B. DE MELLO BRANDÁO TAVARES, F. (2012) “España, campeona del mundo de fútbol. Un análisis cuantitativo de las fotografías de la victoria” en PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) *Diseño de la sociedad de la información. Aplicaciones, experiencias y perspectivas de la fotografía*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-3389-5

PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) “La imagen de los protagonistas en las portadas de las revistas españolas” en PÉREZ CUADRADO, P. y PUEBLA, B. (2012) (coords.) *Diseño de la sociedad de la información. Revistas vs. Magazines*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos. ISBN: 978-84-695-6003-7

CARRILLO, E., PUEBLA, B. e ÍÑIGO, A.I. (2012) “Metodología para el análisis de la imagen de prensa: la selección española de fútbol tras el triunfo de la Copa del Mundo en 2010” en MADRIGAL, P. y CARRILLO, E. (2012) (coords.) *Nuevos tiempos, nuevos retos, nuevas sociologías*, Ciudad Real: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS). ISBN: 978-84-695-5852-2

CARRILLO, E. y PUEBLA, B. (2011) “Sobre la problemática del marco teórico y del marco empírico para los jóvenes investigadores en las Ciencias Sociales” en GIMÉNEZ, S. y GARCÍA, A. (2011) (coords.) *Basta de gris. Innovaciones en la sociedad del riesgo*, Ciudad Real: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS). ISBN: 978-84-694-9470-7

3.5. Proyectos de investigación

(2024-2026) Investigadora Principal de la URJC del Proyecto internacional IBERIFIER PLUS financiado por la European Commission. Referencia externa: DIGITAL-2023-DEPLOY-

04/101158511. Cuantía: 37.450€ de un total de 2.540.000€ repartido con otras instituciones.

(2021-2024) Investigadora Principal de la URJC del Proyecto internacional IBERIFIER financiado por la European Commission. Referencia externa: INEA/CEF71CT7A2020/2381931. Cuantía: 28.355€ de un total de 2.500.000€ repartido con otras instituciones.

(2022-2023) Investigadora principal del proyecto de Humanidades Digitales “Ficcionalizando digital” financiado por la Universidad Rey Juan Carlos. Cuantía: 5.445€.

(2021-2022) Miembro del equipo investigador del proyecto “Media Literacy for all (¡¡YouVerify!! 2020) financiado por la Comisión europea. Investigador principal: Sara Osuna. Cuantía: 38.064€.

(2018-2019) Investigadora Principal del Proyecto internacional “Factores condicionantes de la desinformación” financiado por la Fundación Luca de Tena y Facebook. Cuantía: 62.000€.

(2014-2015) Investigadora Principal del Proyecto de investigación “Análisis del no uso de los medios sociales por los jóvenes de la Comunidad de Madrid: causas y consecuencias” financiado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Cuantía: 12.230€.

(2016-2020) Miembro de investigación del Proyecto de investigación “Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultural digital” CSO2016-74980-C2-2-R, financiado por el Programa Estatal de Investigación Desarrollo e Innovación, Retos de Sociedad, 2016. Investigador principal: Antonio García Jiménez.

(2013-2014) Miembro del equipo español del proyecto de investigación “The network agenda setting model for this third level of agenda-setting”, The University of Texas at Austin. (EE.UU.). Participan universidades de Estados Unidos, Polonia, Taiwan, China, Austria, Chile, Colombia y España (dentro de España: URJC; UA; ULL). Investigador principal: Maxwell McCombs.

(2009) Equipo técnico investigador a cargo del proyecto de investigación “El modelo actual de diarios gratuitos en España: desarrollo, contenidos, usos y gratificaciones percibidos por la audiencia” desarrollado en la Universidad Rey Juan Carlos y financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación dentro del Plan I+d+i (proyecto: SEJ2007-66380) concedido al Grupo de Investigación ANIMA+D (Análisis e investigación Mediática Avanzada) dirigido por Dña. Rosa Berganza Conde.

(2008) Becaria de colaboración a cargo del proyecto “Contenidos, arquitectura y participación ciudadana en la web de los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid mayores de 50.000 habitantes” desarrollado dentro del “Programa de creación y consolidación de grupos de investigación 2007” Comunidad de Madrid – Universidad Rey Juan Carlos (Ref: URJC-CM-2007-CSH-1573) concedido al grupo de investigación Co-dirigido por D. Joaquín López del Ramo.

3.6. Obras artísticas

PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2024) (coords.) *Bibliorrelatos, Historias de tu biblioteca*, Madrid: Belén Puebla ed. ISBN: 978-84-09-56785-0.

PUEBLA, B. y CARRILLO, E. (2012) (coords.) *Entre líneas*, Madrid: Belén Puebla ed. ISBN: 978-84-694-7361-0.

(2012) Organización del 1º concurso de Relatos cortos “Entre líneas” con el patrocinio de los Departamentos de CC. de la Comunicación 1 y 2 y de Sociología, la biblioteca del campus y la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

3.7. Estancias y movilidad

Semana Erasmus +: (diciembre 2019) movilidad de docencia en the Faculty Humanities & Social Sciences bajo la invitación de Tristan Tull en la Regent’s University de Londres.

Cuatro meses: (septiembre– diciembre 2015) estancia de investigación dentro de los grupos ICOIDI (Investigación en Comunicación a través de la Imagen y el Diseño y grupo INCIRTV (Convergencia en Internet, Radio y Televisión dirigidos por Laura González y José María Legurburu de la Universidad CEU San Pablo.

Dos meses: (junio – julio 2015) estancia de investigación dentro de los grupos ICOIDI (Investigación en Comunicación a través de la Imagen y el Diseño y grupo INCIRTV (Convergencia en Internet, Radio y Televisión dirigidos por Laura González y José María Legurburu de la Universidad CEU San Pablo.

Dos meses: (enero – marzo 2013) estancia de investigación en el departamento de Periodismo trabajando con el grupo de investigación “De la comunicación de la Comunidad Valenciana (GICOV)” dirigido por D. José Luis González de la Universidad de Elche.

Dos meses: (julio – agosto 2012) estancia de investigación en el departamento de Comunicación y Psicología social trabajando con el grupo de investigación “Comunicación y públicos específicos” dirigido por Dña. Irene Ramos Soler y con el grupo de investigación “Comunicación e infancia” dirigido por Dña. Victoria Tur Viñes, de la Universidad de Alicante.

3.8. Participación en congresos de investigación

PUEBLA, B. (2024). “Aproximación al diseño editorial de las revistas científicas de Comunicación españolas”. *XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística SEP*, Universidad Rey Juan Carlos (6 y 7 de junio).

PUEBLA, B. (2024). “los medios globales y el New media: análisis comparativo de CGTN, CNN, France 24, BBC y RT”. *I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación TICOM 2024*, Universidad Isabel I (8 y 9 de mayo).

PUEBLA, B. (2024). “El uso de X en las plataformas BVOD y SVOID en España: el caso de RTVE Play, Mi Tele y Atresmedia”. *I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación TICOM 2024*, Universidad Isabel I (8 y 9 de mayo).

PUEBLA, B. (2024). “El uso de TikTok en las fuerzas y cuerpos de seguridad en España: los casos de policía Nacional y Guardia Civil”. *V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información*, Universidad Pontificia de Salamanca (25 y 26 de abril).

PUEBLA, B. (2024). “Estrategias en redes sociales de las principales revistas de Comunicación (Dialnet C1)”. *Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis de España y Latam*, Lanzarote (21 a 24 de febrero).

PUEBLA, B. (2023). “¿Qué demandan las revistas científicas? Estrategias para conseguir que tu manuscrito llegue a ser publicado”. *Encuentro 2023 de la Plataforma de Revistas de Comunicación PlatCom*, Universidad de Católica de Murcia (26 de mayo).

PUEBLA, B. (2023). “Difusión y visibilidad de la investigación científica: el proceso de trabajo en la revista index.comunicación y en la Plataforma de revistas científicas en Comunicación, PlatCom”. *Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación CIRCC*, Universidad de Alicante (22 al 24 de noviembre).

PUEBLA, B. (2023). “Fighting against disinformation in europe: the case of fact-checkers agencies”. *1st European Congress on disinformation and Fact-Checking*, Universidad Carlos III (20 y 21 de noviembre).

PUEBLA, B. (2023). “La desinformación como arma de guerra: Estrategias de Rusia en Ucrania”. *IV Congreso Internacional NODOS del conocimiento*, Egregius Congresos (23 y 24 de noviembre).

PUEBLA, B. (2023). “Propuesta metodológica para el análisis de contenido de TikTok: las agencias verificadoras y conflictos internacionales”. *X Congreso de Metodologías en Investigación en Comunicación*, Universidad Complutense de Madrid (25 y 26 de octubre).

PUEBLA, B. (2023). Conferencia de clausura “La universidad debe salir a la calle...y la calle entrar en la universidad”. *IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales CINCOMA*, Universidad de Alicante (29 de septiembre).

PUEBLA, B. (2023). “Educación para la paz: delimitación teórica, estado de la cuestión e implicaciones con la educación para la ciudadanía y con la prevención de la violencia”. *II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento CIINECO*, Universidad Rey Juan Carlos (20 y 21 de abril).

PUEBLA, B. (2023) “El compromiso de las publicaciones científicas: PlatCom, Asociación de Revistas de Comunicación” en *III Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam*, Lanzarote (23 de marzo al 2 de abril).

PUEBLA, B. (2023) “Tendencias de consumo digital para el futuro del periodismo: efemeridad y plataformización” en *XXIX Congreso Internacional de la SEP*, Barcelona (29 y 30 de junio).

PUEBLA, B. (2022) “Retratar el tabú. El uso de fotovoz para fomentar la reflexividad y la alfabetización menstrual” en *III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla: Editorial Egregius (24 y 25 de noviembre).

PUEBLA, B. (2022) “Lo que subyace detrás de las pantallas. Ruta de captación de menores para el consumo de pornografía” en *III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla: Editorial Egregius (24 y 25 de noviembre).

PUEBLA, B. (2022) “La lucha contra la desinformación a través de las redes sociales: el uso de Tik Tok por agencias de verificación en España y América” en *III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla: Editorial Egregius (24 y 25 de noviembre).

PUEBLA, B. (2022) “El uso del selfi y su significación en el entorno digital: análisis comparativo entre diferentes públicos” en *I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (7 y 8 de julio).

PUEBLA, B. (2022) “Propuesta de factores clave en la drogadicción en adolescentes para su posible aplicación en sesiones de prevención” en *I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (7 y 8 de julio).

PUEBLA, B. (2022) “Estrategias de la UE contra la desinformación: el caso de la guerra de Ucrania” en *XXVIII Congreso Internacional de la SEP*, Valencia: Universidad de Valencia (10 y 11 de julio).

PUEBLA, B. (2022) “La comunicación de moda y belleza en las redes sociales. Análisis de las estrategias comunicativas de las revistas en Instagram” *Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la sociedad de la Información*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca (3 y 4 de marzo).

PUEBLA, B. (2022) “La moda de la crueldad en la obesa narrativa audiovisual contemporánea vía streaming: El caso de *El juego del calamar*” *II Coloquio Internacional Visualidad y Poder: Producción y consumo de cine y series de plataformas streaming*, Quito, Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar (30 de noviembre al 2 de diciembre).

PUEBLA, B. (2021) “La COVID-19 como objeto de estudio en la investigación científica en España. Revisión de las publicaciones recogidas en Dialnet (2020-2021)” en *II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México: Editorial Egregius (25 y 26 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “Estrategias comunicativas de las industrias culturales en Instagram. Propuesta metodológica de análisis de las revistas de moda” en *IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (11 y 12 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “Análisis audiovisual: tecnologías emergentes y modelos innovadores” en *IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (11 y 12 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “La experiencia profesional como caso especial y problemático de Observación participante dentro de la metodología cualitativa en la investigación académica de la comunicación” en *IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (11 y 12 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “Diseño y contenido en la portada de las revistas: propuesta metodológica para su análisis” en *VIII Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (2 a 4 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “Las industrias creativas en la investigación académica: análisis bibliométrico sobre las revistas de moda (2000-2020)” en *XXVII Congreso Internacional de la SEP, Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo*, Sevilla: Universidad de Sevilla (27 y 28 de mayo).

PUEBLA, B. (2021) Conferencia invitada “Innovar en metodología para el estudio de la Comunicación. Del *focus group* a las comunidades *online*” en *II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y medios audiovisuales*, Salamanca: Universidad de Salamanca (21 de junio).

PUEBLA, B. (2021) Conferencia invitada “Escuelas de doctorado y revistas académicas. Acciones sinérgicas para la investigación científica” en *X Asamblea Anual de Plataforma de Revistas de Comunicación*, Salamanca: Plataforma de Comunicación (24 de mayo).

PUEBLA, B. (2021) “El estudio de la brecha digital en España desde la producción científica (2000-2020)” en *I Congreso Internacional de Identidades, Inclusión y Desigualdad*, Sevilla: Universidad de Sevilla (20 y 21 de mayo).

PUEBLA, B. (2020) Conferencia invitada “La era COVID desde distintas perspectivas” en *I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México: Editorial Egregius (10 y 11 de diciembre).

PUEBLA, B. (2020) “La Comunicación institucional en España en tiempos del COVID-19. Estudio de caso de las cuentas de Twitter del Gobierno de España y el Ministerio de Sanidad” en *I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México: Editorial Egregius (10 y 11 de diciembre).

PUEBLA, B. (2020) “Comunicación política 2.0: la marca personal de Kamala Harris” en *I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México: Editorial Egregius (10 y 11 de diciembre).

PUEBLA, B. (2020) Conferencia invitada “Cómo publicar en revistas de impacto en el área de comunicación” en la *Jornada del Décimo Aniversario de index.comunicación. Las revistas científicas y la transferencia del conocimiento*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (26 de noviembre).

PUEBLA, B. (2020) Conferencia invitada “index.comunicación, 10 años de transferencia del conocimiento” en la *Jornada del Décimo Aniversario de index.comunicación. Las revistas científicas y la transferencia del conocimiento*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (26 de noviembre).

PUEBLA, B. (2020) Conferencia invitada “Innovar en investigación. De los grupos de discusión a las comunidades *online*” en *Red Internacional sobre la Enseñanza de la Investigación #Tendin2020*, Colombia: Secretaria de Educación Superior, ciencia, tecnología e innovación (27 de noviembre).

PUEBLA, B. (2020) “Propuesta metodológica para el análisis gráfico, tipográfico y cromático de cartelería” en *VII Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (3 al 5 de noviembre).

PUEBLA, B. (2020) “La empleabilidad de los estudios de Comunicación. La Formación Profesional como alternativa” en *I Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales*, Salamanca: Universidad de Salamanca (20 al 23 de octubre).

PUEBLA, B. (2020) “La producción científica sobre redes sociales en España: análisis bibliométrico (2010-2019)” en *ICMarkTech'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies.*, Lisboa: Instituto Universitario de Lisboa (8 y 10 de octubre).

PUEBLA, B. (2019) “Enseñar a comunicar en redes sociales: la integración del social media marketing en la universidad” en *XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Las nuevas narrativas, en el entorno social*, Tenerife: Universidad de La Laguna (2 al 5 de diciembre).

PUEBLA, B. (2019) “Talleres tipográficos: aplicación de un aprendizaje práctico en torno a uno de los elementos básicos del diseño gráfico” en *XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Las nuevas narrativas, en el entorno social*, Tenerife: Universidad de La Laguna (2 al 5 de diciembre).

PUEBLA, B. (2019) “Comunicación política y personalización de contenidos: ¿es Twitter el nuevo medio de referencia para la interacción entre gobernantes y gobernados?” en *XX Foro de Investigación en comunicación*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (7 y 8 de febrero).

PUEBLA, B. (2019) “Identidades virtuales y participación política en la blogosfera cubana” en *XXV Congreso de la SEP Sociedad Española de Periodística*, Bilbao: Universidad del País Vasco (30 y 31 de mayo).

PUEBLA, B. (2019) “Apuntes para una breve historia del desarrollo socio-comunicativo de los cybermedios en España” en *II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinares en comunicación COISINT*, Virtual: Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad de Los Andes de Venezuela (8 al 10 de mayo).

PUEBLA, B. (2019) “Binge watching o cómo generar consumo” en *Creative Industries Global Conference*, Orihuela: Universidad Miguel Hernández (24 y 25 de octubre).

