



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		Enero 2020
Nombre y apellidos	Mario V. García de Castro			
DNI/NIE/pasaporte	02493333H	Edad	65	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid	http://orcid.org/0000-0002-9138-6097		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos. Madrid		
Dpto./Centro	Facultad Ciencias de la Comunicación y Sociología		
Dirección	Campus Fuenlabrada. 28943 Fuenlabrada. Madrid		
Teléfono	676970792	correo electrónico	mario.decastro@urjc.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	19/01/2004
Espec. cód. UNESCO	580101,591001		
Palabras clave	Información Audiovisual, Ficción televisiva, Televisión Pública		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Periodismo	U. Complutense. Madrid	1981
Doctor en CCCOM	U. Complutense. Madrid	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 1 (último tramo concedido 2002-2008)
- Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 1
- Citas totales: 345
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 30
- Índice h: 7
- Índice i10: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

-Director del Instituto Cervantes de Roma (2008/12). Director de Gabinete de Radiotelevisión Española (2004/07). Director académico del Máster de Posgrado "Creatividad y guiones de televisión" de la Universidad Rey Juan Carlos (2003/08).

-Director de Comunicación en el Ministerio de Educación y Ciencia (86/89), Director de Comunicación de la Sociedad Estatal y Comisión Nacional Quinto Centenario del Descubrimiento de América (1989/92), y Director de la Oficina del Portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid (93/94). Director de Desarrollo del Gabinete de Estudios de Comunicación Audiovisual (GECA), responsable de los Anuarios de la Televisión y donde ha dirigido investigaciones y contratos sobre contenidos de la televisión y la cinematografía en España (1994/97). Director de Comunicación y guionista de programas en Globomedia, Grupo Árbol, y Director de Contenidos de Capa LatAm, productora de documentales (1997/2003).

-Articulista en publicaciones nacionales de carácter cultural y educativo desde 1980 como Comunidad Escolar, El Libro Español, La Gaceta del Libro, Cuadernos de Pedagogía y América 92. Como periodista, Jefe de la Sección de Cultura y Sociedad de la Agencia de Noticias OTR-PRESS del Grupo de Publicaciones Z (1982/86). Colaborador del diario El País (1984/85), y los semanarios Tiempo, Panorama y en Radio Nacional de España.

-Productor de televisión, director de reportajes y documentales emitidos por diversas cadenas de televisión, entre ellos: "Alberti. Memorias de la Arboleda Americana" (2000, Canal Sur). "Archivos Policiales" (2001) e "Indurain: el corazón más grande" (2001, Antena 3). "Paz Padilla en Kenia" (2002) y "Operación salida" (2002, Telecinco). "El enigma K-J" (2001, Canal+). "Una misma cultura", "Las Naves del Descubrimiento", "Una década de trabajo" (1991-1992, TVE 1). "La huella de la cocaína" (2003) y "Vidas sobre el tapete" (2004, Documentos TV - TVE 2). "Una cámara en mi casa" (2008, 12 episodios en La Sexta). "Jesús de Nazaret" (2013, 2 episodios, coproducción RAI-TVE).



-Ponencia en congresos y seminarios internacionales: Audiovisual landscape of Spain, EBU Televisión Assembly, Oviedo, Asturias (20/21 abril 2006); Il Servizio pubblico fa la differenza, 58 Edizione Prix Italia. International Competition for Radio, Televisión and Web, RAI Italia, Venecia. (septiembre 2006); The reform of the public service radio and television. XIX internacional film and televisión festival. Eurovisión 2005. RAI Italia. Roma (octubre 2005).
-Publicaciones: El libro de la Tele, Temas de Hoy, 1995; Un año de televisión. Anuario (Geca, 1995/98), El libro de Médico de Familia (Plaza y Janés, 1999), Propiedades de la hegemonía de la ficción televisiva doméstica en España entre 1995-2000. *ZER* 14 (151/167) 2003; 30 años de televisión pública: el caso de TVE en Europa, en *Sociedad, Integración y Televisión en España*, Laberinto Comunicación, 2006; TVE, Patrimonio Audiovisual Español, en *Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE*, (Comp. Instituto Oficial de Radio y Televisión, IORTV) 2006; Como representante de la televisión pública española en la UER, publicación de Editorial autonomy and public control-the debat over reform, en *Making a difference: Public Service Broadcasting in the European media landscape* (U. K. John Libbey Publishing) (135-146) (edición en inglés, francés e italiano) 2006. La autonomía de la televisión pública, *Revista de Occidente* nº 302-303, Arce, 2006. ¿Para qué sirven los medios públicos?: la reforma de la radiotelevisión pública, *Telos* 67 (105/114) 2006.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1.Libros

García de Castro, M. 2014. Información Audiovisual en el Entorno Digital. La Televisión y la Radio Informativa. Tecnos. ISBN 978-84-309-6272-3

Volumen que trata de definir tanto las tipologías de los géneros y los formatos de la información que siguen vigentes, como las nuevas capacitaciones que demanda la organización de la redacción y edición digital audiovisual de contenidos informativos. Describe también las cuatro grandes áreas de la producción informativa audiovisual en radio y televisión: guion, producción, realización y edición. Editado en la Editorial Tecnos del Grupo Anaya, en la colección Biblioteca Universitaria y disponible en edición digital en formatos e-pub y pdf. Undefined index:curl in/docs/tecnos/listado.php on line 277Notice y on line 278.

