

# CURRICULUM VITAE



## DATOS PERSONALES

Laura Pascual Nebreda

NIF: 76032535-D

C/ Alfonso Albalá, nº 14, C.P 10005 Cáceres (España)

C/ Minerva, nº 80, C.P 28032 Madrid (España)

Teléfono: 606751538

Correo electrónico: laurapascualnebreda@gmail.com/laura.pascual@urjc.es

Lugar y fecha de nacimiento: Barcelona (Vic), 20 de Noviembre de 1991

## FORMACIÓN ACADÉMICA

2005- Curso de inglés durante un mes en Irlanda.

2009- Curso de inglés durante dos meses en Brighton (Inglaterra).

2010- Título de bachillerato en el Colegio "La Asunción ", Cáceres.

2010-Superación de las pruebas de selectividad.

2010- Ingreso en la Universidad de Extremadura para estudiar el DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS (ADE Y TURISMO).

2010-2011- Estudios de portugués e inglés en la Facultad de Empresariales y Turismo, Universidad de Extremadura.

2011- Curso de Marketing y Comunicación de Mercados en la Universidad de Extremadura (25 horas).

2011-Curso de Riesgos Laborales en la Universidad de Extremadura (30 horas).

2012-Curso de Recursos Humanos en la Universidad de Extremadura (30 horas).

2012-Curso de perfeccionamiento en la Universidad de Extremadura. Protocolo en las Administraciones del Estado. El Protocolo y las Relaciones Públicas en el mundo empresarial (45 horas).

2014-2015- Curso académico con beca Erasmus en Castelo Branco (Portugal).

2015- Nivel medio de portugués (B1).

2016- Nivel medio de inglés (B1).

2016- Graduada en el DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS (ADE Y TURISMO).

2016-2017- Graduada en el MÁSTER UNIVERSITARIO DE ALTA DIRECCIÓN (MBA) en la Universidad Rey Juan Carlos con nota media sobresaliente y habiendo obtenido un 9,5 en el Trabajo Fin de Máster.

2016-Actualidad- Profesora visitante a tiempo completo en la Universidad Rey Juan Carlos en el departamento de Economía de la Empresa dentro del área de Comercialización e Investigación de Mercados, impartiendo las asignaturas de Marketing de Productos Turísticos en el Grado de Turismo, Marketing Industrial y de Servicios, Marketing y Sistemas de Información Aplicados, Política de Precios y Política de Distribución en el Grado de Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas.

2017- Colaboradora en la Fundación Camilo Prado.

2017-Miembro del grupo de investigación Management & Business Economics Research Group.

2017- Asistencia al seminario "Introducción a los métodos bibliométricos con Bibexcel" organizado en la Universidad Rey Juan Carlos.

2017- Participación como secretaria y asistente al seminario "Innovación espiralista en la economía digital: Big Data y Deep Learning" que tuvo lugar en la Universidad Rey Juan Carlos.

2017- Participación en el Comité Organizador del XXXI Annual Meeting of European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) in Madrid.

2017- Asistencia a las sesiones del XXXI Annual Meeting of the Academy, y presentación de paper bajo el nombre de "La responsabilidad del asesor fiscal: estudio jurisprudencial".

2017- Participación en el Comité Evaluador del Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas, edición 2017.

2017- Asistencia a las sesiones del XXVI International Conference of European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) in Reggio Calabria.

2017- Presentación de los papers "Análisis bibliométrico sobre la insatisfacción del cliente" y "Consecuencias de la llevanza incorrecta de la contabilidad" en el XXVI Congreso Internacional de AEDEM.

2017- Matriculación en la escuela de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas en la Universidad Rey Juan Carlos. Actualmente realizando el Doctorado en el área de Marketing.

2017- Participación en el seminario "Análisis Bibliométrico a través del Software Scimat" organizado en la Universidad Rey Juan Carlos.

2017- Participación en el seminario de "Responsabilidad Social Corporativa y Bien Común" con la colaboración del Foro Ecuménico Social y la Fundación Camilo Prado realizado en la Universidad Rey Juan Carlos.

2017- Asistencia al congreso "ABS- Emerson College Election Retrospective Conference: Politics, Sports and Civic Engagement" celebrado en Boston.

2017- Exposición del trabajo "Customer's dissatisfaction: bibliometric study (1980-2016)" en el congreso de Boston.

2017- Colaboración y participación en jornadas académicas en la Universidad Emerson College en Boston.

2017- Participación en el XIX Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial celebrado en Faro, Algarve.