PUEBLA, B. (2019) “Distopías cercanas. Prospectiva de la comunicación digital en el Black Mirror globalizado por Netflix” en *IV Congreso internacional Comunicación y Pensamiento*, Sevilla: Universidad de Sevilla (10 al 12 de abril).

PUEBLA, B. (2019) “Narrativa interactiva y big data en Netflix: perspectivas ante el lanzamiento de “Bandersnath” en la serie Black Mirror” en *IV Congreso internacional Comunicación y Pensamiento*, Sevilla: Universidad de Sevilla (10 al 12 de abril).

PUEBLA, B. (2019) “La ficción televisiva contemporánea como agente revitalizador y refundador de la tragedia clásica” en *IV Congreso internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (16 al 18 de octubre).

PUEBLA, B. (2019) “Propuesta metodológica cualitativa para el análisis de la recepción de los capítulos pilotos de series de ficción españolas. Investigación experimental mediante el uso de whatsapp” en *IV Congreso internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (16 al 18 de octubre).

PUEBLA, B. (2018) “Estrategias de social media marketing en las series de ficción: propuesta metodológica para determinar los factores de éxito” en *V Congreso Internacional de Metodologías de investigación de la comunicación* Madrid: Universidad Complutense de Madrid (20 al 22 de noviembre).

PUEBLA, B. (2018) “Representación de la mujer en el audiovisual contemporáneo español en plataformas digitales globales: el caso Netflix” en *X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios*, Tenerife: Universidad de La Laguna (3 al 7 de diciembre). PUEBLA, B. (2018) “Análisis de elementos gráficos en contenidos digitales para el televidente 2.0.” en *I Congreso Internacional sobre vulnerabilidad y cultura digital*, Madrid: Universidad San Pablo CEU; Universidad Complutense de Madrid; Universidad Rey Juan Carlos (18 y 19 de octubre).

PUEBLA, B. (2018) “Country of origin recognition accuracy and world’s apparel brands: the phenomenon of global detachment” en *17th International Conferencie on Research in Advertising (ICORIA)*, Valencia: European Advertising Academy (21 al 23 junio).

PUEBLA, B. (2018) “El uso lúdico de la publicidad *online* en videojuegos: un análisis reflexivo” en XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia (ALAIC), Costa Rica: Universidad de Costa Rica (30 de julio al 1 de agosto).

PUEBLA, B. (2018) “Propuesta metodológica para el análisis de la tragedia en la ficción televisiva” en *VIII Encontro anual da Associação de Investigadores da imagem (AIM)*, Aveiro, Portugal: Universidad de Aveiro (16 al 19 de mayo).

PUEBLA, B. (2018) “Globalización, comunicación y movimientos sociales: el caso del Foro Social Mundial” en *Congreso Internacional de Comunicación, conflictos y cambio social*, Castellón de la Plana: Universitat Jaume I (18 y 19 de diciembre).

PUEBLA, B. (2018) “La definición de las competencias, funciones, conocimientos y habilidades que las organizaciones españolas atribuyen a los perfiles profesionales especializados en la comunicación a través de redes sociales” en *III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento*, Sevilla: Universidad de Sevilla (21 al 23 de marzo).

PUEBLA, B. (2018) “La globalización como objeto discursivo: consejos y disensos en Wikipedia” en *III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento*, Sevilla: Universidad de Sevilla (21 al 23 de marzo).

PUEBLA, B. (2018) “Revisión del concepto de marketing mix desde la influencia de la irrupción de las redes sociales” en *III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento*, Sevilla: Universidad de Sevilla (21 al 23 de marzo).

PUEBLA, B. (2017) “Análisis del contenido audiovisual específico para ventanas secundarias del entorno digital en los Talent shows: el caso de Masterchef” en *IV Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (8 al 10 de noviembre).

PUEBLA, B. (2017) “Sobre el aumento de la investigación en comunicación. Estudio de caso: index.comunicación, 2011-2016” en *IV Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (8 al 10 de noviembre).

PUEBLA, B. (2017) “Dating shows: nuevos formatos, viejas narrativas” en *International Congress about New Narratives. Between information and fiction: from deregulation to transmedia integration*, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona (3 al 5 de julio).

PUEBLA, B. (2017) “Industria televisiva en España. De lo local a lo global y viceversa: Tu cara me suena como estudio de caso” en *Congreso Internacional Creative Industries Global Conference*, Alicante: Universidad de Alicante y Glasgow Caledonian University (30 de noviembre y 1 de diciembre).

PUEBLA, B. (2017) “Análisis del lenguaje audiovisual en el fashion film” en *Congreso Internacional Creative Industries Global Conference*, Alicante: Universidad de Alicante y Glasgow Caledonian University (30 de noviembre y 1 de diciembre).

PUEBLA, B. (2017) “Propuesta metodológica para el análisis del tratamiento de la actualidad de las series de ficción” en *IV Congreso Internacional de Metodología en Investigación de la Comunicación*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (28 al 30 de noviembre).

PUEBLA, B. (2017) “La calidad de las bases de datos del ICAA y su empleo como herramienta de investigación” en *VI Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales*, Madrid: Universidad Camilo José Cela (27 y 28 de abril).

PUEBLA, B. (2015) “El caso del diario Claro: un intento de consolidación del modelo de prensa sensacionalista en España” en *XIV Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Amarillismo y sensacionalismo en los medios de comunicación*, Valladolid: Universidad de Valladolid (24 y 25 de septiembre).

PUEBLA, B. (2015) “El color como interpretación de una guerra: el uso cromático en las portadas de ABC 1936-1939” en *Congreso Internacional Imágenes de una guerra. Carteles, fotografía y cine en España, 1936-1939*, Madrid: Universidad Carlos III de Madrid (26 al 28 de octubre).

PUEBLA, B. (2015) “Los temas de actualidad en la telecomedia española. Los olvidados por las teorías clásicas de comunicación” en *III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad*, Elche: Universidad Miguel Hernández (4 y 5 de noviembre).

PUEBLA, B. (2014) “La prensa en Twitter, una comparativa entre medios portugueses y españoles” en *IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo: Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo*, Oporto: Centro de Estudos das Tecnologías e Ciências da Comunicação y Universidade do Porto (4 y 5 de diciembre).

PUEBLA, B. (2014) “Twitter como herramientas de lanzamiento de las series de ficción españolas: el estreno del *Velvet* (Antena 3) y *B&B* (Telecinco)” en *V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: tecnología y contenidos digitales aplicados*, Madrid: Escuela Universitaria de Diseño, innovación y tecnología (24 y 25 de abril).

PUEBLA, B. (2014) “El deporte español offline y *online*. El fútbol, estrella mediática” en *XIX Congreso nacional de Sociología en Castilla La Mancha: Tiempos oscuros, décadas sin nombre*, Almagro: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (7 al 9 de noviembre).

PUEBLA, B. (2014) “Audiencias y Twitter: análisis de los cibermedios e informadores más seguidos de España” en VI Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0, Las audiencias como garante de la calidad de la información en los cibermedios, Bilbao: Universidad del País Vasco (17 y 18 de noviembre).

PUEBLA, B. (2014) “El retrato de las personalidades y organizaciones en Twitter. Análisis sociodemográfico de los tuiteros más seguidos en España” en *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (VI CILCS), La democracia no es un editorial. Patrones neoliberales en los medios de comunicación*, Tenerife: Universidad de La Laguna (2 al 5 de diciembre).

PUEBLA, B. (2013) “Biopic: un producto en la frontera del documental y la ficción” en *Congreso Transformar la televisión. Otra TV es posible*, Madrid: La Casa Encendida (13 de noviembre).

PUEBLA, B. (2013) “Érase un país de espejos. La mujer (niña) en el cine iraní en el Espejo (Ayneh) de Jafar Panahi” en *XVIII Congreso nacional de Sociología en Castilla La Mancha: Proyectos sociales, creativos y sostenibles*, Almagro: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (22 al 24 de noviembre).

PUEBLA, B. (2013) “Modelos de diseño en las cabeceras de los diarios impresos españoles” en *V Encuentro BID Centros Iberoamericanos de enseñanza de diseño*, Madrid: Fundación Di_mad (27 y 29 de noviembre).

PUEBLA, B. (2013) “Análisis bibliométrico de las comunicaciones presentadas en el IX y X Congreso Español de la Federación Española de Sociología (FES)” en *XI Congreso Español de la Federación Española de Sociología. Crisis y cambio. Propuestas desde la sociología*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (10 al 12 de julio).

PUEBLA, B. (2013) “Pornografía del alma. Estudio de caso: Sálvame” en *Encuentro de Sociología Ordinaria.*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid u Medialab-Prado (8 y 9 de mayo).

PUEBLA, B. (2013) “Una aproximación a la adaptación de las series extranjeras en España” en *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (V CILCS), La sociedad ruido. Entre el dato y el grito*, Tenerife: Universidad de La Laguna (3 al 5 de diciembre).

PUEBLA, B. (2012) “La construcción de los personajes en Crematorio. Diferencias en la adaptación de la novela a la serie” en *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (IV CILCS), Comunicación, control y resistencias*, Tenerife: Universidad de La Laguna (4 al 7 de diciembre).

PUEBLA, B. (2011) “Sobre la problemática del marco teórico y del marco empírico para los jóvenes investigadores en las Ciencias Sociales” en *XVI Congreso nacional de Sociología en Castilla La Mancha: Innovaciones en la sociedad del riesgo*, Almagro: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (4 al 6 de noviembre).

PUEBLA, B. (2011) “El tratamiento fotoperiodístico tras la victoria de la Selección española de fútbol en el Mundial de Sudáfrica 2010” en *III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (III CILCS), La comunicación pública, secuestrada por el mercado*, Tenerife: Universidad de La Laguna (5 al 9 de diciembre).

PUEBLA, B. (2009) “Internet como medio de referencia para los ayuntamientos madrileños. Análisis de la usabilidad como referente de calidad” en *XXIII Congreso Internacional de Comunicación Excelencia e Innovación en la Comunicación*, Navarra: Universidad de Navarra (12 y 13 de febrero).

PUEBLA, B. (2009) “Características redaccionales e indicadores de calidad periodística de los diarios gratuitos frente a los de pago: las diferencias en la participación de la audiencia” en *I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (I CILCS), Postperiodismo: la información en la sociedad saturada*, Tenerife: Universidad de La Laguna (9 al 12 de diciembre).

3.9. Participación en otros eventos y seminarios

PUEBLA, B. (2022) “Estrategias para aumentar la probabilidad de publicación: ¿qué demandan las revistas hoy?” en *I Encuentro de la asociación de revistas científicas en Comunicación (PlatCom) y jóvenes investigadores*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (10 de noviembre).

PUEBLA, B. (2019) “Las revistas de comunicación frente al desafío del OJS 3.0” en *VIII Encuentro de responsables de revistas de Comunicación PlatCom*, Bilbao: Universidad del País Vasco (31 de mayo).

PUEBLA, B. (2019) “Mindfulness: gestión emocional” en *I Jornada Interactiva de Comunicación en Innovación*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (18 de septiembre).

PUEBLA, B. (2019) “El género musical en televisión: contenidos, formatos y audiencias” en *Curso de Verano NDM Nueva Divulgación Musical*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (1 y 2 de julio).

PUEBLA, B. (2018) “Modelos de investigación en diseño” en *X Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (15 y 16 de noviembre).

PUEBLA, B. (2018) “Propuesta metodológica para el análisis del engagement en las redes sociales de las series de ficción” en *III Jornadas OI2 Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad digital*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (21 al 23 de febrero).

PUEBLA, B. (2018) “El social media strategist y el community manager: de la universidad a la empresa” en *III Jornadas de Publicidad y Relaciones públicas*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (11 de abril).

PUEBLA, B. (2018) “Index.comunicación, revista emerging” en *VII Jornada PlatCom, C2 Comunicar la Comunicación*, Salamanca: Universidad Salamanca (28 de junio).

PUEBLA, B. (2017) “Comunicar a través del arte y el diseño: el caso de Lavapies” en *VIII Jornadas Arte y Ciudad*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (22 al 24 de noviembre).

PUEBLA, B. (2014) “Index.comunicación, seguimos creciendo” en *III Jornada PlatCom, C2 Comunicar la Comunicación*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (7 de mayo).

PUEBLA, B. (2013) “Ficción española: las tendencias del siglo XXI” en *III Jornadas de ficción televisiva: Tradición y/versus vanguardia*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (10 de abril).

PUEBLA, B. (2013) “Los rasgos de identidad corporativa en el diseño de los productos televisivos. Estudio de caso: La Fábrica de la tele” en *V Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (17 y 18 de septiembre).

PUEBLA, B. (2013) “El diseño web ante el desafío de la igualdad. La integración de las personas con discapacidad en internet” en *V Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (17 y 18 de septiembre).

PUEBLA, B. (2013) “¿Cómo ser editor de revistas científicas?” en *II Jornada PlatCom, C2 Comunicar la Comunicación*, Segovia: Universidad de Valladolid (2 y 3 de mayo).

PUEBLA, B. (2012) “Desarrollo y consolidación de index.comunicación, revista científica de comunicación aplicada” en *I Jornada PlatCom, C2 Comunicar la Comunicación*, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela (14 y 16 de junio).

PUEBLA, B. (2012) “Revistas y editoriales de comunicación audiovisual: investigación y divulgación” en *III Jornadas de Innovación didácticas en narrativa audiovisual. Difusión y aplicación del conocimiento*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (13 de diciembre).

PUEBLA, B. (2012) “Del hipertexto al hipotexto. La adaptación de Crematorio” en *I Jornadas de Ficciónando. Series de televisión a la española*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (27 de septiembre).

PUEBLA, B. (2012) “Anatomía de las series de humor española” en *I Jornadas de Ficciónando. Series de televisión a la española*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (27 de septiembre).

PUEBLA, B. (2012) “El género bibliográfico en la ficción televisiva española. Del Rey a la Pantoja” en *I Jornadas de Ficciónando. Series de televisión a la española*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (27 de septiembre).

PUEBLA, B. (2012) “Diseño gráfico y fútbol: la publicidad en las victorias de la Selección española” en *IV Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (25 y 26 de septiembre).

PUEBLA, B. (2011) “La imagen de los protagonistas en las portadas de las revistas españolas” en *III Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (26 y 27 de octubre).

PUEBLA, B. (2010) “La imagen de IKEA a través de sus catálogos (1951-2010)” en *II Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (10 y 11 de noviembre).

PUEBLA, B. (2010) “España, campeona del mundo del fútbol. Un análisis cuantitativo de las fotografías de la victoria” en *II Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (10 y 11 de noviembre).

PUEBLA, B. (2009) “El diseño en el campus virtual de la Universidad Rey Juan Carlos. Un estudio de caso” en *I Jornadas de Diseño Gráfico en la Sociedad de la Información*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (12 y 13 de noviembre).

3.10. Asistencia a congresos de investigación

(2024) XXX Congreso internacional de la Sociedad Española de Periodística, Universidad Rey Juan Carlos (6 y 7 de junio).

(2024) II Jornadas sobre tendencias en innovación educativa: los retos de la IA ¿promoción o prevención del delito?, Universidad Rey Juan Carlos (8 de febrero).

(2024) Congreso H, Congreso Internacional de comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam, Lanzarote (21 al 24 de febrero).

(2023) Foro de Grupos de Investigación en Comunicación en el *VII Congreso Nacional TMIC-AEIC*, Universidad de Castilla La Mancha (17 de noviembre).

(2023) *II Encuentro con coordinadores de Grupos de innovación Dicente URJC*, Universidad Rey Juan Carlos (7 de noviembre).

(2023) *Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación*, Universidad de Alicante (22 al 24 de noviembre).

(2023) *IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales*, Universidad de Alicante (27 al 30 de septiembre).

(2023) *XXIX Congreso Internacional de la SEP*, Barcelona: Universitat Ramón Llull (29 y 30 de junio).

(2023) *III Congreso Internacional H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam*, Lanzarote (23 de marzo al 1 de abril).

(2023) *II Congreso Internacional de Innovación, Educación y Transferencia del Conocimiento*, Universidad Rey Juan Carlos (20 y 21 de abril).

(2022) *III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México (24 y 25 de noviembre).