García de Castro, M. 2002. La ficción televisiva popular. Una evolución de las series televisivas en España. Gedisa. ISBN 84-7432-981-7

2. Publicación en Revista.

Caffarel Serra C. y García de Castro, M. 2017. Futuro de la televisión pública nacional y autonómica en España. Propuestas de los partidos políticos en las elecciones de 2015 y 2016. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, ISSN-e 1989-872X, Vol. 8, Nº1, (105-119)

García de Castro, M. Caffarel Serra C. 2016. Efectos de la crisis económica en la producción de contenidos de ficción televisiva en España entre 2010 y 2015. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, 1989-631X, 21/40, (177-193)

García de Castro, M. 2008. Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas. *Comunicar Revista de Medios de Comunicación y Educación*, 30, 1134-3478, (147-153).

García de Castro, M. 2007. La hegemonía creativa de la industria de la televisión, en *Icono* 14. Volumen 5. nº 9 (Págs. 14)

García de Castro, M. 2007. La televisión hipermoderna, *Telos, Cuadernos de Comunicación, tecnología y sociedad*, 73, 0213-084X, (10-12)



3. Capítulo de Libro.

García de Castro, M. 2016. Crisis, Regresión de derechos y autocensura en España, en La libertad de información en el siglo XXI. Biblioteca de Ciencias de la Comunicación. Fragua, 978-84-7074-717-5, (121-131).

García de Castro, M. 2015. La regresión cultural por parte de las series televisivas españolas. Cuando la tecnología es el modelo, en Ficciónando en el Siglo XXI. La ficción televisiva en España. Icono 14 Editorial, 978-84-940289-6-0, (33-46)

García de Castro, M. 2012. Crónicas de las series de ficción españolas. En El Guion para series de Televisión. IORTVE. 978-84-88788-86-3, (25-44).

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

“Futuro de las funciones sociales de los medios de comunicación en España. Estudio de las propuestas públicas de los diferentes partidos políticos que concurren a las elecciones (municipales, autonómicas y generales 2015-2016). Financiado por la Universidad Rey Juan Carlos, Asociación de Periodistas Europeos. 2015-16

La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa (2018-2020) Media Reputation Lab. Universidad Complutense Madrid. 2017- Vigente

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Director Gabinete RadioTelevisión Española. 2004-2007.

Productor Ejecutivo/Director. “Una cámara en mi casa”, 12 episodios de serie documental, para La Sexta TV, 2008

Director Instituto Cervantes de Roma. 2008-2012

Productor Ejecutivo adaptación española. Jesus de Nazaret. El Hombre. 2 episodios documentales. RAI/TVE, 2013.

C.4. Publicaciones periódicas y electrónicas

García de Castro, M. TintaLibre. Nº 54, 56,57, 65. 2018/19
www.infolibre.es/index.php/mod.pags/mem.tintaLibre

García de Castro , M. 04/12/2015, La Neopolítica en la Postelevisión, en Ahora Semanal,
<https://www.ahorasemanal.es/mario-garcia-de-castro>

García de Castro, M. 04/2014, Superzoom en ZoomNews.es,
<http://www.zoomnews.es/blogs/736>,

García de Castro , M. 01/03/2013, elDiario.es,
http://www.eldiario.es/autores/mario_garcia_de_castro/,

C.5. Movilidad

Universita di Bologna.2015.Erasmus+.O.

C.6. Congresos



Crisi economica, libertà di espressione e autocensura in Spagna, Ponencia invitada, La Censura in Maschera. Come individuarla, riconoscerla e combatterla. Seminario Internacional. Roma (Italia), 2015.

La innovación de los contenidos de televisión. Internet, una herramienta de innovación en la industria de los contenidos televisivos. En I+ C Investigar la comunicación: Actas y memoria final: Congreso Internacional AE-IC. 978-84-612-3816-3, 2008

Los desafíos de la televisión pública en Europa: actas del XX Congreso Internacional de Comunicación. Independencia y pluralismo en la televisión pública. 978-84-313-2458, (111-121). Ediciones Universidad de Navarra. Eunsa. 2007

Fundador y codirector del Foro 50 con motivo del 50 aniversario de TVE: "Future trends in television contents and programmes", Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión. Encuentros internacionales de profesionales. TVE y Universidad Menéndez Pelayo. Madrid. 2006/2007/2008.

C.7. Tesis doctorales dirigidas

El proceso de implantación de la TDT en España. Experiencia piloto hacia un nuevo modelo audiovisual, Morote, JM, Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Turismo, Campus de Fuenlabrada, 2012, Sobresaliente Cum Laude.

C.8. Participación en comités

García de Castro, M. 2014 - 2016, Equipo de evaluadores de ZER. Revista de Estudios de Comunicación, que edita la Universidad del País Vasco/EHU,

García de Castro, M. 2013 - 2019 Comisión de Evaluaciones de los Trabajos fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos,

García de Castro, M. 2016, Secretario Comisión Premio Extraordinario Doctorado del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, de la Universidad Rey Juan Carlos.

García de Castro, M. 2017/2019. Vocal Comisión de Reclamaciones del Departamento de Comunicación y Sociología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.