2017- Participación en los cursos formativos sobre “Cómo hacer una Tesis Doctoral” y “Jornadas de introducción al Doctorado” impartidos en la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Participación en el seminario “Introducción a la modelización estructural basada en varianzas: PLS SEM” en la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Participación en el Seminario “Modelización estructural basada en varianzas: PLS SEM (nivel intermedio) en el campus de Madrid (Vicálvaro) de la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Participación en el Seminario “Introducción a la utilización básica del software NVIVO para el análisis de datos cualitativos” organizado en la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid.

2018- Participación y organización de la realización del Seminario “Jóvenes Investigadores en Ciencias Empresariales”, celebrado en el campus de Madrid (Vicálvaro) de la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Coordinadora y tutora de prácticas externas en el Grado de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Colaboración en las jornadas de puertas abiertas de la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Participación en el Seminario sobre “Metodología de Investigación mediante técnicas de Big Data” en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

2018- Publicación de un artículo en la revista ABS (nivel JCR) bajo el nombre “The intellectual structure of the American Behavioral Scientist: Five decades of research”.

2018- Asistencia a las sesiones del XXXII International Conference of European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) in Gandía.

2018- Asistencia y presentación del paper “Optimización de campañas de venta cruzada con modelos de inteligencia artificial” en la Internacional Conference in Business and Industrial Marketing celebrado en Madrid.

2018- Presentación del paper “Study of the capacity of Google Trends as a Predictor of electoral results” en el 13<sup>th</sup> Global Communication Association Conference celebrado en Madrid.

2018- Presentación de los papers “La estructura intelectual de la insatisfacción del cliente” y “De la contabilidad creativa a la manipulación contable: un caso práctico” en el XXXII Congreso Nacional de AEDEM, celebrado en Gandía.

2018- Participación en las “Jornadas de Puertas Abiertas” en el programa de Orientación Preuniversitaria a futuros alumnos en visitas, ferias educativas y sesiones informativas de orientación en las facultades de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Rey Juan Carlos en los campus de Fuenlabrada y Vicálvaro.

2018- Asistencia y presentación de los papers “Blockchain: ¿el siguiente paso en la evolución contable?” y “Éxito e importancia de las marcas distribuidor en el sector alimenticio español” en el congreso Internacional de AEDEM, celebrado en Bucharest.

2018- Secretaria de la Comisión de Evaluación de Trabajos Fin de Grado del Grado de Marketing en la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Asistencia y presentación del paper “The effect of Implementing Legitimacy Policies On Universities’ Students and Professors’ Satisfaction Levels” en el Global Summit 2018: Politics, Propaganda and Strategic Diplomacy, celebrado en United States Capitol Visitors Center in Washington D.C.

2018-Publicación y autora del libro "Marketing Industrial y de Servicios" con la Editorial ESIC, libros profesionales de empresa.

2018-Asistencia al Seminario Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Humanas organizado por la Universidad Rey Juan Carlos celebrado en el campus de Madrid.

2018- Asistencia y participación en el programa "Empirics of Management: An Excellence Programme" organizado por The London School Of Economics, celebrado en Londres.

2018- Participación como miembro del comité científico en el Seminario de "Responsabilidad Social Empresarial 2018".

2018- Publicación de dos capítulos de libro "Springer" Economy, Business and Uncertainty: New Ideas for a Euro-Mediterranean Industrial Policy, bajo el nombre "Consequences of poor Accounting Practises" and "Bibliometric Analysis on Customer Dissatisfaction".

2018- Participación y organización de la cuarta edición de la Jornada Emprenday celebrado en el Campus de Vicálvaro de la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Participación en el Comité Evaluador del Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas, edición 2018.

2018- Asistencia al seminario "Cómo publicar en revistas de impacto" celebrado en el campus de Madrid de la Universidad Rey Juan Carlos.

2018- Vocal de la Comisión de Evaluación de Trabajos Fin de Grado de alumnos del Grado de Marketing.

2018- Asistencia al Seminario "Análisis Bibliométrico a través de Software SciMAT" organizado en la Universidad Rey Juan Carlos.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

2007- Azafata en el Máster Nacional de tenis celebrado en Cáceres.

2011- Presentación publicitaria de marca comercial en Cáceres.

2013- Azafata en el Word Pádel Tour celebrado en Cáceres.

2015- Azafata en diversos congresos de banca privada en el Palacio de Carvajal en Cáceres.

2015- Prácticas durante 4 meses en la empresa COEM asesores, en Cáceres.

2016- Profesora de clases particulares a niños de portugués.

2016- Profesora visitante a tiempo completo en la Universidad Rey Juan Carlos en el departamento de Economía de la Empresa dentro del área de Comercialización e Investigación de Mercados.

2017- Profesora de clases particulares a chicos de Bachillerato en verano.

2017- Charlas y sesiones paralelas de "Introducción al Marketing" a alumnos de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Extremadura.

## **OTROS DATOS DE INTERÉS**

Carnet de conducir y vehículo propio.