(2022) *XIV Jornada Diseño en la sociedad de la información. Creatividad y diseño de producto: hacia un diseño social y sostenible*, Universidad Rey Juan Carlos (8 de noviembre).

(2022) *III Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales*, Salamanca: Universidad de Salamanca (27 al 30 de septiembre).

(2022) *I Jornada de Innovación docente y Universidad inclusiva: alumnado con discapacidad*, Sevilla: Universidad de Sevilla (2 de marzo).

(2022) *IV Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y alfabetización mediática*, Leioa: Universidad del País Vasco (28 y 29 de abril).

(2022) *XXVIII Congreso Internacional de la SEP*, Valencia: Universidad de Valencia (10 y 11 de junio).

(2022) *III Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información*, Salamanca: Universidad de Salamanca (3 y 4 de marzo).

(2021) *II Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales*, Alicante: Universidad de Alicante (20 al 22 de octubre).

(2021) *V Congreso internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (20 al 23 de octubre).

(2021) *II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México (25 al 26 de noviembre).

(2021) *XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (27 y 28 de mayo).

(2021) *COIME, VIII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (2 al 4 de noviembre).

(2020) *V Congreso Internacional de Educación, innovación y TIC, EDUNOCATIC2020*, Red de Investigación e Innovación Educativa (10 y 11 de diciembre).

(2020), Panel de editores de revistas. Métricas de revistas en Scopus, México: Universidad Nacional Autónoma de México (17 de noviembre).

(2020) *COIME, VII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (3 al 5 de noviembre).

(2020) *XII Jornada Diseño en la sociedad de la información. El diseño y su aplicación en lo audiovisual*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (29 de octubre).

(2020) *I Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales*, Salamanca: Universidad de Salamanca (20 al 23 de octubre).

(2020) *ICMarkTech'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies*, Lisboa: Instituto Universitario de Lisboa (8 y 10 de octubre).

(2020) *XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (18 y 19 de septiembre).

(2019) *XX Foro de Investigación en comunicación*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (7 y 8 de febrero).

(2019) *XXV Congreso de la SEP Sociedad Española de Periodística*, Bilbao: Universidad del País Vasco (30 y 31 de mayo).

(2019) *II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en comunicación COISINT*, Virtual: Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Universidad Técnica Federico Santa María y Universidad de Los Andes de Venezuela (8 al 10 de mayo).

(2019) *Creative Industries Global Conference*, Orihuela: Universidad Miguel Hernández (24 y 25 de octubre).

(2019) *IV Congreso internacional Comunicación y Pensamiento*, Sevilla: Universidad de Sevilla (10 al 12 de abril).

(2019) *IV Congreso internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (16 al 18 de octubre).

(2019) *VI Jornadas de innovación Docente*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (27 y 28 de noviembre).

(2018) *V Congreso Internacional de Metodologías de investigación de la comunicación* Madrid: Universidad Complutense de Madrid (20 al 22 de noviembre).

(2018) *II Congreso Internacional Virtual de Investigación e Innovación Educativa CIVINEDU*, Virtual: Red de Investigación e Innovación educativa (24 y 25 de octubre).

(2018) *X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y música: mensajes y manifestaciones de negocios*, Tenerife: Universidad de la Laguna (3 al 7 de diciembre).

(2018) *II Congreso Mundial sobre la infancia y la adolescencia*, Tetuán, Marruecos: Universidad Abdelmalek Essaadi (20 al 22 de noviembre).

(2018) *III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Generación Smartphone: Comunicación móvil*, Sevilla: Universidad de Sevilla y Laboratorio de Estudios de Comunicación (LADECOM) (21 al 23 de marzo).

(2018) *VIII Encontro anual da Associação de Investigadores da imagem (AIM)*, Aveiro, Portugal: Universidad de Aveiro (16 al 19 de mayo).

(2018) *Congreso Internacional de Comunicación, conflictos y cambio social*, Castellón de la Plana: Universitat Jaume I, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz de la Universitat Jaume I (IUDESP), la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) y la Universidad Paulista de Brasil (UNESP) (18 y 19 de diciembre).

(2018) *XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: Comunicación en sociedades diversas. Horizontes de inclusión, equidad y democracia (ALAIIC)*, Costa Rica: Universidad de Costa Rica (30 de julio al 1 de agosto).

(2018) *I Congreso Internacional sobre vulnerabilidad y cultura digital*, Madrid: Universidad San Pablo CEU; Universidad Complutense de Madrid; Universidad Rey Juan Carlos (18 y 19 de octubre).

(2018) *17th International Conferencie on Research in Advertising (ICORIA)*, Valencia: European Advertising Academy (21 al 23 junio).

(2018) *OI2 Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad digital: de espectadores pasivos a ciudadanos activos* Madrid: Universidad San Pablo-CEU (21 al 23 de febrero).

(2017) *I Congreso virtual internacional sobre recursos educativos innovadores*, Madrid: Universidad de Alcalá, Universidade Federal Do Rio Grande do Sul y Universitat Aberta (11 al 17 de diciembre).

(2017) *IV Congreso Internacional de Metodología en Investigación de la Comunicación*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (28 al 30 de noviembre).

(2017) *I Congreso virtual internacional sobre recursos educativos innovadores*, Madrid: Universidad de Alcalá, Universidade Federal Do Rio Grande do Sul y Universitat Aberta (11 al 17 de diciembre).

(2017) *Congreso Internacional Creative Industries Global Conference*, Alicante: Universidad de Alicante y Glasgow Caledonian University (30 de noviembre y 1 de diciembre).

(2017) *International Congress about New Narratives. Between information and fiction: from deregulation to transmedia integration*, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona (3 al 5 de julio).

(2017) *III Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital*, Segovia: Universidad de Valladolid (15 al 17 de junio).

(2017) *VI Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales*, Madrid: Universidad Camilo José Cela (27 y 28 de abril).

(2017) *XX Jornadas de Fotografía, edición y diseño*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (1 y 2 de marzo).

(2017) *Congreso Internacional Creative Industries Global Conference*, Alicante: Universidad de Alicante y Glasgow Caledonian University (30 de noviembre y 1 de diciembre).

(2017) *IV Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (8 al 10 de noviembre).

(2017) *Jornada de Innovación docente para profesores. Innovando en aprendizaje, blogs y grupos en la práctica docente*, Madrid: Universidad Politécnica de Madrid (25 de febrero).

(2017) *Jornada de Innovación docente para profesores. Innovando en aprendizaje, blogs, grupos, videos y otros TIC*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid (14 de abril).

(2017) *Jornada para la mejora de la participación de los investigadores de la URJC en el programa Horizon 2020*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (10 de julio).

(2016) *XIX Jornadas de Fotografía, edición y diseño*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (17 de marzo).

(2016) *XI Jornadas internacionales de Historia y Cine. El desafío de un nuevo modelo de televisión en Europa*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (24 de noviembre).

(2015) *III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad*, Elche: Universidad Miguel Hernández (4 y 5 de noviembre).

(2015) *Congreso Internacional Imágenes de una guerra. Carteles, fotografía y cine en España, 1936-1939*, Madrid: Universidad Carlos III de Madrid (26 al 28 de octubre).

(2015) *XIV Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Amarillismo y sensacionalismo en los medios de comunicación*, Valladolid: Universidad de Valladolid (24 y 25 de septiembre).

(2014) *VI Encuentro de investigadores en Publicidad y Comunicación. Entornos digitales: retos y oportunidades en la gestión de la comunicación*, Madrid: Universidad CEU San Pablo (30 de mayo).

(2014) *Experiencias innovadoras en la docencia universitaria y espacios de aprendizaje cooperativo*, Madrid: CES Felipe II, Universidad Complutense de Madrid (20 al 21 de abril).

(2014) *V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: tecnología y contenidos digitales aplicados*, Madrid: Escuela Universitaria de Diseño, innovación y tecnología, ESNE (24 y 25 de abril).

(2014) *IV Congreso Internacional de Ciberjornalismo: Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo*, Oporto: Centro de Estudos das Tecnologías e Ciências da Comunicação y Universidade do Porto (4 y 5 de diciembre).

(2014) *V Encuentro sobre Experiencias innovadoras en la docencia universitaria*, Madrid: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Complutense de Madrid (12 y 13 de noviembre).

(2014) *Seminario Internacional de Innovación Docente e Investigación en Comunicación*, Valladolid: Universidad de Valladolid (25 de noviembre).

(2014) *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (VI CILCS), La democracia no es un editorial. Patrones neoliberales en los medios de comunicación*, Tenerife: Universidad de La Laguna (2 al 5 de diciembre).

(2014) *XIX Congreso nacional de Sociología en Castilla La Mancha: Tiempos oscuros, décadas sin nombre*, Almagro: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (7 al 9 de noviembre).

(2014) *II Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital*, Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya (14 y 15 de noviembre).

(2014) *VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, Las audiencias como garante de la calidad de la información en los cybermedios*, Bilbao: Universidad del País Vasco (17 y 18 de noviembre).

(2014) *I Jornadas de Innovación docente URJC online*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, (11 y 12 de diciembre).

(2013) *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (V CILCS), La sociedad ruido. Entre el dato y el grito*, Tenerife: Universidad de La Laguna (3 al 5 de diciembre).

(2013) *Encuentro de Sociología Ordinaria.*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid u Medialab-Prado (8 y 9 de mayo).

(2013) *V Encuentro BID Centros Iberoamericanos de enseñanza de diseño*, Madrid: Fundación Di mad (27 y 29 de noviembre).

(2013) *II Seminario-Taller de Innovación Docente*, Aranjuez: Asociación Espiral para la innovación educativa (25 de noviembre).

(2013) *XVIII Congreso nacional de Sociología en Castilla La Mancha: Proyectos sociales, creativos y sostenibles*, Almagro: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (22 al 24 de noviembre).

(2013) *Congreso Transformar la televisión. Otra TV es posible*, Madrid: La Casa Encendida (13 de noviembre).

(2013) *XI Congreso Español de la Federación Española de Sociología. (FES) Crisis y cambio. Propuestas desde la sociología*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (10 al 12 de julio).

(2013) *Simposio Internacional sobre Política científica en Comunicación*, Segovia: Universidad de Valladolid (2 y 3 de mayo).

(2013) *II Congreso nacional Métodos de investigación en Comunicación (AEIC)*, Segovia: Universidad de Valladolid (2 y 3 de mayo).

(2012) *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (IV CILCS), Comunicación, control y resistencias*, Tenerife: Universidad de La Laguna (4 al 7 de diciembre).

(2012) *XVI Congreso Nacional de Sociología en Castilla – La Mancha. Innovaciones en la sociedad del riesgo*, Almagro, Asociación castellano-manchega de Sociología, (4 al 6 de noviembre).

(2012) *III Jornadas de innovación didáctica en narrativa audiovisual. Difusión y aplicación del conocimiento*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid (13 y 14 de diciembre).

(2011) *III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (III CILCS), La comunicación pública, secuestrada por el mercado*, Tenerife: Universidad de La Laguna (5 al 9 de diciembre).

(2010) *II Congreso Internacional Latina de Comunicación social (II CILCS), La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad*, Tenerife: Universidad de La Laguna (7 al 10 de diciembre).

(2009) *XXIII Congreso Internacional de Comunicación Excelencia e Innovación en la Comunicación*, Navarra: Universidad de Navarra (12 y 13 de febrero).

(2009) *I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (I CILCS), Postperiodismo: la información en la sociedad saturada*, Tenerife: Universidad de La Laguna (9 al 12 de diciembre).

(2009) *Jornadas del Observatorio Europeo de la televisión infantil (OETI). Las culturas pedagógicas de la comunicación IX*, Barcelona: Observatorio Europeo de la televisión infantil, (20 de noviembre).

(2009) *Foro mundial de la televisión infantil, Videojuegos en las pantallas ¿jugamos?*, Barcelona: Caixaforum, (18 y 19 de noviembre).

(2006) *Jornada de Estudios sobre el cine español*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (23 al 26 de abril).

(2005) *Simposio Internacional XXX años del reinado de D. Juan Carlos I*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos y AFINSA (28 y 29 de noviembre).

(2001) *Jornadas 25 años del reinado de Juan Carlos I. Visto, oído y contado*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos (7 al 11 de mayo).

3.11. Comités científicos

(2024) Miembro del comité científico del monográfico “la motivación y la dinamización en la enseñanza universitaria”, del Centro de Innovación docente y educación digital de la Universidad Rey Juan Carlos (noviembre).

(2023) Miembro del comité científico del Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC) organizado por el Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación, Universidad de Alicante (22 al 24 de noviembre).

(2023) Miembro del comité científico del IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) de manera virtual y presencial organizado por las Universidades de Salamanca y Alicante (27 al 29 de septiembre).

(2023) Miembro del comité científico del ICOMTA’23 Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas organizado por la Universidad Autónoma de Puebla (México) y XESCOM (6 y 7 de septiembre).

(2022) Miembro del comité científico internacional en el III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA), Universidad de Salamanca.

(2022) Miembro del comité científico internacional en la Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2022 (ICMTA’22). Universidad del Rosario.

(2021) Miembro de la Coordinación Académica del *II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, organizado por Sevilla, Zaragoza y México.

(2021) Miembro del comité científico internacional del *II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, organizado por Sevilla, Zaragoza y México.

(2021) Miembro del comité científico en *I Congreso Internacional Fotocinema. Cultura, memoria y recuerdos visuales*, celebrado en la Universidad de Málaga, Málaga.

(2021) Miembro del comité científico en la *Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías aplicadas*, Universidad del Rosario, Colombia.

(2021) Miembro del comité científico del libro *Cartografía de la Comunicación Posdigital: medios y audiencias en la sociedad de la Covid-19*, Editorial Aranzadi-Thomson Reuters.

(2021) Miembro del comité científico en *The 2021 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'21)*, celebrado en la Península de Santa Elena, Ecuador.

(2020) Miembro del comité académico científico en *I Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales*, celebrado en la Universidad de Salamanca.

(2020) Miembro del comité académico científico en *ICMarkTech'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies* celebrado en Lisboa en el Instituto Universitario de Lisboa.

(2020) Miembro de la Comisión Académica del *I Congreso Internacional Nodos de Comunicación* celebrado en la Universidad de Zaragoza.

(2020) Miembro del comité académico científico del *I Congreso Internacional Nodos de Comunicación* celebrado en la Universidad de Zaragoza.

(2020) Miembro del comité académico científico del *XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)* celebrado en la Universidad de Zaragoza.

(2019) Miembro del comité académico científico y coordinadora del área de Comunicación del *VI Jornadas de Innovación docente URJC online* celebrado en la Universidad Rey Juan Carlos.

(2019) Miembro del comité académico científico del *VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital* celebrado en la Universidad de Zaragoza.

(2018) Miembro del comité académico científico del *V Jornadas de Innovación docente URJC online* celebrado en la Universidad Rey Juan Carlos.

(2017) Miembro del comité académico científico del *VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital* celebrado en la Universidad de Zaragoza.

(2013) Miembro del comité académico científico del *I Congreso Internacional de la región central del Ecuador: la comunicación y el periodismo de Ecuador antes los retos del siglo XX*. celebrado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador).

3.12. Revisión en revistas científicas

Revisora de la revista *Itinerarios. Revista de estudios lingüísticos, literarios, históricos y antropológicos* (ISSN: 1507-7241) editada por el Instituto de Estudios Ibéricos e Iberoamericanos de la Facultad de Lenguas Modernas. Universidad de Varsovia, Polonia.

<http://www.iberystyka.uw.edu.pl>

Revisora de la revista *El Profesional de la Información EPI* (ISSN: 1386-8710/ e-ISSN: 1699-2407) editada por la Ediciones Profesionales de la Información S.L., Granada.

<http://profesionaldelainformacion.com/index.html>

Revisora de la revista **Media and Communication** (ISSN: 2183-2439) editada Cogitatio Press, Portugal.

<https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication>

Revisora de la **Revista de Comunicación** (ISSN: 1684-0933) editada por la Universidad de Piura, Perú.

<https://revistadecomunicacion.com/>

Revisora de la **Revista de Estilos de Aprendizaje** (ISSN: 2232-8533/ e-ISSN: 1988-8996) editada por la UTAH, Valley University, Madrid.

<http://revistaestilosdeaprendizaje.com/>

Revisora de la revista **Kepes, Grupo de Estudio en Diseño Visual** (ISSN: 1794-7111 / e-ISSN: 2462-8115) editada por la Universidad De Caldas, Colombia.

<http://kepes.ucaldas.edu.co/>

Revisora de la revista **Questiones Publicitarias** (ISSN: 1988-8732) editada por la Universidad Autónoma de Barcelona.

<https://www.questionespublicitarias.es/>

Revisora de la revista **Prisma Social, Revista de Ciencias Sociales e investigación social** (ISSN: 1989-3469) editada por la Fundación iS+D para la investigación social avanzada.

<http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/>

Revisora de la revista **Mediterranea Journal of Communication** (ISSN: 1989-872x) editada por la Universidad de Alicante y Universidad de Zaragoza.

<https://www.mediterranea-comunicacion.org/>

Revisora de la revista **Estudios sobre el Mensaje Periodístico** (ISSN: 1134-1629 / e-ISSN: 1988-2696) editada por la Universidad Complutense de Madrid.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>

Revisora de la revista **Anuario electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones** (ISSN: 1856-9536) editada por la Universidad de Rosario (Colombia), Universidad de Los Andes (Venezuela) y la Universidad Complutense de Madrid.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/index>

Revisora de la revista **ADResearch, Revista internacional de Investigación en Comunicación** (ISSN: 1889-7304) editada por ESIC Business & Marketing School.

<https://adresearch.esic.edu/home/>

Revisora de la revista **ASRI Arte y Sociedad, Revista de investigación en Artes y Humanidades digitales** (ISSN: 2174-7563) editada por Grupo de Investigación Eumed.net y la Universidad Rey Juan Carlos.

<https://www.eumed.net/rev/asri/index.htm>

Revisora de la revista **Latina de Comunicación Social** (ISSN: 1138-5820) editada por la Universidad de la Laguna, (Tenerife).

<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista>

Revisora de la revista **Comunicación y medios** (ISSN: 0719-1529) editada por el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, (Chile).

<https://comunicacionymedios.uchile.cl/>

Revisora de la revista **Nexus Comunicación** (ISSN: 1900-9909 / e-ISSN: 2539-4355) editada por la Universidad del Valle, (Cali, Colombia).

<http://nexus.univalle.edu.co/>

Revisora de la revista **Cuadernos.info** (ISSN: 0719-661 / e-ISSN: 0719-367x) editada por la Pontificia Universidad Católica de Chile, (Chile).

<https://www.cuadernos.info/index.php/CDI>

Revisora de la revista **Communication Papers** (ISSN: 2014-6752) editada por la Universidad de Gerona, (Gerona).

<https://www.communicationpapers.com/>

Revisora de la revista **Signo y pensamiento** (ISSN: 0120-4823 / e-ISSN: 2027-2731) editada por la Pontificia Universidad Javeriana, (Bogotá).

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>

Revisora de la revista **Antropología y Sociología, Universitas Humanistica** (ISSN: 0123-4471) editada por la Pontificia Universidad Javeriana, (Bogotá).

<http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/>

Revisora de la revista **Fonseca, Journal of Communication** (ISSN: 2172-9077) editada por la Universidad de Salamanca, (Salamanca).

<https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/index>

Revisora de la revista **Investigaciones feministas** (e-ISSN: 2171-6080) editada por la Universidad Complutense de Madrid, (Madrid).

<https://revistas.ucm.es/index.php/INFE>

Revisora de la revista **Virtualis. Revista de Cultura Digital** (e-ISSN: 2007-2678) editada por el Tecnológico de Monterrey, (México).

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis>

Revisora de la revista **Index.comunicación** (ISSN: 2444-3239 / e-ISSN: 2174-1859) editada por la Universidad Rey Juan Carlos, (Madrid).

<https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/index>

Revisora de la **Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas** del Congreso ICOMTA2023 de la Universidad Autónoma de Puebla, (México).

Revisora del **Congreso Académico Internacional de Publicidad Tadeo-Advertising- TAD** de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, (Colombia).

Revisora de la **Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas** del Congreso ICOMTA2021 de la Universidad de Rosario, Bogotá, (Colombia).

Revisora de actas del **III Congreso Internacional sociedad digital: ciudadanía digital** (ISBN: 978-84-15816-14-0) editada por la Asociación científica Icono 14, (Madrid).

<http://www.icono14.es/actas/index.php?conference=2csd&schedConf=3csd&page=schedConf&op=presentations>

4.Actividad docente

4.1. Docencia en grado

4.2. Docencia en licenciatura

4.3. Docencia en másteres

4.4. Proyectos de innovación docentes

4.5. Publicaciones de carácter docente

4.6. Participación en congresos de innovación docente, otros eventos y seminarios

4.7. Cursos impartidos

4.8. Cursos impartidos de innovación docente

4.9. Tesis defendidas y en curso

4.10. TFM defendidos

4.11. TFG defendidos

4. Actividad docente

4.1. Docencia en grado

(Curso 2023/2024) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Doble Grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo en Fuenlabrada (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2022/2023) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2022/2023) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2021/2022) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2021/2022) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2020/2021) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Periodismo en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2020/2021) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2020/2021) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y RR.PP. en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2019/2020) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en Fuenlabrada (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2019/2020) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del doble Grado de Comunicación Audiovisual y ADE en Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2019/2020) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Periodismo en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2018/2019) *Análisis de Audiencias*, 1º cuatrimestre, 5º curso de los Dobles Grados de: Periodismo y Ciencia Política; Periodismo e Historia; Periodismo y Derecho y Periodismo y Economía en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2018/2019) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del doble Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y ADE en Fuenlabrada (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2018/2019) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2018/2019) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2017/2018) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Periodismo en Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2017/2018) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2017/2018) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro, Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2017/2018) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Aranjuez (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2016/2017) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2016/2017) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2016/2017) *Métodos de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2016/2017) *Redacción periodística*, 1º cuatrimestre, 1º curso de Doble Grado en Periodismo y Derecho (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2016/2017) *Redacción periodística*, 1º cuatrimestre, 1º curso de Doble Grado en Periodismo y Economía (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2016/2017) *Opinión pública*, 1º cuatrimestre, 3º curso de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (*online*), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2016/2017) *Opinión pública y comunicación*, 2º cuatrimestre, 3º curso de Grado en Igualdad (Vicálvaro), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2016/2017) *Teoría de la comunicación*, 1º cuatrimestre, 1º curso de Grado en Comunicación Audiovisual en Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2015/2016) *Lengua y Literatura y su didáctica II*, 2º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Educación Primaria Semipresencial (*online*), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2015/2016) *Lengua y Literatura y su didáctica II*, 2º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Educación Primaria, Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2015/2016) *Didactics of Spanish Language and Literature II*, 2º cuatrimestre, 2º curso Primary Education, Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2015/2016) *Lengua y Literatura y su didáctica I*, 1º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Educación Primaria, Móstoles (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2015/2016) *Lengua y Literatura y su didáctica III*, 1º cuatrimestre, 3º curso de Grado de Educación Primaria, Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2015/2016) *Didactics of Spanish Language and Literature III*, 1º cuatrimestre, 3º curso Primary Education, Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2014/2015) *Lengua y Literatura y su didáctica II*, 2º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Educación Primaria Semipresencial (*online*), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2014/2015) *Lengua y Literatura y su didáctica II*, 2º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Educación Primaria, Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2014/2015) *Lengua y Literatura y su didáctica II*, 2º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Educación Primaria, Móstoles (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2014/2015) *Didactics of Spanish Language and Literature II*, 2º cuatrimestre, 2º curso Primary Education, Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2013/2014) *Sociología de la Cultura*, 2º cuatrimestre, 1º curso de Grado de Comunicación Audiovisual en CES Felipe II, Aranjuez (mañana), Universidad Complutense de Madrid, (6 créditos).

(Curso 2013/2014) *Teoría de la comunicación*, 1º cuatrimestre, 1º curso de Grado de Comunicación Audiovisual en CES Felipe II, Aranjuez (mañana), Universidad Complutense de Madrid, (9 créditos).

(Curso 2012/2013) *Planificación estratégica publicitaria*, 1º cuatrimestre, 2º curso de Grado de Publicidad y RR.PP. en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2012/2013) *Planificación estratégica publicitaria*, 1º cuatrimestre, 3º curso de Doble Grado de Publicidad y RR.PP. en Fuenlabrada (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2011/2012) *Información audiovisual (teoría)*, 2º cuatrimestre, 3º curso de Grado de Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2011/2012) *Información audiovisual* (práctica), 2º cuatrimestre, 3º curso de Grado de Comunicación Audiovisual en Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2011/2012) *Fundamentos de las Relaciones Públicas*, 2º cuatrimestre, 1º curso de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

4.2. Docencia en licenciatura

(Curso 2011/2012) *Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas*, 2º cuatrimestre, 4º curso de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2011/2012) *Métodos y técnicas de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso de la Doble Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas y Administración y dirección de empresas en Fuenlabrada (tarde), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2011/2012) *Métodos y técnicas de investigación en Comunicación*, 1º cuatrimestre, 4º curso de la Doble Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas y Administración y dirección de empresas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (6 créditos).

(Curso 2010/2011) *Estrategias de la Publicidad y las Relaciones Públicas*, 2º cuatrimestre, 4º curso de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2010/2011) *Diseño gráfico audiovisual*, 1º cuatrimestre, 3º curso del doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (9 créditos).

(Curso 2010/2011) *La especialización periodística por áreas y medios de comunicación*, 1º cuatrimestre, 5º curso de la Licenciatura de Periodismo en Fuenlabrada (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (9 créditos).

(Curso 2009/2010) *Introducción al periodismo audiovisual*, 2º cuatrimestre, 2º curso de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (9 créditos).

(Curso 2009/2010) *Introducción al periodismo audiovisual*, 2º cuatrimestre, 2º curso de la Doble Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas y Administración y Dirección de Empresas en Vicálvaro (mañana), Universidad Rey Juan Carlos, (9 créditos).

4.3. Docencia en másteres

(Curso 2023/2024) Asignatura de *Métodos y técnicas cualitativas*, en el Máster Oficial en Comunicación de la Salud en la Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2023/2024) Asignatura de *Métodos y técnicas cuantitativas*, en el Máster Oficial en Comunicación de la Salud en la Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2022/2023) Asignatura de *Métodos y técnicas cualitativas*, en el Máster Oficial en Comunicación de la Salud en la Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2022/2023) Asignatura de *Métodos y técnicas cuantitativas*, en el Máster Oficial en Comunicación de la Salud en la Universidad Rey Juan Carlos, (3 créditos).

(Curso 2021/2022) Taller de *Metodología*, en el Máster Oficial en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico Social en la Universidad de Valladolid, (4 horas).

(Curso 2021/2022) Asignatura *Estrategia y diseño del plan de marketing digital y plan de social media*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (2 créditos).

(Curso 2021/2022) Asignatura *Redes y poder: actores políticos, sociedad civil y opinión pública*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (2 créditos).

(Curso 2021/2022) Seminario de *Métodos y técnicas de investigación*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (1 crédito).

(Curso 2021/2022) Masterclass *Introducción a la metodología*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (8 horas).

(Curso 2020/2021) *Metodología Trabajo Fin de Grado*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (10 horas).

(Curso 2019/2020) *Métodos y técnicas de investigación en CC. Sociales*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (8 horas).

(Curso 2018/2019) *Influencia de los Medios en la Comunicación política*, en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida, (8 horas).

(Curso 2018/2019) *Influencia de los Medios en la Comunicación política*, en el Máster en Comunicación Política y Marketing Digital, CES Next y Universitat de Lleida, (8 horas).

(Curso 2018/2019) *Comunicación Interna*, en el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing, CES Next y Universitat de Lleida, (10 horas).

4.4. Proyectos de innovación docente

(2023-2024) Investigadora principal del Proyecto de Innovación Docente “La biblioteca universitaria, un lugar de encuentro para los bibliorelatos”, financiado por la V convocatoria de Ayudas a la Innovación y Mejora de la Docencia, Universidad Rey Juan Carlos (formado por 18 miembros).

(2022) Investigadora Principal del Proyecto de Innovación Docente “Conexiones con el entorno en la I Convocatoria de Laboratorios ciudadanos de la Biblioteca de la URJC” que forma parte de la Red de Laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid, Fundación Madrid+i+d (formado por 40 miembros).

(2021) Investigadora Principal del Proyecto de Innovación Docente “Co-LAB-ora: Laboratorio con la colaboración ciudadana en el ámbito universitario” financiado por la

Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, y suscrito a BiblioLAB, de MediaLab Prado y a la Fundación Madrid+i+d (formado por 20 miembros).

(2021) Miembro de investigación del Proyecto de innovación Docente “COL URJC-CEU: utilización del método SCAMPER en propuestas gráficas de los #ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)” financiado por la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, (formado por 6 miembros) IP: Nuria Navarro Sierra.

(2020) Investigadora Principal del Proyecto de Innovación Docente “Alfabetización para la investigación aplicada en comunicación” financiado por la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, (formado por 9 miembros).

(2020) Miembro de investigación del proyecto de innovación docente “Adquisición de competencias profesionales a través de Juegos Serios en Periodismo” coordinado por Salvador Gómez García y Raquel Quevedo Redondo y financiado por el Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital de la Universidad de Valladolid.

(2019) Investigadora Principal del Proyecto de Innovación Docente “Metodología de investigación en la biblioteca: escape room como recurso didáctico” financiado por la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, (formado por 7 miembros).

(2015) Miembro de investigación del Proyecto de innovación docente “Realización y difusión de un Massive Open Course de narrativa audiovisual avanzada: el alumnado como creador de recursos educativos didácticos” dirigido por M^a Luisa García Guardia y financiado por la Universidad Complutense de Madrid.

(2012-2015) Miembro de investigación del Proyecto de innovación docente “Canalcomunica, herramienta de educación en comunicación” dirigido por M^a José Pedragosa y financiado por el Ministerio de Educación.

(2013) Miembro de investigación del Proyecto de innovación docente “Retos y tendencias de la publicidad actual” dirigido por M^a José Pedragosa y financiado por la Fundación Canal Comunica.

(2011) Miembro de investigación del Proyecto de innovación docente “I-book interactivo de técnicas de la comunicación visual” dirigido por Francisco Núñez Romero Olmo financiado por la Universidad CEU Cardenal Herrera.

4.5. Publicaciones de carácter docente

PUEBLA, B. (2020) “Manual de la asignatura *Medición y evaluación en comunicación*”, Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes.

PUEBLA, B.; ÍÑIGO, A.I. y MARTÍN, R. (2012) “Apuntes para la formación: Redacción periodística” en *Cibercorresponsales de la Plataforma Infancia*, Madrid: Ministerio del Interior.

PUEBLA, B. e ÍÑIGO, A.I. (2012) “Guía para monitores: Redacción periodística” en *Cibercorresponsales de la Plataforma Infancia*, Madrid: Ministerio del Interior.

4.6. Participación en congresos de innovación docente, otros eventos y seminarios

PUEBLA, B. (2023) Conferencia curso de verano “Metodologías activas de enseñanza en el aula universitaria” en *Vicerrectorado de Comunidad Campus, Cultura y Deporte, Cursos de Verano de la Universidad Rey Juan Carlos* (27 de junio).

PUEBLA, B. (2023) Ponencia por invitación “Aplicación de la metodología activa de aprendizaje basado en proyectos ABS” en *I Seminario de Aprendizaje Basado en Proyectos y en Casos Prácticos en asignaturas de grados y másteres de los ámbitos de la Ciencias de la Comunicación y de las ciencias de la Salud*, Universidad Rey Juan Carlos (15 de febrero).

PUEBLA, B. (2023) Conferencia de clausura “De la Inteligencia Artificial (IA) a la Inteligencia Natural (IN)” en *Jornada Internacional de Innovación en Educación CRIMPSIDER.COM*, Asociación de Innovación Docente Iberoamericana y Universidad Rey Juan Carlos (4 de julio).

PUEBLA, B. (2022) “Metaanálisis de métodos de evaluación: ventajas y desventajas” en *III Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales, CINCOMA*, Salamanca: Universidad de Salamanca (27 al 30 de septiembre).

PUEBLA, B. (2022) “Rúbricas digitales en el aula virtual para una evaluación colaborativa” en *III Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales, CINCOMA*, Salamanca: Universidad de Salamanca (27 al 30 de septiembre).

PUEBLA, B. (2021) “Repensando la evaluación en la URJC” en *VIII Jornadas de innovación docente*, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (25 y 26 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “Aprender a analizar contenidos audiovisuales: del aula al campus virtual” en *II Congreso Internacional Nodos del conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México: Editorial Egregius (25 y 26 de noviembre).

PUEBLA, B. (2021) “Alfabetización para la investigación aplicada en comunicación: proyecto colaborativo para la transferencia de conocimientos” en *II Congreso Internacional de innovación en comunicación y medios audiovisuales*, Alicante: Universidad de Alicante (19 al 22 de octubre).

PUEBLA, B. (2020) “Realizar una tesis doctoral en Ciencias de la Comunicación durante la pandemia de la COVID-19” en *I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla, Zaragoza y México: Editorial Egregius (10 y 11 de diciembre).

PUEBLA, B. (2020) “Gamificación para innovadores. Difusión de los servicios bibliotecarios para docentes universitarios a través de un *escape room*” en *V Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC, EDUNOVATIC2020*, Madrid: Red de Investigación e Innovación Educativa (10 y 11 de diciembre).

PUEBLA, B. (2020) “Aula invertida como impulsor del potencial multicultural en el aula de la asignatura de Historia del periodismo. Un experimento en el curso 2019-2020” en *V Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC, EDUNOVATIC2020*, Madrid: Red de Investigación e Innovación Educativa (10 y 11 de diciembre).

PUEBLA, B. (2020) “Frente a la desinformación, *escape room* como recurso lúdico-didáctico para la formación de futuros periodistas” en *XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (18 y 19 de septiembre).

PUEBLA, B. (2019) “La comunicación no verbal en las series de ficción. Propuesta educativa para el aprendizaje de los componentes de los sistemas paralingüístico, quinésico y proxémico” en *VIII Congreso Internacional de Investigación en comunicación e información digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (16 al 18 de octubre).

PUEBLA, B. (2018) “Teatro de improvisación para la enseñanza de idiomas: El diccionario como innovación” en *II Congreso Internacional Virtual de Investigación e Innovación Educativa CIVINEDU*, Virtual: Red de Investigación e Innovación educativa (24 y 25 de octubre).

PUEBLA, B. (2018) “Competencias digitales en la formación universitaria en Comunicación: retos y perspectivas” en *II Congreso Internacional Virtual de Investigación e Innovación Educativa CIVINEDU*, Virtual: Red de Investigación e Innovación educativa (24 y 25 de octubre).

PUEBLA, B. (2018) “Didácticas educativas para el aprendizaje de la crítica cinematográfica” en *X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y música: mensajes y manifestaciones de negocios*, Tenerife: Universidad de La Laguna (3 al 7 de diciembre).

PUEBLA, B. (2018) “De la pantalla al aula: aplicaciones de las piezas audiovisuales al entorno de Primaria y Secundaria” en *II Congreso Mundial sobre la infancia y la adolescencia*, Tetuán, Marruecos: Universidad Abdelmalek Essaadi (20 al 22 de noviembre).

PUEBLA, B. (2018) “El teatro de improvisación como herramienta para el aprendizaje de destrezas comunicativas orales en niños” en *II Congreso Mundial sobre la infancia y la adolescencia*, Tetuán, Marruecos: Universidad Abdelmalek Essaadi (20 al 22 de noviembre).

PUEBLA, B. (2017) “Mindfulness aplicado a la didáctica de la asignatura de Lengua. Aprendiendo a describir con atención plena” en *I Congreso virtual internacional sobre recursos educativos innovadores*, Madrid: Universidad de Alcalá, Universidade Federal Do Rio Grande do Sul y Universitat Aberta (11 al 17 de diciembre).

PUEBLA, B. (2017) “Aula de literatura: aplicaciones didácticas para dispositivos móviles desde el trabajo colaborativo” en *VI Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales*, Madrid: Universidad Camilo José Cela (27 y 28 de abril).

PUEBLA, B. (2017) “La calidad de diseño curricular para la formación universitaria de la comunicación en redes sociales” en *VII Congreso Internacional de Investigación en comunicación e información digital*, Zaragoza: Universidad de Zaragoza (8 al 10 de noviembre).

PUEBLA, B. (2017) “Creación de un repositorio de juegos para trabajar las matemáticas en el segundo ciclo de Educación Infantil” en *III Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital*, Segovia: Universidad de Valladolid (15 al 17 de junio).

PUEBLA, B. (2017) “Un acercamiento a los principales factores que intervienen en el diseño de los planes de aprendizaje permanente en materia digital para mayores de 65 años” en *III Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital*, Segovia: Universidad de Valladolid (15 al 17 de junio).

PUEBLA, B. (2017) “La eficiencia de los hospitales españoles en producción científica como indicador previo de transferencia de conocimiento” en *III Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital*, Segovia: Universidad de Valladolid (15 al 17 de junio).

PUEBLA, B. (2014) “La investigación en el diseño periodístico” en *Seminario Internacional de Innovación Docente e Investigación en Comunicación*, Valladolid: Universidad de Valladolid (25 de noviembre).

PUEBLA, B. (2014) “Canalcomunica, educar a través del análisis de la actualidad y el diálogo con los medios” en *II Congreso Internacional de Educación mediática y competencia digital*, Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya (14 y 15 de noviembre).

PUEBLA, B. (2013) “Experiencias innovadoras en la docencia universitaria y espacios de aprendizaje colaborativo” en *II Seminario-Taller de Innovación Docente*, Aranjuez: Asociación Espiral para la innovación educativa (25 de noviembre).

4.7. Cursos impartidos

(2024) “Seminario de formación en fundamentos teóricos de la Comunicación” dentro del programa de Doctorado en Comunicación Social de la CEU Escuela Internacional de Doctorado CEINDO, duración 6 horas (abril)

(2024) “Aprende a hacer códigos de codificación para tus análisis de contenido” en *XII Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 2 horas (9 de julio).

(2024) “El muestreo, parte fundamental para que tu investigación sea representativa y rigurosa” en *XII Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 2 horas (9 de julio).

(2024) “Mindfulness y teatro de improvisación” organizado por el Congreso CIINECO, Innovación docente, educación y transferencia del conocimiento, duración 2 horas (abril).

(2023) “Estrategias para iniciarse en la investigación sin morir en el intento” organizado por la Universidad de Alicante y la Universidad de Salamanca, duración 2 horas (septiembre).

(2023) “Seminario de formación en fundamentos teóricos de la Comunicación” dentro del programa de Doctorado en Comunicación Social de la CEU Escuela Internacional de Doctorado CEINDO, duración 6 horas (marzo)

(2023) “Conoce una revista por dentro: PlatCom, roles y estrategias para lograr que tu publicación sea un éxito” en *XI Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 2 horas (junio).

(2021) “Autores, revisores, editores y lectores. Estrategias de funcionamiento en las revistas científicas de impacto en el ámbito de la Comunicación” en *X Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 4 horas (junio).

(2021) “Diseño de instrumentos de investigación en Ciencias Sociales. La metodología cuantitativa” en *IX Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2019) “Metodologías de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales” en *VIII Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (julio).

(2018) “La encuesta como técnica de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales” en *VII Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2017) “Introducción a la metodología y a las principales técnicas en CC. de la información” en *V Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2017) “Revistas científicas para acreditaciones y sexenios ¿Cómo y dónde publicar sus investigaciones?” en *VI Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2016) “Revistas científicas de impacto, el reto de publicar en revistas de calidad” en *V Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2016) “Claves para escribir un artículo científico de calidad” en *V Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad

de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2015) “Estrategias para la cumplimentación del Programa de Evaluación del Profesorado para la Contratación (PEP) en ANECA” en *IV Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2015) “Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto” en *IV Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2015) “Gestión de redes sociales y creación de aplicaciones digitales para dar visibilidad a la producción investigadora” en *IV Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2014) “Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales” en *III Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

(2014) “Introducción al paquete estadístico SPSS” en *III Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (julio).

(2014) “Investigar en diseño de la información periodística” en el *Seminario internacional de innovación docente e investigación en comunicación*, Universidad de Valladolid, duración 3 horas (noviembre).

4.8. Cursos impartidos de innovación docente

(2022) “Proyectos de innovación docente para el desarrollo del aprendizaje en el aula” en *X Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 4 horas (junio).

(2021) “Innovación educativa: *escape room*, gincana y otras formas de aprender de manera lúdica” en *IX Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 4 horas (julio).

(2018) “Nuevas metodologías en la enseñanza del español”, jornada de formación para profesores de español de las Escuelas Europeas en la Escuela Europea de Bruselas (Uccle) organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, duración 8 horas (abril).

(2018) “Nuevas metodologías en la enseñanza del español”, jornada de formación para profesores de español de las Escuelas Europeas en la Escuela Europea de Alicante organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, duración 8 horas (abril).

(2018) “La enseñanza de las destrezas comunicativas. Espacios de aprendizaje en el área de la lengua”, curso de formación dentro del programa *Las enseñanzas españolas en los niveles de educación primaria de los centros de convenio latinoamericanos. Enfoques metodológicos actuales* organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, duración 8 horas (abril).

(2018) “La gamificación en el aula: metodologías didácticas lúdicas” en *VII Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (julio).

(2018) “Creatividad y pensamiento innovador en el aprendizaje basado en proyectos. El audiovisual como recurso educativo” en *VII Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (julio).

(2017) “Aprendiendo a enseñar desde la gamificación. Actividades de innovación docente para el desarrollo lúdico del aprendizaje en el aula” en *VI Seminario de Gestión e Innovación Docente* organizado por los grupos de investigación ICOIDI e INCIRTV Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, duración 5 horas (junio).

4.9. Tesis defendidas y en curso

LUCAS BARCIA, Elisa (2023, julio 14) “Didáctica del diseño gráfico en entornos virtuales universitarios. Una propuesta para la optimización de las prácticas docentes” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Carlos (2023, febrero 20) “Cine de la crueldad, plataformas streaming, cultura mainstream y corrección política: El consumo de OTTs en millennials y centennials de España y México” en el departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Luis Miguel Romero. Nota: Sobresaliente cum laude.

HERRANZ RUBIO, Carolina (2022, julio 1) “El discurso de los candidatos a presidente en España: El caso del debate a cuatro de 2016” en el departamento de Teoría de la Señal y las Comunicaciones y Sistemas Telemáticos y Computación de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Ramón Sarmiento. Nota: Sobresaliente cum laude.

MAGRO VELA, Silvia (2022, julio 11) “Los *opening* y su aportación identitaria a las series de ficción dramática televisiva en España” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude con mención internacional.

BENITO CABELLO, Mario (2022, julio 18) “El diseño de la información cultural en la prensa diaria española. Caso de estudio: el diario ‘El Mundo del siglo XXI’ de Madrid” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

NAVIO NAVARRO, Mariché (2017, julio 20) “La formación para la gestión de las redes sociales en la comunicación de marketing: de la Universidad al entorno profesional. Una aproximación a su enseñanza en los grados de Comunicación en España en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)” defendida dentro del departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez. Nota: Sobresaliente cum laude.

YUAN, Mónica (2016, diciembre 12) “Publicaciones periódicas católicas editadas en España: situación y prospectiva. Apuntes para un catálogo actualizado (2014) y propuesta para una mayor y renovada presencia en entornos y plataformas digitales” defendida dentro del departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez y Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

CARRILLO PASCUAL, Elena (2015, diciembre 3) “Desconectados sociales. El no uso de las redes sociales entre los adolescentes y jóvenes de la Comunidad de Madrid” defendida dentro del departamento de CC. de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, CC. Histórica-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

HIDALGO COBO, Pablo (Tesis en proceso) “Agencias de verificación y desinformación: tratamiento de conflictos internacionales” en el departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos.

MARTÍ MORENO, Lorena (Tesis en proceso) “La formación para la gestión de la creatividad publicitaria en España. Revisión y propuesta formativa para el aprendizaje de dirección de arte” en el departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez.

MAESTRE MARTÍNEZ, Juan Carlos (Tesis en proceso) “Diseción psicológica de un personaje en la película de la Gran Belleza de Paolo Sorrentino: Jep Gambardell” en el departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Isleny Cruz Carvajal.

4.10. TFM defendidos

MARTÍNEZ GIL, Isabel (2023) “Il Ballo della Vita: un análisis estético-narrativo en los videoclips de Måneskin” dentro del Máster oficial en Cine, televisión y medios interactivos en la Universidad Rey Juan Carlos.

SÁNCHEZ LÓPEZ, Juan Carlos (2023) “Perfil profesional del comunicador de la salud” dentro del Máster oficial en Comunicación de la salud en la Universidad Rey Juan Carlos.

MÉNDEZ DÍAZ, Milagros Elizabeth (2020) “Construcción de la marca personal del candidato en Redes Sociales. Caso República Dominicana: Faride Rafu” dentro del Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada en CES Next y la Universitat de Lleida.

RICART OBJIO, Paulette Lucía (2020) “Jerarquización de la agenda legislativa del Congreso Nacional de la República Dominicana en los medios de comunicación escritos entre febrero y julio del año 2019” dentro del Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada en CES Next y la Universitat de Lleida.

CASTRO CASTILLO, Susan Raquel (2019) “Plan de Comunicación para la firma consultora C&C Comunicaciones” dentro del Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada en CES Next y la Universitat de Lleida.

FOURNIER BEDOYA, Fernando (2019) “El tratamiento informativo de los programas de infosatira sobre la figura de Donald Trump. Los casos de estudio de: Last Week Tonight y The Late Show With Stephen Colbert” dentro del Master Universitario en Comunicación Política Avanzada en CES Next y la Universitat de Lleida.

MAGRO VELA, Silvia (2018) “Los *opening*, antesala e identidad del relato de ficción en televisión. Estudio de casos: *Isabel*, *Víctor Ros* y *El Ministerio del tiempo*” dentro del Máster oficial en Cine, televisión y medios interactivos en la Universidad Rey Juan Carlos.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Ruth (2017) “La literatura contra el *bullying*” dentro del Master oficial en Formación del profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas en la Universidad Rey Juan Carlos.

4.11. TFG defendidos

STROMER, Kiara Sabrina (2024) “Creación de un proyecto social y su comunicación: proyecto AFER” defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y Relaciones públicas en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

MARTÍN CARRASCO, Valeria (2024) “Análisis de la audiencia de las campanadas de fin de año en las cuatro principales cadenas televisivas generalistas en España en 2015 y 2024” defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

MARTÍN CARRASCO, Valeria (2024) “Comparativa del consumo audiovisual antes y después de la pandemia Covid -19: televisión, cine y plataformas de streaming” defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

GÓMEZ NAVARRO, Carla (2024) “Análisis de la audiencia de las campanadas de fin de año en las cuatro principales cadenas televisivas generalistas en España en 2015 y 2023” defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

CUESTA ORTUÑO, Jorge (2023) “Exposición de las diferencias del film de *Alicia en el país de las maravillas* en las versiones de 1951 y 2010” defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

KOHLBACH ROSÓN, Begoña (2023) “Exposición de las diferencias del film de *Alicia en el país de las maravillas* en las versiones de 1951 y 2010” defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

VÁZQUEZ BERNAL, Javier (2023) "El Blanco y Negro · Víctimas síndrome del aceite tóxico" defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

LÓPEZ RAMÍREZ, Miguel (2023) "El Blanco y Negro · Víctimas síndrome del aceite tóxico" defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

APARICIO BONILLA, María (2023) "Los efectos de la responsabilidad social corporativa en los nativos digitales en España" defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (5,5).

BLANCO LÓPEZ, Lucía (2023) "Estudio y comparación de las audiencias en las diferentes plataformas de *streaming*" defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

GRIJALBA MORENO, Carla (2023) "El uso del color en las representaciones gráficas de las 10 empresas de *retail* mundial con mayor facturación" defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

LEZAMA GUTARRA, Angie Alexandra (2023) "Estudio de los colores que representan a los superhéroes de Marvel y su relación con su personalidad, a través de la psicología del color", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

LÓPEZ MUÑOZ, Darío Nicolás (2023) "El *music branding* en la publicidad: el caso de Mediterráneamente Estrella Damm (2019-2020)", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

META ARUGUETE, Camila (2023) "Plan de comunicación de la obra teatral: Dolores y esperanza", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

RÍOS VALENTÍN, Andrea (2023) "Estudio de los colores que representan a los superhéroes de marvel y su relación con su personalidad, a través de la psicología del color", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

SANZ BALLESTEROS, Jimena (2023) "La comunicación externa en Mapfre España a lo largo de 2022", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (5).

CORCOBADO HERNÁNDEZ, Ana (2023) "El *music branding* en la publicidad: el caso de Mediterráneamente Estrella Damm (2019-2020)", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

MARTÍNEZ MARTÍN, Elsa (2023) "El muestreo estadístico y su aplicación en publicidad" defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

DE FRUTOS SÁNCHEZ, Natalia (2023) "Campaña sobre el estreno de una serie de ficción en Netflix" defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, Marta (2023) "Campaña sobre el estreno de una serie de ficción en Netflix" defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

YUSTE DE LA LLAVE, Celia (2023) "La influencia de la publicidad de los productos de Nestlé Fitness", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

DE LA CALLE VINUESA, Laura (2022) "Análisis de los anuncios de tráfico en televisión y el impacto/efecto que tiene en los jóvenes (18-25 años)", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (6,5).

DÍAZ GIL, Paula (2022) "Promoción del nuevo videoclip de Sän, *Pídemelo*, a través de las redes sociales", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

FERNÁNDEZ RABADÁN, Irene (2022) "El camino hacia la conversión en el sector de la moda a través de Google ADS", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (6).

LÓPEZ CRUZ, Carlota (2022) "Los influencers como nuevo soporte publicitario para las marcas en instagram: ¿cómo perciben los jóvenes españoles este tipo de publicidad?", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

GÓMEZ TORRES, Carmen (2022) "Campaña publicitaria de Colacao destinada al aumento de su consumo por parte de los jóvenes", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

CASTELVI GUTIÉRREZ, Daniel José (2022) "El caso Spotify: el perfil de usuario de Spotify en España", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

BALLESTEROS IZQUIERDO, Guillermo (2021) "Percepción del cambio en el arquetipo del villano en la narración cinematográfica. Caso de estudio: Joker (2019)", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

ABAD RIVAS, Adrián (2022) "La evolución del formato *live action* en el cine de la factoría Disney", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

SANZ ROJO, Víctor (2022) "Codificación queer en los villanos de Disney", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

OLIVARES LILLO, María (2022) "Analizar y comparar la construcción del desarrollo físico y mental de los personajes adolescentes principales en la serie de Sex Education y de la serie Sexify ", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

ESTEBAN PÉREZ, Ana María (2022) “Los efectos de la responsabilidad social corporativa en los nativos digitales en España ”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (5,5).

APARICIO BONILLA, María (2022) “Los efectos de la responsabilidad social corporativa en los nativos digitales en España ”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (5,5).

YUSTE DE LA LLAVE, Celia (2021) “La influencia de la publicidad de los productos de "Nestlé fitness", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

LÓPEZ SÁNCHEZ, Natalia (2021) “Tras la ventana: estado de alarma y nueva normalidad del COVID-19 en la España rural despoblada. El caso de Fuente el fresno (Ciudad Real)”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Matrícula de Honor (10).

FERNÁNDEZ NOVO, David (2020) “Fernando Alonso y el 'boom' de la Fórmula 1 en los medios de comunicación españoles”, defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

BLANCO TREVIÑO, Alba (2020) “La narrativa no lineal y el tratamiento del tiempo en el cine de Christopher Nolan”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

VAQUERO GARRO, Fabio (2020) “La narrativa no lineal y el tratamiento del tiempo en el cine de Christopher Nolan”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado Comunicación Audiovisual y Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

BLANCO VÁZQUEZ, Sara (2020) “Los hábitos de compra *online* en el sector de la alimentación en España. Comparativa entre la generación Z y la generación Y”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Publicidad y RR.PP. y ADE. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

DÍAZ ALONSO, David (2020) “La comunicación no verbal de los candidatos políticos según los jóvenes de dieciocho a veinticinco años. El debate electoral televisado en Atresmedia según los jóvenes de dieciocho a veinticinco años”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Comunicación Audiovisual y ADE, en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

GARCÍA PASTOR, Carlota (2020) “La comunicación no verbal de los candidatos políticos según los jóvenes de dieciocho a veinticinco años. El debate electoral televisado en Atresmedia según los jóvenes de dieciocho a veinticinco años”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Comunicación Audiovisual y ADE, en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

SÁNCHEZ MARTÍN, Sandra (2020) “La comunicación no verbal de los candidatos políticos según los jóvenes de dieciocho a veinticinco años. El debate electoral televisado en Atresmedia según los jóvenes de dieciocho a veinticinco años”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Comunicación Audiovisual y ADE, en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

HIDALGO, Ana (2020) “Estudio de la campaña de intriga/*teaser campaign* como técnica publicitaria: análisis de su relación con las marcas”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

MARTÍN DEL PINO, Lucía (2020) “Análisis del discurso mediático de VOX en Twitter durante la campaña electoral del 28 de abril de 2019”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

MORAL MORATA, Alejandra (2020) “El uso del leitmotiv musical como recurso cinematográfico en la saga Harry Potter”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

MORAL MORATA, Alejandra (2020) “La evolución de la narrativa y fotografía en la revista National Geographic”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

MORENO ÁLVAREZ, Elena (2020) “El papel de la mujer en la publicidad”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (6).

RODRÍGUEZ DÍAZ, Claudia (2020) “La influencia del mundo clásico en la publicidad actual”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

SANCHO YAÑEZ, Elena (2020) “La evolución del personaje xenomorfo en la saga Alien”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

SANCHO YAÑEZ, Elena (2020) “La evolución de la narrativa y fotografía en la revista National Geographic”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

TOURIÑO ARRIBAS, Carlos (2020) “Análisis de la figura del periodista en el cine del siglo XX”, defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

ALONSO BENEDIT, Manuel Francisco (2019) “*Mi Madrid: fotografías realizadas por personas sin hogar, su punto de vista convertido en arte*”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

MARTÍNEZ GIL, Isabel (2019) “*El Joker. Un análisis de la evolución del personaje en las películas de live-action*”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

DE VICENTE MUÑOZ, Esther (2019) “El apoyo en causas sociales y medioambientales de los líderes de opinión. El caso de las top models”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

PAREDES RIVERA, Geoconda (2019) “Marketing de causa en programas de investigación sobre el cáncer de mama”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

DE IGNACIO, Daniel (2019) “Propuesta informativa sobre la red de viveros de empresas de Madrid emprende: los reportajes como instrumento comunicativo”, defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

RAMÓN, Lucía (2019) “Los efectos del joker en jóvenes madrileños según edad”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Comunicación Audiovisual y Administración y Dirección de Empresa en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

HERNANDO, Natalia (2019) “Análisis de la imagen del personal sanitario en narrativa de ficción”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Comunicación Audiovisual y Administración y Dirección de Empresa en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

MARTÍNEZ, Isabel (2019) “El Joker, un análisis de la evolución del personaje en las películas de live-action”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

ALONSO, Manuel Francisco (2019) “Mi Madrid: Fotografías realizadas por personas sin hogar, su punto de vista convertido en arte”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

ORGA, Paula (2018) “Influencia de la opinión pública en campañas de Coca-Cola”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (6,5).

SEGOVIA, Marina (2018) “Producción de revistas”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

VEGA, Marta (2018) “Publicidad interactiva”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

MARQUERIE, Rebeca (2018) “Análisis del funcionamiento de la publicidad en Youtube España”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

RUBIO, Victoria (2018) “Análisis del funcionamiento de la publicidad en Youtube España”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

RUÍZ, Lydia (2018) “Análisis del funcionamiento de la publicidad en Youtube España”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

MARTÍN, Katia (2018) “Estudio del estereotipo de la queen bee en el cine adolescente americano y análisis de su evolución”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

MOHEDANO, Blanca (2018) “Estudio del estereotipo de la queen bee en el cine adolescente americano y análisis de su evolución”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

LOPESINO, Patricia (2018) "Tratamiento de la prensa del caso Julen", defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

RUIZ, Patricia (2018) "Booktube: la plataforma de los lectores", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

SÁNCHEZ, Ana Rosa (2018) "Organizaciones sociales", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (6,5).

RUBIO, Jesús (2018) "La evolución del periodismo taurino y su tratamiento en prensa", defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (5).

CHING, Alessandra Georgia (2018) "Plan estratégico para la introducción de la marca Cheap Monday en el mercado español", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

TARABUNIKA, Yanita (2018) "Plan estratégico para la introducción de la marca Cheap Monday en el mercado español", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

ROBLEDO, Andrea (2018) "La ilustración como valor añadido de las portadas de libros de editoriales independientes: Impedimenta, estudio de caso", defensa del trabajo de fin del Grado de Diseño integral y Gestión de la imagen en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

CORDERO, Ignacio (2017) "Fernando Pessoa, la modernidad hecha persona", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

GIL, Alicia (2017) "Documental: vida rural y pastoreo", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9,5).

PECIÑA, José (2017) "Guía para el compositor novel de bandas sonoras cinematográficas", defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

GARCÍA, Mario (2017) "Revisión del Plan de comunicación del Getafe C.F., reestructuración y mejora del mismo", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (6).

MORÓN, Alejandra (2017) "La llegada a España del femvertising, la publicidad que empodera a las mujeres", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

ORTEGA, Patricia (2017) "La doble espiral del silencio de Telecinco", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

VILLARRUBIA, José David (2017) "Marketing en videojuegos independientes: estudio de caso Stardew Valley", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

COZAR, Eloisa (2017) “La internacionalización de los medios de comunicación chinos y el imperialismo cultural”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Relaciones Internacionales en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

SZTRANCMAN, Paloma (2016) “La dualidad en *La Bella y la bestia* (1991)”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

COLINO, Paula (2016) “Estudio de las acciones realizadas por la marca NYX con influencers españolas en Instagram”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

LÓPEZ, Daniela (2016) “La organización de eventos: el caso de NYX”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

MARTÍN, Rubén (2016) “Product Placement en la serie de televisión española *Crematorio*”, defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

FERNÁNDEZ, Sandra (2016) “Los deportes minoritarios en la prensa deportiva española”, defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

HERNANDO, María (2016) “Análisis del periodismo deportivo audiovisual. Estudio de caso: Deportes Cuatro”, defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

GUARNIZO, Sara (2016) “La representación del personaje femenino en la serie de ficción *Orange is the new black*”, defensa del trabajo de fin del Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

DOMÍNGUEZ, Cristina (2016) “Literatura infantil”, defensa del trabajo de fin del Grado de Educación Primaria en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,25).

PASERO, Irene (2016) “Propuesta de campaña de publicidad: el caso de Coca-Cola”, defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Publicidad y RR.PP. y Administración y Dirección de empresas. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

PLANA, Marta (2016) “La práctica de la comunicación no verbal en educación primaria”, defensa del trabajo de fin del Grado de Educación Primaria en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

SÁNCHEZ, M^a Soledad (2016) “Aprender con cuentos”, defensa del trabajo de fin del Grado de Educación Primaria en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

SANTOS, Inés (2016) “Medios audiovisuales en el aprendizaje de la lengua castellana”, defensa del trabajo de fin del Grado de Educación Primaria en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (10).

TRIGUEROS, Cristina (2016) “Las TIC como herramienta de apoyo docente”, defensa del trabajo de fin del Grado de Educación Primaria en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

BERNABÉ, Carla (2015) "Twitter y los cybermedios brasileños", defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7,5).

GUTIÉRREZ, Marta (2015) "Televisión y audiencias", defensa del trabajo de fin del Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

GONZÁLEZ, Ruth (2015) "El concepto del yo en la fotografía", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

DE VICENTE, Leticia (2014) "Televisión y audiencias", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (5).

GARCÍA, Ignacio (2014) "Planificación estratégica de medios digitales y su aplicación práctica", defensa del trabajo de fin del Grado de Publicidad y RR.PP. en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

BARROSO, Víctor (2014) "Historia, aparición y consolidación del periodismo de investigación", defensa del trabajo de fin de trabajo del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

BARROSO, Víctor (2013) "Periodismo de investigación. Caso práctico: reportaje audiovisual", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Aprobado (6).

DE LA FUENTE, José (2013) "Alternativas emprendedoras en el sector audiovisual", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

BUELTA, Ana (2013) "Low Cost Marketing", defensa del trabajo de fin de Grado de Publicidad en la Universidad Rey Juan Carlos: Nota: Notable (8,5).

ACEDO, Carmen Teresa (2013) "Análisis de las adaptaciones españolas de series de ficción internacionales", defensa del trabajo de fin de Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos: Nota: Sobresaliente (9).

VALDÉS, Sara (2013) "Análisis de las adaptaciones españolas de series de ficción internacionales", defensa del trabajo de fin de Grado de Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos: Nota: Sobresaliente (9).

COPADO, Paola (2013) "Análisis de las adaptaciones españolas de series de ficción internacionales", defensa del trabajo de fin de Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Sobresaliente (9).

DE LA FUENTE, José (2012) "Pasado, presente y futuro en la ficción radiofónica", defensa del trabajo de fin del Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8).

LEGAZ, Rocío (junio, 2012) "El género policiaco y negro en las series de televisión españolas. Es caso de Los misterios de Laura", defensa del trabajo de fin de Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Matrícula de honor (10).

LÓPEZ, Sara (2012) “El tratamiento de los estereotipos en la serie de ficción Aída”, defensa del trabajo fin de Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (8,5).

LÓPEZ, Tania (2012) “La representación de la violencia en la serie Águila Roja”, defensa del trabajo de fin de Grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos. Nota: Notable (7).

5.Actividad profesional

5.1. Contratos laborales

5.2. Becas recibidas

5.3 Transferencia del conocimiento

5.4 Participación en redes internacionales

5. Actividad profesional

5.1. Contratos laborales

(2020-) Funcionaria del Estado. Profesora Titular de Universidad en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2019-2021) Contrato laboral como Profesora Ayudante Doctora en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2015-2019) Contrato laboral como Profesora Visitante en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2014) Contrato laboral como Personal de Proyectos en el servicio de Horarios perteneciente al Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2013-2014) Contrato laboral como Profesora contratada con grado de doctor para impartir docencia en el Grado de Comunicación Audiovisual en el campus de Aranjuez Ces Felipe II de la Universidad Complutense de Madrid.

(2013) Contrato como Personal Técnico investigador a cargo del proyecto investigación “Mapping Digital Media de Colombia, Chile, Perú, Guatemala y Uruguay” de la Open Society Foundations (OSI Europe).

(2011-2012) Contrato laboral como Profesora Visitante en el departamento de CC. de la Comunicación 2 de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2009) Contrato como Personal Laboral investigador a cargo del proyecto de investigación “El modelo actual de diarios gratuitos en España: desarrollo, contenidos, usos y gratificaciones percibidos por la audiencia” desarrollado en la Universidad Rey Juan Carlos y financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación dentro del Plan I+d+i (proyecto: SEJ2007-66380) concedido al Grupo de Investigación ANIMA+D (Análisis e investigación Mediática Avanzada) dirigido por Dña. Rosa Berganza Conde.

5.2. Becas recibidas

(2023-2024) Beca Santander. Curso becado por las Becas Santander Skills “Innovación en la enseñanza” impartido por Harvard Business Publishing Education y la Universidad Santander (noviembre de 2023 a enero de 2024).

(2009-2011) Predoctoral. Becaria de Personal docente e investigador en Formación (FPI) en el área de Periodismo en el departamento de CC. de Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos. (1 de noviembre de 2009 a 30 de octubre de 2011: 24 meses).

(2008) Predoctoral. Becaria de colaboración a cargo del proyecto “Contenidos, arquitectura y participación ciudadana en la web de los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid mayores de 50.000 habitantes” desarrollado dentro del “Programa de creación y consolidación de grupos de investigación” Comunidad de Madrid – Universidad Rey Juan Carlos (Ref: URJC-CM-2007-CSH-1573) concedido al grupo de investigación co-dirigido por D. Joaquín López del Ramo.

(2005-2007) Predoctoral. Becaria de colaboración en la Biblioteca del Campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2006) Predoctoral. Becaria de colaboración en el Gabinete de Planificación y Programación de la Universidad Rey Juan Carlos en Rectorado de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2005) Predoctoral. Becaria en Radio Nacional de España en Radio Exterior.

5.3. Transferencia del conocimiento

(2024) Artículo 60. Convenio con Ediciones Egregius S.L., sobre Asesoramiento de un plan estratégico de comunicación para la creación de la Colección de libros: Ediciones Colegiadas. Financiado con: 1210€

(2022) Artículo 83. Convenio con Editorial Egregius, sobre Asesoramiento para congreso y publicación en el Congreso Internacional NODOS del Conocimiento. Financiado con: 1210€

(2022) Experta de la sociedad civil en el informe *Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional. Propuestas de la sociedad civil*. Departamento de Seguridad Nacional, Presidencia del Gobierno de España.

(2022) Coordinadora de los laboratorios “Conexiones con el entorno en la I Convocatoria de Laboratorios ciudadanos de la Biblioteca de la URJC” que forma parte de la Red de Laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid, Fundación Madrid+i+d (formado por 40 miembros).

Lab: Laboratorio de alfabetización mediática: publicidad y educación para los ODS

Lab: El selfi como recurso comunicativo y expresivo ¿qué dice un selfi de ti?

Lab: Guía de buenas prácticas del uso de las TIC

Lab: El diseño gráfico (diseña tu propia camiseta o cartel)

(2022-2024) Presidenta de la Asociación Plataforma de Revistas Científicas de Comunicación PLATCOM.

<https://plataformarevistascomunicacion.org/junta/>

(2022) Experta en la fase de contraste del Pacto Intergeneracional por el futuro para la Asociación Talento para el futuro, (enero).

(2019-) Coordinadora de la serie *Educomunicación y competencia mediática* de la colección de Comunicación de la Editorial Síndéresis, Madrid.

(2011-) Directora y fundadora de la revista científica *index.comunicación* (ISSN: 2444-3239 / e-ISSN: 2174-1859) editada en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Índices de calidad: Scopus, Sello Fecyt, Emerging Sources Citation, Dialnet métricas.

5.4. Participación en redes internacionales

Miembro de la Red The ENID-Teach Net (ReColn-TaD): 'International cooperation network for knowledge transfer of and digital learning' que parte del Proyecto "European network in D-flexible teaching (ENID-Teach), KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education, European Commission, Erasmus+ programme.

Miembro de la Red de Docentes Innovadores de la Universidad Rey Juan Carlos.

Miembro de la Red de Investigación nacional Teletropías: Observatorio del discurso televisivo enmarcado en el I+D emergente "Ficción online a la carta: producción, contenido e interacción en las series españolas de las plataformas de TV in streaming (2016-2019) concedido por la Universidad de Alicante.

Miembro de la Sociedad Española de Periodística (SEP).

Miembro de la Asociación de Innovación Docente Iberoamericana (IDI) y de su red de investigación especializada en Tecnologías de la Información y Comunicación y en el uso creativo de medios para la enseñanza y el aprendizaje. Universidad a Distancia (UNED).

Miembro de la Red Internacional Universitaria de la Felicidad, organización internacional formada por más de 20 instituciones de 8 países para el estudio de la gestión de la felicidad.

Experta del banco de la Agencia Estatal de Investigación dirigido por la División de Coordinación, evaluación y seguimiento científico y técnico del Ministerio de Ciencia e innovación, España.

6. Gestión

6.1. Gestión editorial

6.2. Gestión académica

6.3. Tribunales

6.4. Organización de congresos y jornadas

6. Gestión

6.1. Gestión editorial

(2022-2024) Presidenta de la Asociación Plataforma de Revistas Científicas de Comunicación PLATCOM.

<https://plataformarevistascomunicacion.org/junta/>

(2017-) Directora y fundadora de la revista científica *index.comunicación* (ISSN: 2444-3239 / e-ISSN: 2174-1859) editada en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

(2011-2017) Secretaria de redacción de la revista científica *index.comunicación* (ISSN: 2444-3239 / e-ISSN: 2174-1859) editada en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

(2019-) Coordinadora de la serie *Educomunicación y competencia mediática* de la colección de Comunicación de la Editorial Sínderesis, Madrid.

(2023) Coordinadora del monográfico “Pop Politics on a Mutable Screen en *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook* (ISSN: 1601-829X / e-ISSN: 2040-0586), volumen 21, editada por Intellect book, Reino Unido.

(2023) Coordinadora del monográfico “Audiencias y nuevas formas de emisión: lineal, bajo demanda, streaming y/o social” en *Revista Mediterránea de Comunicación* (ISSN: 1989-872x), volumen 14, número 1, editada por la Universidad de Alicante, España.

(2021) Coordinadora del monográfico “Research, Literacy, and Communication Education: New Challenges Facing Disinformation” en *Publications (MDPI)* (ISSN: 2304-6775), vol. 9, editada por MDPI, Suiza.

(2020) Coordinadora del monográfico “Adolescentes en serie. Jóvenes protagonistas en la ficción televisiva” en *Fonseca, Journal of Communication* (ISSN: 2172-9077), número 21, editada por la Universidad de Salamanca, España.

(2019) Coordinadora del monográfico “La crisis de la prensa diaria en España 2008-2018” en *El Argonauta español* (ISSN: 1765-2901), número 16, editada por la Université Aix du Marseille, Francia.

(2016) Coordinadora del monográfico “TV Series. Ficciones de nuestro tiempo” en *Index.comunicación* (ISSN: 2444-3239 / e-ISSN: 2174-1859) editada en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

(2022-) Miembro del Comité Editorial de la Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC), ISSN: 2341-2690, editada por la Universidad de Santiago de Compostela, España.

(2022-) Miembro del Comité Editorial de la Revista *Comunica360*, editada por la Universidad de Lima, Perú.

(2021-) Miembro del Comité Científico de *Miguel Hernández Communication Journal* (ISSN: 1989-8681), editada por la Universidad Miguel Hernández, Elche, España.

(2021-) Miembro del Comité Científico de *Fonseca, Journal of Communication* (ISSN: 2172-9077), editada por la Universidad de Salamanca, España.

(2020-) Miembro del Comité Científico de *Revista Mediterránea de Comunicación* (ISSN: 1989-872x), editada por la Universidad de Alicante, España.

(2016-) Miembro del Consejo editorial y científico de la revista *Retos* (ISSN: 13390-6291 / e-ISSN: 1390-8618) editada por la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador).

(2012) Asesora en el proyecto de creación de *¡Más Madera!*, blog temático especializado en la crítica y el análisis de películas, libros y temas culturales. Madrid: Biblioteca del Campus de Fuenlabrada, Universidad Rey Juan Carlos.

(2011) Asesora en el proyecto de creación de *Blog Oficial de la Biblioteca del Campus de Fuenlabrada*, Madrid: Biblioteca del Campus de Fuenlabrada, Universidad Rey Juan Carlos.

(2011) Asesora en el proyecto de rediseño de *Portal web de la Biblioteca del Campus de Fuenlabrada*, Madrid: Biblioteca del Campus de Fuenlabrada, Universidad Rey Juan Carlos.

6.2. Gestión académica

(2023-) Miembro de la Comisión de Reclamaciones del Máster Universitario en Comunicación de la Salud de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2023) Vocal de la Comisión para la selección de técnicos de laboratorio en las Unidades de Producción de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2022-) Miembro de la Comisión de Calidad de la titulación del Grado de Comunicación audiovisual de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2022) Miembro de la Comisión del Programa de Orientación Preuniversitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2022-) Miembro de la Comisión de las Jornadas de Acogida de la Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2022) Vocal de la Comisión para la selección de coordinadores de las Unidades de Producción de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2022-) Representante del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad para la Comisión de Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2019-2021) Coordinadora del programa de Gestión Docente de Intercambio SICUE en el Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2021) Miembro del comité de selección de Proyectos de la I Convocatoria de Laboratorios Ciudadanos de la Biblioteca de la Universidad Rey Juan Carlos, junto con MediaLab Prado y la Fundación Madrid+i+d.

(2019-) Miembro del Grupo consultivo de Innovación del Programa Docencia al haber obtenido la calificación de Excelente, Vicerrectorado de Calidad, Ética y Buen Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2021) Miembro del equipo de revisión por pares dentro del Grupo consultivo de Innovación del Programa Docencia dentro de la Convocatoria de Grupos de Innovación Docente, Vicerrectorado de Calidad, Ética y Buen Gobierno de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2018-) Tutora a académica de Prácticas externas para el Grado de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2018-2022) Miembro de la Comisión de Calidad de la titulación del Grado de Publicidad y RR.PP. de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2018) Miembro de la Comisión del Programa de Orientación Preuniversitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2014) Miembro del equipo de Gestión de Organización docente y académica en el servicio de Unidad de Horarios dependiente del Vicerrectorado de Docencia, ordenación académica y títulos de la Universidad Rey Juan Carlos.

Profesora responsable de la acogida de estancias de investigación de los siguientes docentes:

- Borja Ventura Salom (Universidad CEU San Pablo, 2023, duración 3 meses)
- Davinia Martín Critikián (Universidad CEU San Pablo, 2023, duración 3 meses)
- Carmen Rodríguez Rodríguez (Universidade da Coruña, 2023, duración 3 meses)
- María Martín Cirujano (Universidad CEU San Pablo, 2023, duración 2 meses)

Profesora responsable de la acogida de movilidad Erasmus+ de investigación de los siguientes docentes:

- Vania Balmi (University Institute of Lisbon, 2023, septiembre)
- Rossana Deplano (University of Leicester, 2023, mayo)

Profesora responsable de la acogida de alumnos con becas de colaboración del Ministerio de Educación y Formación Profesional con una duración de siete meses y medio y tres horas y media al día de lunes a viernes:

- Sofía Valentina Manaure Vilorio (curso 2023-2024)
- Nora Fernández Fernández (curso 2021-2022)
- Santana Lois Poch Butler (curso 2020-2021)

6.3. Tribunales

Tribunal en concurso de plazas

(2023) Vocal del tribunal para el concurso de la Plaza LEC160/2023 (2023-D-LEM-CL-6) de Profesor Lector de Universidad de área de conocimiento "Periodismo", Perfil docente e investigador: *Introducción al Big Data y Escenarios y usos del Big Data*, convocada por la Universidad Autónoma de Barcelona (10 de noviembre). Plaza asignada a Michele Catanzaro.

(2023) Vocal del tribunal para el concurso de la Plaza LEC159/2023 (2023-D-LEM-CL-6) de Profesor Lector de Universidad de área de conocimiento "Periodismo", Perfil docente e investigador: *Sociedad Red y Estructura del sistema de comunicación*, convocada por la Universidad Autónoma de Barcelona (20 de diciembre). Plaza asignada a Beatriz Villarejo Carballido.

(2023) Vocal del tribunal para el concurso de la Plaza 0410/PPL/018 de Personal Permanente Laboral de área de conocimiento “Comunicación Audiovisual y Publicidad” convocada en la Universidad Complutense de Madrid (4 de octubre). Plaza asignada a Mónica Viñarás Abad.

(2023) Secretaria del tribunal para el concurso de la Plaza Y177/DF009761/13-03-2023 de Titular de Universidad de área de conocimiento “Comunicación Audiovisual y Publicidad” convocada por Resolución de fecha 13 de marzo de 2023 (BOE del 22) en la Universidad Rey Juan Carlos (18 de mayo). Plaza asignada a Nuria Navarro Sierra.

(2022) Secretaria del tribunal para el concurso de la Plaza Y177/DF009323/07-11-202 de Titular de Universidad de área de conocimiento “Comunicación Audiovisual y Publicidad” convocada por Resolución de fecha 17 de noviembre de 2022 (BOE del 16) en la Universidad Rey Juan Carlos (16 de diciembre). Plaza asignada a Raquel Vinader Segura.

(2022) Vocal del tribunal para el concurso de la Plaza 2710/PCD/034 de Profesor Contratado Doctor del del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación convocada en la Universidad Complutense de Madrid (21 de diciembre). Plaza asignada a Juan Enrique González Vallés.

(2023) Vocal del Tribunal de tesis de CASTILLO ABDUL HADI, B.M. “Apomediación en YouTube: Análisis de contenido de vídeos sobre aplicación de bótox y «dietas milagro», factores de incidencia en el *engagement* y riesgos de salud pública”, Universidad Rey Juan Carlos (16 de mayo).

(2023) Vocal del Tribunal de tesis de FERNÁNDEZ GALIANO-AMORÓS, M. “Aprender y desaprender más allá de las aulas: interacciones, consumo, producciones, creaciones, mentiras y verdades de adolescentes en Instagram. Estudio multicaso: Institutos de Educación Secundaria y Bachillerato (España) e institutos y colegios de México”, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (13 de junio).

(2023) Vocal del Tribunal de tesis de MARTÍN ANTORANZ, P.M. “Transferencia e Innovación Aplicada a la industria audiovisual española: propuesta de un nuevo modelo de negocio para las salas de cine de Madrid”, Universidad Complutense de Madrid (10 de mayo).

(2022) Miembro vocal Titular de la tesis de VALENCIA BERMÚDEZ, A. “La comunicación de valor en medios de servicio público en Europa”, Universidad de Santiago de Compostela (15 de noviembre).

(2021) Secretaria del Tribunal de tesis de LABARGA ADÁN, I.P. “Revista nativas digitales en el ámbito del deporte en España: el caso de MARCA Plus”, Universidad CEU San Pablo (3 de junio).

(2018) Vocal del Tribunal de tesis de MORA ALONSO, L.E. “Mujeres sin hogar y redes sociales: visibilidad y auto percepción”, Universidad Complutense de Madrid (14 de diciembre).

(2018) Vocal del Tribunal de tesis de NAVARRO SIERRA, N. “El documental en televisión española. Los orígenes (1956-1975)”, Universidad Complutense de Madrid (14 de diciembre).

(2018) Vocal del Tribunal de tesis de HERRANZA FERNÁNDEZ, J. “Mijail S- Gorvachov: la persona, el político y el discurso desde el análisis transaccional y la teoría del guion de vida”, Universidad Complutense de Madrid (21 de junio).

Tribunales de TFM y TFG

(2023) Presidenta de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de julio).

(2019) Presidenta de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de junio).

(2019) Presidenta del Tribunal de Trabajo Fin de Master, del Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada, CES Next y Universitat de Lleida (26 de junio).

(2018) Presidenta de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de junio).

(2017) Presidenta de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de noviembre).

(2016) Presidenta de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de noviembre).

(2016) Vocal externo de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Máster Universitario en e-Learning y Redes sociales de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). (Convocatoria de mayo).

(2016) Vocal externo de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Máster Universitario en e-Learning y Redes sociales de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). (Convocatoria de abril).

(2015) Vocal externo de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Máster Universitario en e-Learning y Redes sociales de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). (Convocatoria de mayo).

(2014) Vocal externo de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Máster Universitario en e-Learning y Redes sociales de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). (Convocatoria de noviembre).

(2014) Vocal externo de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de marzo).

(2013) Vocal externo de la Comisión de Evaluación de los Trabajos de Fin de Grado de Publicidad y RR.PP. de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. (Convocatoria de noviembre).

Acceso a la Universidad

(2024) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (julio).

(2024) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2024) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2024) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2023) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2023) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2023) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2022) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (julio).

(2022) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2022) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2021) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (julio).

(2021) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2021) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2021) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2021) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2021) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2020) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (septiembre).

(2020) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2020) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2020) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2020) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2020) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2019) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2019) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2019) Vocal corrector en el Tribunal Inicial de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2019) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2019) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2018) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2018) Vocal corrector en el Tribunal de la Reclamación de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2018) Vocal corrector en el Tribunal de la Reclamación de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2018) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2018) Vocal corrector en el Tribunal de Reclamación de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (julio).

(2017) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en la materia de *Lengua castellana y Comentario de texto* (marzo).

(2017) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2016) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2015) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (junio).

(2015) Vocal corrector en el Tribunal inicial de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) en la materia de *Lengua castellana* (septiembre).

Otros méritos

(2024) Miembro del Comité evaluador arbitrado por pares ciegos como revisora experta en innovación educativa dentro de las X Jornadas de Innovación en Educación digital de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2023) Miembro del Comité evaluador como experto en innovación educativa de los Proyectos de Innovación Educativa 2022-2023 de la Comisión de Formación e Innovación Docente de la Universidad de Valladolid.

(2022) Miembro del Comité evaluador como experto en innovación educativa de la convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa 2022-2023 de la Universidad Rey Juan Carlos.

6.4. Organización de congresos y jornadas

(2024) Directora del Curso de Verano “Alfabetización mediática: redes sociales, diseño e inteligencia artificial contra la desinformación”, XXV Edición de los Cursos de Verano de la Universidad Rey Juan Carlos, Aranjuez, (27 y 28 de junio).

(2024) Presidenta del III Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO) de manera virtual y presencial en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Cofinanciado por la URJC. Datos de repercusión: 649 firmantes de 24 nacionalidades con 506 ponencias repartidas en 21 simposios.

(2024) Coordinadora de la mesa de comunicaciones “Digitalización, plataformización y nueva lógica de las audiencias en la producción de contenidos periodísticos” del XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística organizado por la Universidad Rey Juan Carlos (6 y 7 de junio).

(2024) Coordinadora de la sesión 2 “Innovación en la recogida de residuos municipales” del Curso de Verano Gestión sostenible de residuos para una economía circular organizado por la cátedra de Economía circular para la gestión sostenible de residuos (24 de junio).

(2024) Coordinadora del simposio “Tendencias de investigación en comunicación audiovisual” del I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación TICOM 2024 organizado por la Universidad Isabel I (8 y 9 de mayo).

(2023) Coordinadora de la mesa de comunicaciones Quiénes editan: difusión y visibilidad en el Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación, Universidad de Alicante (22 al 24 de noviembre).

(2023) Directora de la actividad Las letras como patrimonio cultural de la ciudad: Yincana fototipográfica por el centro de Madrid, II Semana de la Cultura de la Universidad Rey Juan Carlos, (20 de octubre).

(2023) Directora de la jornada Periodismo contra la desinformación: herramientas para detectar y verificar bulos dentro de las XVII Convocatoria de Actividades Académicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, (4 y 5 de octubre).

(2023) Presidenta del II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO) de manera virtual y presencial en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Cofinanciado por la URJC. Datos de repercusión: 974 firmantes de 31 nacionalidades con 792 ponencias repartidas en más de 20 simposios.

(2022) Coordinación del simposio “Innovación Docente y Educativa en Enseñanza, Pedagogía y Didáctica” del II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO) de manera virtual y presencial en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Cofinanciado por la URJC. Datos de repercusión: 974 firmantes de 31 nacionalidades con 792 ponencias repartidas en más de 20 simposios.

(2022) Directora académica del III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, Organizado por los Grupos de investigación LADECOM, CICID e INECO. Datos de repercusión: 1225 firmantes de 18 nacionalidades con 1050 ponencias defendidas.

(2022) Presidenta del I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO) de manera virtual y presencial en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Cofinanciado por la URJC. Datos de repercusión: 747 firmantes de 14 nacionalidades con 611 ponencias repartidas en más de 20 disciplinas distribuidas en 23 simposios.

(2022) Directora del I Encuentro de la asociación de revistas científicas en Comunicación (PlatCom) y jóvenes investigadores celebrado en la Universidad Rey Juan Carlos, (10 de noviembre).

(2022) Directora de las I Jornadas sobre tendencias en innovación educativa: la universidad como agente social, organizadas por la Asociación de Innovación Docente Iberoamericana (IDI), (2 y 3 de noviembre).

(2022) Coordinadora del simposio “Otras líneas de investigación. Sección A-B-C” del I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del

Conocimiento (CIINECO) de manera virtual y presencial en la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

(2022) Miembro del comité científico del III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) de manera virtual y presencial organizado por las Universidades de Salamanca y Alicante (27 al 30 de septiembre).

(2022) Coordinadora del simposio “Ecosistemas en la innovación de la evaluación en la enseñanza universitaria” del III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) de manera virtual y presencial organizado por las Universidades de Salamanca y Alicante (27 al 30 de septiembre).

(2022) Coordinadora del simposio “Encuentro de futuros doctores. Investigaciones en curso: problemas y soluciones” del III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) de manera virtual y presencial organizado por las Universidades de Salamanca y Alicante (27 al 30 de septiembre).

(2022) Miembro del equipo organizador de las XIV Jornada de Diseño en la Sociedad de la información. Creatividad y diseño de producto: hacia un diseño social y sostenible, celebrado en la Universidad Rey Juan Carlos (8 de noviembre).

(2022) Presidenta de plenaria “Innovación docente y transferencias del conocimiento” que cuenta con 10 simposios simultáneos” en *III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*, Sevilla: Editorial Egregius (24 y 25 de noviembre).

(2021) Colaboradora del Laboratorio ciudadano “El diseño gráfico (diseña tu propia camiseta o cartel)” en el proyecto *I convocatoria de Laboratorios Ciudadanos en las Bibliotecas de la URJC: Conexiones con el entorno* de la Red de Laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid, Fundación madri+d.

(2021) Colaboradora del Laboratorio ciudadano “Guía de buenas prácticas del uso de las TIC” en el proyecto *I convocatoria de Laboratorios Ciudadanos en las Bibliotecas de la URJC: Conexiones con el entorno* de la Red de Laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid, Fundación madri+d.

(2021) Colaboradora del Laboratorio ciudadano “El selfi como recurso comunicativo y expresivo ¿qué dice un selfi de ti?” en el proyecto *I convocatoria de Laboratorios Ciudadanos en las Bibliotecas de la URJC: Conexiones con el entorno* de la Red de Laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid, Fundación madri+d.

(2021) Colaboradora del Laboratorio ciudadano “Laboratorio de Alfabetización mediática: Publicidad y educación para los ODS” en el proyecto *I convocatoria de Laboratorios Ciudadanos en las Bibliotecas de la URJC: Conexiones con el entorno* de la Red de Laboratorios ciudadanos de la Comunidad de Madrid, Fundación madri+d.

(2021) Coordinadora de las “XV Jornadas de diseño en la sociedad de la información. La creatividad gráfica”, Facultad de Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, (10 de noviembre).

(2021) Dirección académica de “II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación. Rescate humano y transferencia de

conocimientos. Retos la para universidad ante el horizonte 2030". Sevilla, Zaragoza y México (25 y 26 de noviembre).

(2021) Coordinadora de la mesa redonda "Análisis del confinamiento desde las voces más destacadas" en el "II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento". Sevilla, Zaragoza y México (25 y 26 de noviembre).

(2021) Presidenta de plenaria "COVID-19, ecosistema de una pandemia" que cuenta con cuatro simposios simultáneos en el "II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento". Sevilla, Zaragoza y México (25 y 26 de noviembre).

(2021) Coordinadora del simposio "COVID-19, Otras líneas de trabajo" en el "II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento". Sevilla, Zaragoza y México (25 y 26 de noviembre).

(2021) Directora de la *II Jornada Interactiva de Comunicación e Innovación Educativa* dentro de las ayudas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos (20 de septiembre).

(2021) Coordinadora del simposio "Propuestas metodologías para la investigación en Comunicación" en el "IX Congreso Internacional en Comunicación e Información Digital". Universidad de Zaragoza, (11 y 12 de noviembre).

(2021) Coordinadora de la mesa de debate "Innovación docente y educativa: nuevas propuestas universitarias para la enseñanza de la Comunicación y las Humanidades" en el "II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales". Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, (19 al 22 de octubre).

(2021) Coordinadora de la mesa de debate "Encuentro de futuros doctores: experiencias personales de un proyecto de tesis" en el "II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales". Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, (19 al 22 de octubre).

(2020) Coordinadora de la mesa "Nuevas propuestas universitarias para la enseñanza de la Comunicación" en el "I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales". Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, (20 al 23 de octubre).

(2020) Coordinadora de la mesa "La comunicación especializada en política: los debates electorales televisados" en el "I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales". Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, (20 al 23 de octubre).

(2020) Coordinadora del "Encuentro de futuros doctores: consejos, ideas, ayudas y experiencias personales" en el "I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales". Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, (20 al 23 de octubre).

(2020) Presidenta de la plenaria "COVID-19, análisis del confinamiento desde las voces más destacadas" en el "Congreso internacional NODOS del Conocimiento 2020. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030". Universidad de Zaragoza (10 y 11 de diciembre).

(2020) Coordinadora del Simposio “COVID-19” en el “Congreso internacional NODOS del Conocimiento 2020. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030”. Universidad de Zaragoza (10 y 11 de diciembre).

(2020) Directora de la jornada del 10º aniversario de Index.comunicación. “Las revistas científicas y la transferencia del conocimiento. Cómo publicar tus investigaciones” en la Universidad Rey Juan Carlos, (26 de noviembre).

(2020) Moderadora de la mesa redonda “El proceso editorial en una revista científica en Comunicación” de la jornada del 10º aniversario de Index.comunicación. “Las revistas científicas y la transferencia del conocimiento. Cómo publicar tus investigaciones” en la Universidad Rey Juan Carlos, (26 de noviembre).

(2020) Moderadora de la mesa redonda “La elección de las revistas para publicar. Los índices de calidad científica” del 10º aniversario de Index.comunicación. “Las revistas científicas y la transferencia del conocimiento. Cómo publicar tus investigaciones” en la Universidad Rey Juan Carlos, (26 de noviembre).

(2019) Directora de la “XII Jornada de diseño en la sociedad de la información. El diseño y su aplicación en lo audiovisual” en la Universidad Rey Juan Carlos, (29 de octubre).

(2019) Directora de la “XI Jornada de diseño en la sociedad de la información. Cartelería: el arte de presentar ideas” en la Universidad Rey Juan Carlos, (25 de octubre).

(2019) Coordinadora del Área de Ciencias Sociales y Jurídicas (Comunicación) en las “VI Jornadas de Innovación docente” participando como comité del programa y de la evaluación de los papers aceptados para el Monográfico de Innovación Docente 2019, en la Universidad Rey Juan Carlos (27 y 28 de noviembre).

(2019) Moderadora de la sesión de comunicaciones del Área de Ciencias Sociales y Jurídicas (Comunicación) en las “VI Jornadas de Innovación docente” en la Universidad Rey Juan Carlos (27 y 28 de noviembre).

(2019) Directora de la “I Jornada Interactiva de Comunicación e Innovación” en la Universidad Rey Juan Carlos, (18 de septiembre).

(2019) Directora de la actividad formativa “Escape room: juego de identidades en la biblioteca” organizado por la Biblioteca del Campus de Fuenlabrada en la Universidad Rey Juan Carlos, (18 de septiembre).

(2019) Coordinadora del Simposio titulado “Estrategias de comunicación para las series de ficción” en el VIII Congreso Internacional de Investigación en comunicación e información digital (CICID), en la Universidad de Zaragoza (16 al 18 de noviembre).

(2018) Directora de la “X Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información” en la Universidad Rey Juan Carlos, (15 y 16 de noviembre).

(2018) Moderadora de la mesa de trabajo “El proceso educativo a través del audiovisual” en el X Congreso internacional de Comunicación social en Universidad de la Laguna, Tenerife (3 al 7 de diciembre).

(2018) Coordinadora del Simposio titulado “Diseño y lenguaje visual en la red” en el I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura digital, en la Universidad CEU San Pablo (18 y 19 de octubre).

(2018) Presidenta de plenaria de “Pensar un mundo global: educación, comunicación y cultura” en el III Congreso Internacional de Comunicación y pensamiento, en la Universidad de Sevilla (21 al 23 de marzo).

(2017) Miembro de la organización y del Comité científico de la “IX Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información. Comunicar en color” en la Universidad Rey Juan Carlos, (18 y 19 de octubre).

(2017) Coordinadora del Simposio titulado “Ficción y entretenimiento en entornos digitales” en el VII Congreso Internacional de Investigación en comunicación e información digital (CICID), en la Universidad de Zaragoza (8 al 10 de noviembre).

(2017) Moderadora de mesa en el evento “Creative industries global conference” en la Universidad de Alicante (30 de noviembre a 1 de diciembre).

(2016) Secretaria de la organización y del Comité científico de la “VIII Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información”. Visualización de la información y periodismo de datos en la Universidad Rey Juan Carlos, (21 y 22 de septiembre).

(2015) Miembro de la organización y del Comité científico de la “VII Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información”. Documentación de y para una comunicación de excelencia en la Universidad Rey Juan Carlos, (29 y 30 de octubre).

(2015) Moderadora de la mesa de trabajo “Comunicaciones libres” en el VII Congreso internacional de Comunicación social en Universidad de la Laguna, Tenerife (7 al 11 de diciembre).

(2014) Secretaria de la organización y del Comité científico de la “VI Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información”. Producción de publicaciones en línea en la Universidad Rey Juan Carlos, (27 y 28 de octubre).

(2014) Moderadora de la mesa de trabajo “Comunicaciones libres” en el “VI Congreso internacional de Comunicación social” en Universidad de la Laguna, Tenerife (2 al 5 de diciembre).

(2013) Miembro de la organización y del Comité científico de la “V Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información. Experiencias dinámicas en audiovisual: cine, televisión e Internet” en la Universidad Rey Juan Carlos, (17 y 18 de septiembre).

(2013) Moderadora de la mesa de trabajo “Comunicaciones libres” en el V Congreso internacional de Comunicación social en Universidad de la Laguna, Tenerife (3 al 5 de diciembre).

(2013) Moderadora de la mesa de trabajo “Mesa de nuevos doctores y jóvenes investigadores” en el V Congreso internacional de Comunicación social en Universidad de la Laguna, Tenerife (3 al 5 de diciembre).

(2013) Miembro del comité organizador del seminario “Retos y tendencias de la publicidad actual” en Universidad Rey Juan Carlos (21 de marzo al 25 de abril).

(2012) Secretaria de la organización y del Comité científico de la “IV Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información. Visualización de la información deportiva” en la Universidad Rey Juan Carlos, (25 y 26 de septiembre).

(2012) Directora de la organización y miembro del Comité científico de la “I Jornada de Ficciónando. Series de televisión a la española” en la Universidad Rey Juan Carlos, (27 de septiembre).

(2012) Moderadora de la mesa de trabajo “Mesa de jóvenes investigadores” en el IV Congreso internacional de Comunicación social en Universidad de la Laguna, Tenerife (4 al 7 de diciembre).

(2012) Miembro de la organización y del Comité científico de la “XVII Congreso nacional de Sociología de Castilla La Mancha” en Asociación Castellano-Manchega de Sociología, Almagro (16 al 18 de noviembre).

(2012) Coordinadora y Jurado del “Concurso de relatos cortos Entre líneas” en la Universidad Rey Juan Carlos (septiembre a diciembre).

(2011) Miembro de la organización y del Comité científico de la “III Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información”. Revistas versus magazines en la Universidad Rey Juan Carlos, (26 y 27 de octubre).

(2011) Directora de la organización y miembro del Comité científico de la “I Jornada de Televisión y ciudadanía. Públicas y autonómica: mías, tuyas, nuestras, vuestras...televisiones” en la Universidad Rey Juan Carlos, (7 de noviembre).

(2011) Miembro de la organización de la “Jornada de divulgación, Time, la historia ilustrada de la revista más influyente del mundo” en la Universidad Rey Juan Carlos, (9 de febrero).

(2011) Moderadora de la mesa de trabajo “Mesa de jóvenes investigadores” en el “III Congreso internacional de Comunicación social” en Universidad de la Laguna, Tenerife (5 al 9 de diciembre).

(2011) Moderadora de la mesa de trabajo “Sesión especial para nuevos doctores – tesis doctorales defendidas o en curso” en el “III Congreso internacional de Comunicación social” en Universidad de la Laguna, Tenerife (5 al 9 de diciembre).

(2010) Miembro de la organización y del Comité científico de la “II Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información. Aplicaciones, experiencias y prospectiva de la fotografía” en la Universidad Rey Juan Carlos, (10 y 11 de noviembre).

(2010) Moderadora de la mesa de trabajo “Mesa de jóvenes investigadores” en el II Congreso internacional de Comunicación social en Universidad de la Laguna, Tenerife (7 al 10 de diciembre).

(2009) Miembro de la organización y del Comité científico de la “I Jornadas de Diseño gráfico en la Sociedad de la información ¿cómo se configura el mercado laboral?” en la Universidad Rey Juan Carlos, (12 y 13 de noviembre).

(2007) Miembro del comité organizador de la “I Jornada de Formación de usuarios de Biblioteca y recursos TIC” en la Universidad Rey Juan Carlos (12 y 13 de noviembre)

